

Van harte gefeliciteerd!



Meer dan een opdracht

Tien jaar studentenjury Zeeuwse Innovatieprijs Emergo



Colofon

© November 2025, HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren
Deze publicatie is samengesteld door HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren, mede mogelijk gemaakt door de Provincie Zeeland, New Waves en Regiodeal.

Alle teksten en visuals in deze uitgave mogen mét bronvermelding vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden. Hoewel wij bij de totstandkoming van deze uitgave de grootst mogelijke zorgvuldigheid hebben betracht, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie niet klopt of na verloop van tijd verouderd of niet meer juist is. Waar bekend zijn de bronnen vermeld.

Redactie en samenstelling

Ageeth van Maldegem, Frank Peeters
Ignaas Caryn, Stef Bleyenbergh
Leila de Ronde, Eugène de Kok

HZ Kenniscentrum Ondernemen in Innoveren
p/a HZ University of Applied Sciences
Edisonweg 4
4382 NW Vlissingen
E-mail: kcoi@hz.nl
Website: www.kcoi.nl

Met dank aan: Provincie Zeeland, Impuls Zeeland, New Waves, Regiodeal, Gino Thuij, Marjolein van Noort, Johan van Belzen, Ryan Karelse, Myrthe Soeters, Marlon Baarends, Kathleen Metz.

Grafische vormgeving

Kees Hoendervangers, www.dtp-plus.nl





Inhoud

1. Voorwoord	5
2. Leren van én met de praktijk: de studentenjury	6
3. Terugkijken op waardevolle ervaringen	7
4. Innovatie tastbaar maken	8
5. Een kijkje achter de schermen	9
6. Een decennium innovatiekracht	11
• De klant als kompas in het innovatieproces	12
• Waar ervaring en vernieuwing hand in hand gaan	13
• Slimme samenwerking voor strategische innovatie	14
• Hoe technologie innovatie vooruithelpt	15
• Grenzen verleggen met maatschappelijke meerwaarde	16
• Ervaring en netwerk als fundament voor innovatie	17
• Van innovatie naar impact met slimme verdienmodellen	18
• Aandacht voor ecologische meerwaarde	19
• De balans tussen groei en beheersbaarheid	20
7. Lessen voor de toekomst	21
8. Slotwoord	22
9. Bronnenlijst en fotoverantwoording	23

Winnaar Zeeuwse Emergo juryprijs 2025

Van harte gefeliciteerd!



Colsen Winnaar Emergo publieksprijs en juryprijs 2025

Een dubbele overwinning voor Colsen uit Hulst. Het bedrijf sleepte zowel de publieksprijs als de juryprijs van de Zeeuwse Innovatieprijs Emergo in de wacht. Het bedrijf heeft een innovatieve techniek bedacht om stikstof uit mest of rioolwater te winnen en om te zetten in hoogwaardige kunstmest.

Voorwoord

In 2025 helpt de studentenjury voor de tiende keer mee met de Zeeuwse Innovatieprijs Emergo. Dit betekent dat onze vierdejaarsstudenten Bedrijfskunde, Commerciële Economie en Finance & Control de afgelopen tien jaar 50 Zeeuwse innovaties beoordeeld hebben. Ze gaven hun bevindingen door aan de vakjury die ieder jaar de winnaar van de prijs uitroept.

Al vanaf die allereerste editie wisten we dat we een bijzonder interessante samenwerking met de Emergo Innovatieprojectgroep waren aangegaan. We zagen de kans die dit bood om onze studenten rechtstreeks in de praktijk in contact met koplopers en experts te brengen en hen zo niet alleen kennis over innovatie aan te bieden, maar ook inspiratie en een superleuke leerervaring. Tegelijkertijd hoorden we hoe de jury zich graag liet informeren met de rijke input en onderbouwde argumenten van de studenten. En we zagen hoe de ondernemers de deuren voor onze studenten openden en zich op hun beurt lieten inspireren door de vragen van onze aanstormende talenten.

En dat niet alleen, door de jaren heen versterkten wij als HZ ons netwerk met topinnovatoren. Hun verhalen zijn bijzonder interessant. We brengen deze graag via gastcolleges of als echte learning cases in ons ondernemerschapsonderwijs. Zo bereiken we nog meer studenten met innovatieverhalen.

Met heel veel trots kijken we terug op de samenwerking die we tien jaar geleden gestalte hebben gegeven. Er waren de afgelopen jaren meer dan 500 studenten, vier docenten, vijf KCOI-onderzoekers, 50 ondernemers en leden van het Emergo-projectteam (dat ook werd gevoed door het team Economie van de provincie, Dockwize, KvK, Impuls en Omroep Zeeland) betrokken.

We willen het jubileum vieren. Kers op de taart is deze publicatie. Onze onderzoekers van het HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren (KCOI) analyseerden al het materiaal van de studenten. Ook trokken ze eropuit om nogmaals met de winnaars, maar ook met studenten, docenten en andere betrokkenen in gesprek te gaan. De analyse van de onderzoekers laat zien dat innovatie een belangrijke meerwaarde biedt voor Zeeland en ontstaat vanuit een nauwe samenwerking met klanten, kennispartners, familie en medewerkers. Ook laat het zien dat de Emergo-prijs een belangrijke bijdrage levert door de vele leermomenten en een verdere versterking van het netwerk.

We hopen dat we met deze publicatie nog meer mensen bereiken met innovatieverhalen uit Zeeland. Laat je als lezer inspireren en zet je met ons in voor sterke Zeeuwse innovaties in Zeeland!

Veel leesplezier

Ageeth van Maldegem
Lector Nieuwe Business Modellen
HZ University of Applied Sciences



Daphne Zerbib
Directeur Business, Vitality & Hospitality
HZ University of Applied Sciences



Leren van én met de praktijk: de studentenjury

Een frisse blik op innovatie

Sinds 2016 gaan vierdejaarsstudenten Bedrijfskunde en Commerciële Economie van **HZ University of Applied Sciences** aan de slag met echte casussen van bedrijven die genomineerd zijn voor de Innovatieprijs Emergo. Centraal staat het identificeren van marktkansen en analyseren van het waarde- en businessmodel van deze bedrijven. Elk studententeam wordt gekoppeld aan één van de genomineerden en bezoekt het bedrijf voor een verdiepend onderzoek. Het team houdt interviews met stakeholders en experts, doet aanvullend documentenonderzoek en maakt een vlog over het bedrijf.

PITCHEN AAN DE VAKJURY

De opgedane inzichten verwerken de studenten in een pitch waarin de bedrijven worden beoordeeld op basis van eerder vastgestelde criteria. Deze pitch presenteren zij aan de vakjury. Deze neemt hun bevindingen mee in het officiële juryrapport dat voor elk genomineerd bedrijf wordt opgesteld. Daarmee leveren HZ-studenten een waardevolle bijdrage aan het beoordelingsproces van de Innovatieprijs Emergo. Zij zijn een serieuze factor in de uiteindelijke toekenning van de prijs.

KOPPELING MET DE PRAKTIJK

Wat de Emergo-opdracht onderscheidt van reguliere lessen is de directe koppeling met de praktijk en het verantwoordelijkheidsgevoel dat studenten ervaren. Tijdens bedrijfsbezoeken, interviews en pitches groeit niet alleen hun kennis, maar ook het besef dat hun werk ertoe doet.

Oud-studenten kijken met plezier terug op hun deelname aan de Emergo studentenjury. Het leerde hen niet alleen iets over innovatie, maar ook over samenwerken, overtuigen en de kracht van regionale verbinding.



Terugkijken op waardevolle praktijkervaringen

Oud-studenten aan het woord

De Emergo-opdracht laat zien hoe krachtig leren in de praktijk kan zijn. Studenten stappen even uit de schoolbanken en duiken in échte vraagstukken van Zeeuwse bedrijven. Ze werken samen, doen onderzoek, geven advies en merken dat hun inbreng telt. Oud-studenten kijken met enthousiasme terug: niet alleen omdat het leerzaam was, maar vooral omdat het hen hielp te ontdekken wat er komt kijken bij het werken in het bedrijfsleven.



'Wat dit blok bijzonder maakte, was het verantwoordelijkheidsgevoel: onze adviezen telden écht mee in de beoordeling van de jury. Vooral het bedrijfsbezoek aan Agri Poppe is me bijgebleven. Het enthousiasme van de ondernemer werkte aanstekelijk. De samenwerking met studenten van andere opleidingen gaf nieuwe inzichten, net als de gesprekken met ondernemers. Tijdens de pitch zag je hoe studenten en juryleden anders oordelen wat tot waardevolle discussies leidde. Zulke projecten zijn belangrijk voor de regio én voor studenten. Dit vergroot niet alleen hun betrokkenheid, maar kan er uiteindelijk ook aan bijdragen dat meer afgestudeerde studenten ervoor kiezen om in Zeeland te blijven werken en wonen.'

Ryan Karelse, Emergo studentenjury 2024

'Je werkt samen met anderen aan een concreet en actueel vraagstuk en ziet dat je bijdrage serieus genomen wordt. Het is leuk om in een gestructureerd team aan de slag te gaan en samen tot iets sterks te komen. Dat gaf het project meer waarde en motivatie. Wat me vooral is bijgebleven, zijn de verdiepende interviews met ondernemers. Je leert hoe je een bedrijf analyseert, hoe je de impact van een innovatie inschat en hoe je dat vervolgens overtuigend presenteert. Dat zijn vaardigheden die je in bijna elke studie of baan goed kunt gebruiken. Zulke projecten brengen studenten, bedrijven en onderwijsinstellingen samen rondom innovaties die impact hebben in Zeeland. Je leert van elkaar, bedrijven krijgen nieuwe inzichten en studenten ontwikkelen zich op een manier die veel dichterbij de praktijk ligt.'

Myrthe Soeters, Emergo studentenjury 2023

'Voor mij was het fantastisch om als student een kijkje in de keuken te krijgen bij bedrijven. Zo konden we de theorie toepassen bij het analyseren van de innovatieve bedrijven. De geleerde theorie kon direct toegepast worden tijdens het analyseren van innovatieve bedrijven. Ik vond het bijzonder om onze bevindingen te presenteren aan de vakjury. Ook de uitreiking tijdens Contacta was speciaal. De samenwerking met bedrijven gaf waardevolle inzichten in hun manier van denken en werken. Vooral het punt hoe bedrijven te werk gaan in de keuken neem je als bagage tijdens je eigen loopbaan. En dan vooral hoe bedrijven kijken naar het doen van hun business. Ik vind het mooi dat ik als student, met mijn prille blik op de wereld, heb bijgedragen aan het analyseren van de bedrijven.'

Johan van Belzen, Emergo studentenjury 2019

Innovatie tastbaar maken

Docenten Marjolein van Noort en Gino Thuij over de impact van een studentenjury

Als lid van de studentenjury duiken studenten diep in de wereld van innovatie. Ze onderzoeken een vernieuwend product of proces en maken persoonlijk kennis met de ondernemers erachter. Voor veel studenten is het een leerervaring die verder gaat dan theorie, merken HZ-docenten Marjolein van Noort (Bedrijfskunde) en Gino Thuij (Commerciële Economie).

ONDERNEMENDE MINDSET

‘Studenten worden niet alleen uitgedaagd om de innovatie die ze onderzoeken volledig te doorgronden, maar ook om daar met een kritische blik naar te kijken,’ vertelt Marjolein. ‘Waar een innovatie voor de ene groep een positieve impact heeft, kan deze voor een andere groep juist nadelige gevolgen hebben. Studenten onderzoeken of en hoe de genomineerde organisaties daarmee omgaan.’

Gino ziet hoe die aanpak studenten aanzet tot denken: ‘Ze maken kennis met innovatieve ondernemers die vanuit hun ondernemende mindset waarde toevoegen voor hun klanten, hun organisatie of de maatschappij. Door niet alleen het ondernemersperspectief, maar ook dat van externe experts mee te nemen, leren studenten afgewogen beslissingen te nemen en verschillende perspectieven te combineren.’

Die brede blik zorgt voor verrassende inzichten. ‘Soms kijken studenten ineens met een totaal andere blik naar een innovatie,’ zegt Marjolein. ‘Ze verdiepen zich zo goed in de materie dat ze tijdens de presentatie voor de jury als experts overkomen. Dat is prachtig om te zien. Ik zit dan enorm te genieten.’

Het directe contact met het bedrijfsleven blijkt een belangrijke motivator. ‘Studenten worden altijd enthousiast wanneer ze de ondernemers bezoeken,’ merkt Gino op. ‘Ze krijgen een kijkje in de keuken van vaak succesvolle bedrijven. Daar denken ze in kansen in plaats van problemen. Dat werkt aanstekelijk en stimuleert studenten om zelf ook ondernemender te denken.’



MEER DAN ALLEEN EEN OPDRACHT

De impact blijft vaak niet beperkt tot de duur van de opdracht. Marjolein: ‘Het is al meerdere keren voorgekomen dat studenten een stageplek vonden bij een van de genomineerde bedrijven. Dat soort matches maken deze opdracht extra waardevol.’

Wat Gino het meest is bijgebleven? ‘De vele bedrijfsbezoeken waarbij studenten scherpe vragen stellen. En het besef hoe innovatief het Zeeuwse bedrijfsleven is, vaak met oplossingen voor échte maatschappelijke uitdagingen. Dat maakt indruk op studenten én op ons.’

‘Het is al meerdere keren voorgekomen dat studenten een stageplek vonden bij een van de genomineerde bedrijven. Dat soort matches maken deze opdracht extra waardevol.’

Marjolein van Noort, HZ docent Bedrijfskunde

Achter de schermen

Vernieuwing, impact en verbinding

Jaarlijks beoordeelt de expertjury, samen met de waardevolle input van de studentenjury, de genomineerden voor de Innovatieprijs Emergo. Hierbij wordt onder andere gelet op impact, onderscheidend vermogen en schaalbaarheid. Daarnaast zorgt het HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren voor de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en het bedrijfsleven. Het is vanaf de start betrokken bij de studentenjury. Zij brengen kennis vanuit onderwijs en onderzoek in en versterken de verbinding tussen ondernemers, studenten en innovatie in Zeeland.

INNOVATIE IS PAS WAARDEVOL ALS ZE SCHAALBAAR IS

Voor **Marlon Baarends**, directeur van Dockwize en sinds 2021 jurylid van de Innovatieprijs Emergo, draait innovatie om meer dan alleen een goed idee. 'Voor mij is schaalbaarheid het belangrijkste criterium. Dat bepaalt of een innovatie écht impact kan maken, of dat het slechts bij een experiment blijft. Daarnaast let ik sterk op het onderscheidende vermogen. Dat kan zitten in het product zelf, maar ook in de aanpak, het proces, het businessmodel of in unieke samenwerkingen.' Innovatie schuilt ook vaak in meerdere lagen. 'Businessmodel- of sociale innovaties zijn minder tastbaar en worden daardoor minder snel ingezonden. Toch hebben we juist die in de toekomst hard nodig.'

EEN WINNENDE COMBINATIE VAN LEF EN NUCHTERHEID

Een inzending die haar nog altijd bijblijft is de Quality Grader van Flikweert Vision, winnaar van zowel de jury- als publieksprijs in 2022. 'Drie jonge Zeeuwen die hun unieke kennis, competenties en praktische skills samenbrachten omdat ze een gat in de markt zagen. De passie spatte ervan af. Vanuit een loods op het terrein van familie koppelden ze nieuwe technologie, artificial intelligence, op slimme wijze aan diepgaande marktkennis. Ze wisten het juiste team om zich heen te verzamelen om hun machines te bouwen en te verkopen. Ze groeien nog steeds hard, maar blijven die Zeeuwse nuchterheid houden. Voor mij de ultieme Emergo-winnaar.'

INSPIRATIE VOOR HEEL ZEELAND

De Emergo-prijs vervult een belangrijke rol in Zeeland. 'Innovatie is onmisbaar voor groei en vernieuwing. Emergo laat zien welke ondernemers vooroplopen en inspireert anderen om hetzelfde te doen. Het is een eerbetoon aan de pioniers die Zeeland klaarstomen voor de toekomst.'

Stef Bleyenbergh

Onderzoeker

HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren

Sinds 2019-2020 ben ik namens het HZ Kenniscentrum Ondernemen en Innoveren betrokken bij de Emergo Innovatieprijs. Ik vorm de schakel tussen onderwijs en de Emergo-projectgroep, geef gastlessen over innovatie en waardecreatie en ga jaarlijks mee op bedrijfsbezoeken.

De prijs biedt mij als onderzoeker een unieke kans om innovatieve Zeeuwse bedrijven te leren kennen en te spreken over thema's als businessmodellen en marktintroductie. Elk jaar is het inspirerend om te zien hoe kritisch HZ-studenten de innovaties analyseren en in korte tijd echte expertise ontwikkelen.

Kathleen Metz

Jurylid en winnaar Emergo Publieksprijs 2017

CEO Prince Kunststof Infra

Voor mij weegt het economische en maatschappelijke belang van een innovatie het zwaarst. De innovaties van Poppe en Flikweert zijn mij het meest bijgebleven, omdat ze beide de agrarische sector versterken en vanuit de 'schuur' zijn ontwikkeld, nuchter, praktisch en zonder veel tamtam. Juist dat type innovatie toont de kracht van Zeeuws ondernemerschap.

De impact op de ondernemer zelf is daarbij enorm; de Emergo Innovatieprijs biedt erkenning en stimuleert verdere groei. Je ziet duidelijk hoe belangrijk deze waardering is.

Analyse van het Zeeuwse innovatieklimaat



Een decennium innovatiekracht

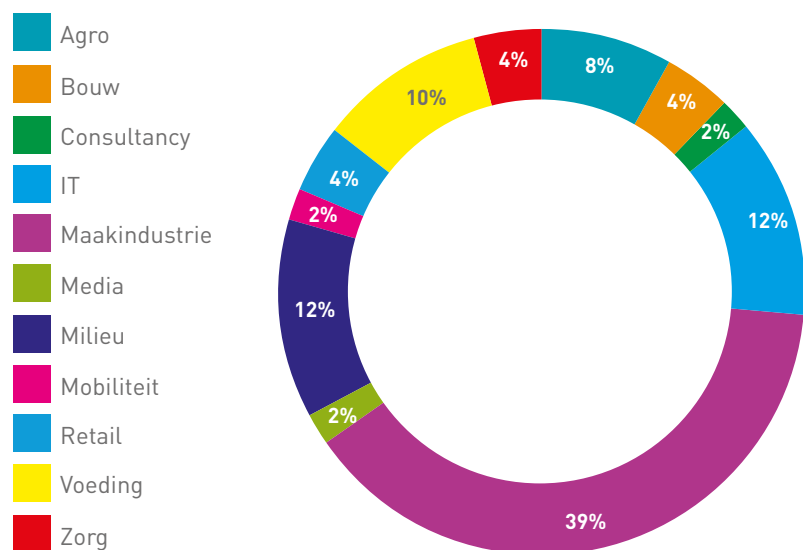
Analyse van het Zeeuwse innovatieklimaat

De afgelopen tien jaar zijn meer dan vijftig Zeeuwse bedrijven genomineerd voor de Innovatieprijs Emergo. Dit jaar kiest de expertjury voor de tiende keer samen met de studentenjury de winnaar van deze prijs. Genomineerden worden beoordeeld op verschillende criteria, zoals de maatschappelijke en economische impact voor Zeeland en het onderscheidend vermogen van de innovatie. Daarnaast is er aandacht voor de realisatiefase van de innovatie. Een eerste blik leert dat de bedrijven vooral actief zijn in de maakindustrie en mooi verspreid zijn over Zeeland.

De genomineerde innovaties zijn vastgelegd in studentrapporten waarin telkens dezelfde vragen terugkomen: Wie vraagt om de innovatie, hoe worden deze innovaties ontwikkeld en wat voor impact hebben deze op Zeeland?

Op basis van een analyse van diverse Zeeuwse ondernemingen, gebaseerd op de studentrapporten en aanvullende diepte-interviews, worden hierna aspecten van het innovatieproces beschreven. Dit biedt waardevolle inzichten voor ondernemers, beleidsmakers, studenten en stakeholders in de regio. Het schetst een integraal beeld van het Zeeuwse innovatieklimaat.

Overzicht genomineerden per sector



Overzicht genomineerden per locatie

Walcheren

- Hemcell
- Illuxtron International
- Moduvision
- Terra
- SWYCS
- MST Groep
- Q-Aviation*
- Agri Poppe*

Noord-Beveland

- Lubo
- Kingfish

Zuid-Beveland

- Delmeco
- KV Techniek*
- Hello Container*
- Kobobss
- Traas Ongedierde bestrijding**
- Fylm**
- Meatless
- Colijn
- VKP
- FloorFoods
- Lancefree
- Sophyn Greens
- GBG
- Ecommit

Tholen

- Allplast BV
- Prince Kunststof Infra
- Streetplug**
- EMS
- Reijnpack
- MDE Automation
- Van Meer*

Schouwen-Duiveland

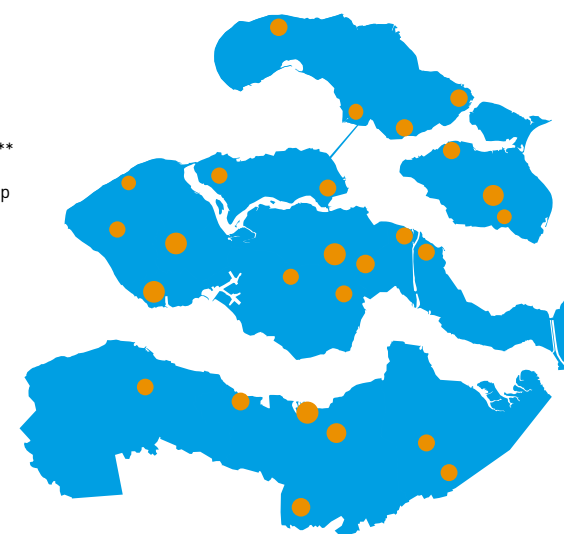
- Bever Innovations*/**
- Deltavorm*
- Seafood Steam group
- Nemag*/**
- Flikweert Vision*/**
- Padmos

Zeeuws-Vlaanderen

- Kraker Trailers
- Emergoplus
- H4A
- Hydraulvision (2x)**
- Vervet Biervliet
- Omniboost
- Bayck
- De Regt
- PureBlue**
- Novectra
- Colsen

* Winnaar juryprijs

** Winnaar publieksprijs



De klant als kompas in het innovatieproces

De rol van de klant

Een succesvol innovatietraject begint en eindigt bij de klant. Diepgaand begrip van de klant met een juiste vertaalslag naar de innovatie vergroot de marktacceptatie en daarmee het commercieel succes. Bedrijven die hun klanten centraal stellen in hun ontwikkelingsproces creëren vaker relevante en waardevolle innovaties.

De geanalyseerde Zeeuwse bedrijven tonen aan dat klantinteractie een sturende kracht is in het innovatieproces, maar de mate van betrokkenheid varieert sterk. Ze verzamelen op diverse manieren input, variërend van expliciete vragen tot systematische feedback en observeren scherp terugkerende marktproblemen.

De focus op de klant wordt vaak gevoed door sterke, interne drijfveren, waaronder de cruciale rol van medewerkers en unieke dynamiek van familiebedrijven.

'Feedbackloops tussen Deltavorm en onze klanten zijn cruciaal. De mallen die wij ontwerpen moeten immers in hun poedergietmachines geïnstalleerd worden. Alleen de klanten kennen de mogelijkheden en beperkingen van die machines. Wij kunnen dus wel supergedetailleerde stempelvormpjes maken, maar als de klant die vervolgens niet kan gieten, heeft hij er niets aan en is het zonde van de tijd en het geld die in het ontwerp zijn geïnvesteerd.'

Nils Dogger, eigenaar Deltavorm

DELTA VORM

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2017

De bedrijfsfilosofie van Deltavorm is primair gericht op het onderhouden en uitdiepen van langdurige relaties. Het winnen van nieuwe contracten komt op de tweede plaats. Product- en procesinnovaties hebben altijd tot doel om sneller en beter invulling te geven aan klantvragen en -behoeften. Deltavorm positioneert zich als strategische partner door klanten actief te ondersteunen bij het bepalen van de technische haalbaarheid van hun wensen. Deze diepgaande samenwerking versterkt niet alleen de klantrelatie, maar zorgt er ook voor dat innovaties goed aansluiten op de wensen van de klant.



Waar ervaring en vernieuwing hand in hand gaan

De rol van medewerkers en familie

Naast de klantvraag vormt het menselijk kapitaal binnen een onderneming een belangrijke bron van innovatie. De betrokkenheid, expertise en motivatie van medewerkers helpen bedrijven in het innovatieproces. Zij kunnen op de werkvloer bijvoorbeeld inefficiënties in productieprocessen signaleren.

Emergo-genomineerden zijn vaak familiebedrijven waar innovaties voortbouwen op ervaring die van generatie op generatie wordt overgedragen. Het bundelen van decennialange ervaring met de nieuwe inzichten van jonge bedrijfsopvolgers leidt vaak tot doorbraken die anders onbereikbaar zouden zijn.

Tegelijkertijd worstelen vooral familiebedrijven met de balans tussen bedrijfscontinuïteit en innovatierisico's. De analyse leert dat innovaties meestal gefaseerd worden doorgevoerd om het familiekapitaal niet te veel in gevaar te brengen.

Terwijl interne expertise van medewerkers en familiedynamiek het fundament zijn voor het oplossen van bekende vraagstukken, wordt voor specialistische vraagstukken en fundamenteel onderzoek steeds vaker een beroep gedaan op externe kennispartners, zoals kennisinstellingen.

'Als mijn zoon zijn ambities niet zo duidelijk had uitgesproken, was ik er nooit aan begonnen. Maar ik zag dat de combinatie van mijn oude kennis en zijn nieuwe inzichten iets waardevols kon opleveren. Daarom hebben we samen een onafgewerkt Oost-Duits concept uit 1991 nieuw leven ingeblazen. De rooischijven van onze AP-Lift zijn daar vandaag het resultaat van.'

Bennie Poppe, eigenaar Agri Poppe

AGRI POPPE

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2024

De AP-LIFT van Agri Poppe ontstond uit een concrete vraag die de zonen van Bennie Poppe aan hun vader voorlegden. Deze ging over klassieke problemen waar boeren elke oogst mee kampten bij het rooien van hun aardappelen. Dankzij de combinatie van Bennie's sector kennis, netwerk én ervaring enerzijds en commerciële inzichten en managementvaardigheden van zijn zonen anderzijds, vormden zij samen een krachtig team. Hierdoor ontstond de AP-LIFT die ervoor zorgt dat de aardappelen bij het rooien omhoog worden geduwd in plaats van uit de grond getrokken.



Slimme samenwerking voor strategische innovatie

De rol van kennisinstellingen

Samenwerking tussen het bedrijfsleven en kennisinstellingen is een belangrijke pijler onder een stevig en toekomstbestendig innovatie-ecosysteem. Zulke partnerschappen bieden bedrijven toegang tot fundamenteel en toegepast onderzoek, gevalideerde wetenschappelijke methoden en gespecialiseerde expertise die intern niet altijd beschikbaar is. Voor complexe technologische uitdagingen kan deze kruisbestuiving het innovatieproces aanzienlijk versnellen.

Bedrijven in Zeeland maken strategisch gebruik van de expertise van universiteiten en hogescholen om hun R&D-processen te versnellen. Deze samenwerkingen overstijgen vaak het niveau van een eenmalig advies of project en resulteren in langdurige partnerschappen. De studenten hebben echter vastgesteld dat in veel gevallen de kern van de innovatie nog steeds bij het bedrijf zelf ligt.

De samenwerking met kennisinstellingen levert vaak de kennis die nodig is om technologie strategisch in te zetten.

'Samen met de TU Delft hebben we een simulatiemodel ontwikkeld waarmee we heel efficiënt virtueel bulk-materiaal en digitale grijpers kunnen testen. Zo kunnen we al veel leren voordat de fysieke gripper gebouwd is. Dankzij die co-creatie hebben we inmiddels duizenden virtuele proefruns uitgevoerd. De resultaten daarvan geven ons precies de inzichten die nodig zijn om de gripper fysiek vorm te geven.'

Michel Corbeau, Managing Director Nemag

NEMAG

Winnaar Innovatieprijs Emergo en publieksprijs 2019

Nemag werkt sinds 2008 intensief samen met TU Delft. Dit partnerschap was zeer belangrijk voor de ontwikkeling van een geavanceerd simulatiemodel voor hun grijpers waarmee het kostbare en tijdrovende proces van fysiek testen grotendeels is vervangen. Door de mogelijkheid om duizenden virtuele tests uit te voeren, heeft Nemag de efficiëntie van de productontwikkeling verhoogd en het innovatieproces versneld.



Hoe technologie innovatie vooruithelpt

De rol van technologie

Innovatie kent diverse vormen, zoals product- en dienstinnovatie, procesinnovatie (een slimmere manier van werken) of sociale innovatie (een nieuwe manier van organiseren). Technologie werkt hierbij als een smeermiddel dat nieuwe mogelijkheden creëert binnen elk van deze manieren van innoveren. Vrijwel alle Emergo-genomineerde innovaties hebben een technische component.

Technologische ontwikkelingen zijn geen doel op zich, maar een middel om efficiënter te produceren, nieuwe waarde te creëren en maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Studenten wijzen erop dat het onderscheid tussen product- en procesinnovatie moeilijk is te maken. In de praktijk versterken deze zaken elkaar. Een technisch detail kan leiden tot een nieuw businessmodel en een nieuw proces kan de weg openen voor andere technologieën.

De waarde van een technologische toepassing is onlosmakelijk verbonden met de mate waarin deze een relevant probleem oplost. Dit gaat verder dan alleen economische waarde en kan bijvoorbeeld ook sociaalmaatschappelijke of ecologische waarde opleveren voor Zeeland.

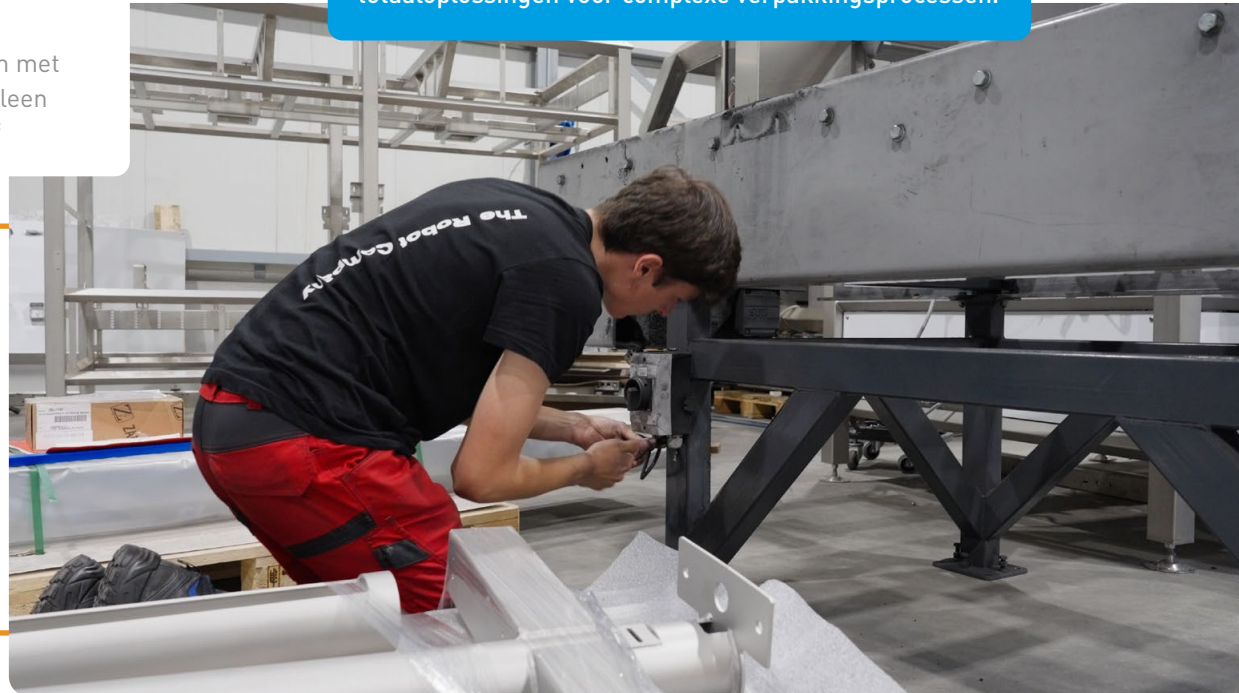
‘Bij KV-Techniek speelt technologie vooral een rol in de engineeringsfase. Daar worden de 3D-ontwerpen van robots uitgewerkt voor klantspecifieke toepassingen. Dankzij de software waarmee onze engineers werken kunnen afgeronde ontwerpen direct met de werkplaats worden gedeeld. Doordat alles digitaal wordt opgeslagen is het bovendien eenvoudig om onderdelen later opnieuw te gebruiken.’

Bastiaan Krijger, Managing Director KV-Techniek

KV-TECHNIEK

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2018

KV-Techniek laat zien hoe technologische innovatie een kernonderdeel van de dienstverlening kan zijn. In plaats van primair de eigen interne processen te vernieuwen, is hun businessmodel gebaseerd op het direct leveren van procesinnovaties aan hun klanten. Door de inzet van robotica voor productieautomatisering, met name in de voedingsmiddelenindustrie, ontwikkelen zij complete totaaloplossingen voor complexe verpakkingsprocessen.



Grenzen verleggen met maatschappelijke meerwaarde

Meervoudige waardecreatie

Opvallend aan de innovaties van de Emergo-genomineerden is dat deze niet alleen klantwaarde leveren. Binnen de Zeeuwse context waar water, energie en voeding topprioriteiten zijn, weten veel Zeeuwse innovators hun vernieuwende ideeën zo vorm te geven dat ze ook maatschappelijke en ecologische waarde creëren.

Zo zien we productieprocessen waarbij het energieverbruik drastisch wordt teruggedrongen of toepassingen waarin water uit de Oosterschelde permanent wordt hergebruikt voor visteelt. Ook reststromen uit de voedselproductie krijgen een nieuwe bestemming, waardoor verspilling wordt tegengegaan en kringlopen worden gesloten.

Meervoudige waardecreatie ontstaat duidelijk niet alleen door technologische vooruitgang. Het zijn de ondernemers en medewerkers achter deze oplossingen die met hun expertise en toewijding het verschil maken.

‘Wij maken het mogelijk om afvalwater lokaal te zuiveren, zodat het opnieuw kan worden ingezet in de waterkringloop, bijvoorbeeld voor toiletspoeling of irrigatie. Dankzij de decentrale aanpak zijn grootschalige infrastructuurwerken overbodig: het water hoeft niet eerst over lange afstanden verzameld te worden en er is geen duur distributiesysteem nodig om het gezuiverde water terug bij de gebruikers te brengen.’

Angelo de Mul, CEO PureBlue Water

PUREBLUE

Winnaar Emergo Publieksprijs 2024

Een sprekend voorbeeld is de Micropack van PureBlue. Deze innovatie levert meervoudige waarde: voor de markt, maatschappij én natuur. PureBlue beschikt niet alleen over patenten en servicecontracten die hun marktpositie versterken, maar draagt ook concreet bij aan lokale oplossingen voor water- en milieuvraagstukken. Dankzij deze lokale aanpak wordt schoon water lokaal beschikbaar, terwijl de overheid kosten bespaart doordat grootschalige infrastructuur voor centraal rioolbeheer overbodig wordt.



Ervaring en netwerk als fundament voor innovatie

De achtergrond van de Zeeuwse innovators

Een succesvolle innovatie start zelden vanaf nul. De ervaring van een ondernemer, inclusief hun marktkennis en netwerk, is een strategisch voordeel dat de kans op succesvolle innovatie vergroot. Bij innovatie denk je al snel aan een uitvinder in een garage, maar de meest succesvolle innovaties beginnen bij bedrijven die al een goede positie hebben in de markt. Uit de analyse blijkt dat veel Zeeuwse innovators bij de start van hun traject al beschikten over een solide basis. Ze kenden de markt, hadden toegang tot een relevant netwerk, reageerden op een concrete klantvraag en investeerden tijdig.

Deze bedrijven gebruikten niet alleen hun ervaring, maar zagen ook het belang van een pragmatische en lerende houding binnen het bedrijf. De meest voorkomende methode voor competentieontwikkeling is gebaseerd op de praktijk, ofwel learning by doing. Deze aanpak stelt bedrijven in staat om competenties organisch binnen de organisatie te ontwikkelen. Specialistische kennis is niet altijd aanwezig. Het is dan ook extra belangrijk om aandacht te hebben voor het mobiliseren van de juiste mensen en expertises.

Andere innovators laten zien dat nieuwkomers ook kunnen slagen, mits zij zich omringen met ervaren partners. Op basis daarvan maken zij de juiste keuzes wat betreft technologie, investeringen en partnerschappen. De achtergrond en marktkennis van ondernemers aangevuld met specifieke kennis en vaardigheden zijn een broedplaats voor verandervermogen. Daarmee is het mogelijk om tot nieuwe en innovatieve businessmodellen te komen.

Q-AVIATION

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2021

Q-Aviation is een Nederlandse fabrikant die hoogwaardige verlichtingssystemen ontwerpt en produceert voor helikopterplatforms en vliegvelden. Het bedrijf ontstond niet vanuit een abstract idee, maar doordat de oprichters een specifieke opdracht kregen van een klant toen zij nog werkzaam waren voor een ander bedrijf. Hierdoor beschikten zij vanaf de oprichting over de nodige marktkennis, een gevalideerde behoefte en hun eerste klant.



‘Bij Q-Aviation komt innovatie vanzelf voort uit onze sterke ingenieurscultuur. Net als ik hebben de meeste collega’s een technische achtergrond en als echte engineers willen we bestaande oplossingen voortdurend verbeteren. Het is die combinatie van technische kennis, ambitie en nieuwsgierigheid die ons drijft.’

Jermo de Lange, Founder Q-Aviation

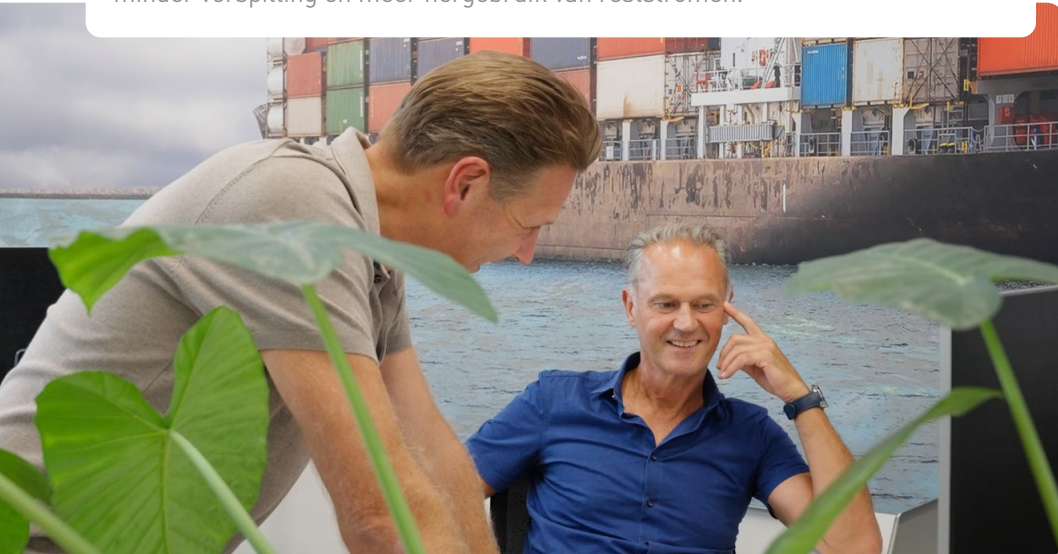
Van innovatie naar impact met slimme verdienmodellen

Innovatieve businessmodellen

Een technologisch superieure innovatie is geen garantie op succes. Zonder een passend en schaalbaar businessmodel blijft de potentie onbenut. Het businessmodel definieert hoe een organisatie waarde creëert, levert en behoudt.

De meeste Zeeuwse innovators starten vanuit een klassiek transactiemodel, waarbij nieuwe producten tegen een afgesproken prijs worden verkocht. De snelle ontwikkeling van digitale technieken biedt steeds meer mogelijkheden om uit te breiden naar abonnementsformules. Je verkoopt hiermee geen producten, maar levert een dienst. Zoals bijvoorbeeld permanente monitoring van je productieprocessen en toegang tot actuele informatie van alle stakeholders.

Uit de analyse blijkt dat innovaties die economisch winstgevend zijn vaak ook een positieve impact hebben op mens en natuur. Bijvoorbeeld in de vorm van minder verspilling en meer hergebruik van reststromen.



HELLOCONTAINER

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2020

HelloContainer valt op met zijn platformmodel. Het bedrijf positioneert zich bewust als een neutrale 'logistieke techclub' en niet als expediteur. Hun digitale platform verbindt partijen die goederen willen verzenden met expediteurs en maakt het boekingsproces eenvoudiger en transparanter. Door deze strategische keuze om een neutrale, niet-concurrerende positie in de waardeketen in te nemen, focust ze zich puur op technologische waardecreatie. Dit model stelt HelloContainer in staat om snel op te schalen zonder te hoeven investeren in fysieke assets.

'Wij hebben vanuit strategisch oogpunt de keuze gemaakt om de intermediairs zoals expediteurs te omarmen en een neutrale positie in te nemen. Hun dominantie op het organiseren en afhandelen van containertransporten is immers dermate groot dat HelloContainer daar als kleine onderneming onvoldoende weerwerk tegen kan bieden. Daarom zijn typische expediteur functionaliteiten binnen het platform geïntegreerd. Hierdoor konden we ons klantenbestand fors uitbreiden.'

Sven van Aggelen, CEO HelloContainer

Aandacht voor ecologische meerwaarde

Hoe duurzaamheid economisch interessant wordt

Zeeland staat naast economische voor ecologische uitdagingen. Deze vereisen een vernieuwende aanpak vanuit het bedrijfsleven. Zeeuwse ondernemers zien daarbij niet alleen commerciële kansen, maar leveren ook concrete bijdragen aan het verduurzamen van de regio en aan een circulaire economie. Bedrijven die duurzaamheid integreren in hun kernactiviteiten gebruiken dit niet alleen voor marketingdoeleinden, maar ook als instrument om hun concurrentiepositie te verstevigen. Steeds meer innovaties hebben een ecologische drijfveer. Een voorbeeld hiervan is bioasfalt of oplossingen rondom waterzuivering.

De ambitie om duurzaam te innoveren gaat gepaard met praktische uitdagingen, met name bij het opschalen van de innovatie.

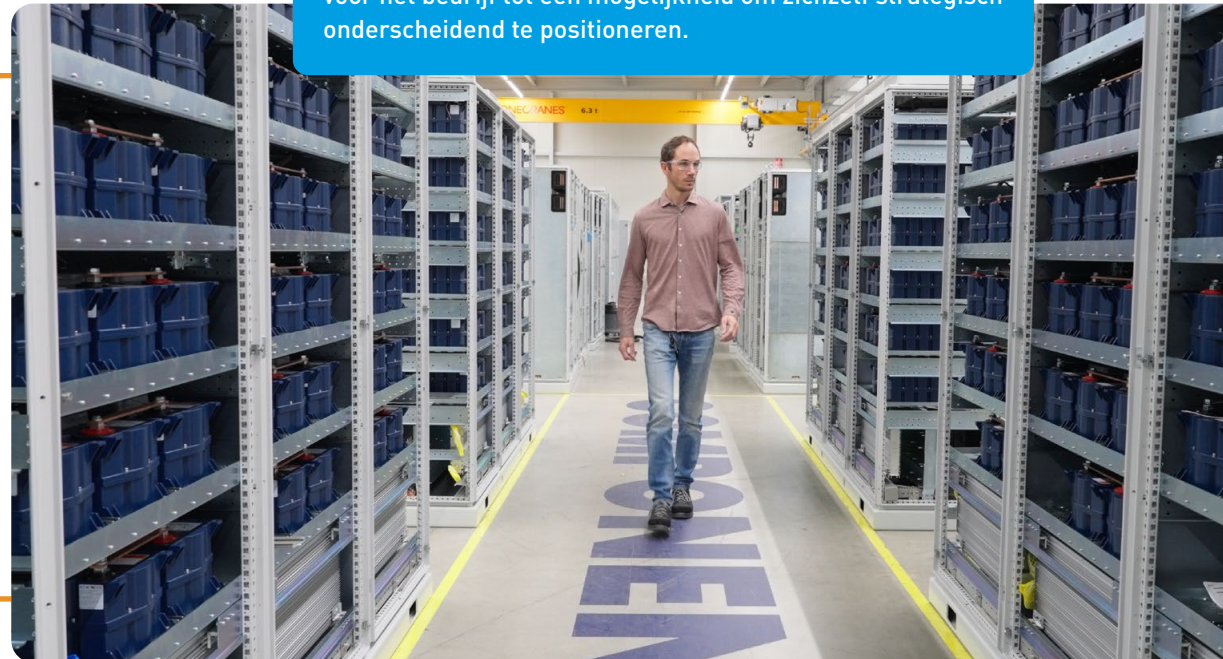
‘Duurzaamheid krijgt bij Van Meer op verschillende vlakken invulling. Het nieuwe productiegebouw dat Van Meer eind 2025 betrok heeft een Energie Prestatie Score van 9,1. Duurzaamheid gaat echter verder dan het gebouw. Duurzaamheid zit ook in hoe het bedrijf werkt en misschien wel het allerbelangrijkste, de installaties die het aflevert bij klanten. Binnen de zestig dagen verbruikt een elektromotor de kostprijs aan energie. Daarom wil Van Meer altijd een maximaal energie-efficiënte installatie leveren.’

Louis Michielsens, CFO Van Meer

VAN MEER

Winnaar Innovatieprijs Emergo 2023

De innovatie van Van Meer is een treffend voorbeeld op het gebied van duurzaamheid. Zijn Modular Hybrid Propulsion drive system is gericht op het verduurzamen van de scheepvaart. Dit systeem zorgt ervoor dat er minder emissies uitgestoten worden via de elektrificatie van de aandrijving. Bij deze innovatie is de duurzaamheidsdoelstelling de kern van de waardepropositie. Deze technologische ontwikkeling leidt voor het bedrijf tot een mogelijkheid om zichzelf strategisch onderscheidend te positioneren.



De balans tussen groei en beheersbaarheid

Uitdagingen bij opschalen

Het opschalen van een succesvolle innovatie brengt operationele, financiële, wettelijke en logistieke uitdagingen met zich mee. Dit vereist een duidelijke visie en weloverwogen organisatorische keuzes. Voor Zeeuwse innovators zijn deze uitdagingen herkenbaar en veelzijdig.

Veel bedrijven kampen met capaciteitsproblemen, zoals gebrek aan tijd, personeel en middelen om zowel de dagelijkse operatie als verdere ontwikkeling te combineren. Financiering is ook een belangrijke drempel: hoge aanschafkosten en de focus op korte termijn leiden vaak tot terughoudendheid bij langlopende investeringen die pas later hun meerwaarde bewijzen.

Marktacceptatie vormt regelmatig een struikelblok doordat klanten behoudend of sceptisch zijn, waardoor innovators veel moeten investeren in demonstraties en bewijsvoering. Tegelijkertijd brengen kopieerbaarheid van technologieën en de afweging rond patenten strategische risico's mee.

Externe factoren zoals infrastructuurbeperkingen en complexe regelgeving rond vergunningen vertragen de implementatie. Onduidelijkheid over verantwoordelijkheden voor publieke kosten, bijvoorbeeld bij afvalwaterzuivering, zet de businesscase onder druk.

Opschaling verloopt vaak via uitbreiding van productie en export, terwijl strategische partnerschappen in het buitenland de organisatie in Zeeland beheersbaar laten doorgroeien.

FLIKWEERT VISION

Winnaar Innovatieprijs Emerso en Publieksprijs 2022

Flikweert Vision is een voorbeeld van een bedrijf met een doordachte aanpak voor internationale expansie. In plaats van zelf een wereldwijd sales- en servicenetwerk op te bouwen, kiezen zij ervoor om in het buitenland met lokale partners te werken. Deze dealers zijn verantwoordelijk voor verkoop, installatie en onderhoud. Door te profiteren van de marktkennis en het netwerk van hun partners kan Flikweert Vision haar machines overal ter wereld verkopen, zonder de complexiteit en kosten van een eigen internationale organisatie.

'De sneltreinvaart waarmee Flikweert Vision groeit is alleen via strategische partnerschappen vol te houden. Wij kunnen echt niet alles zelf doen. In het buitenland zoeken wij daarom naar dealers aan wie wij onze machines verschepen en die vervolgens instaan voor de installatie en het onderhoud ervan. Voor mijzelf betekent dit dat ik steeds minder in het bedrijf werk en steeds meer aan het bedrijf.'

Martijn Flikweert, mede-eigenaar Flikweert Vision



Lessen voor de toekomst

Succesfactoren van innovatie

Tien jaar aan studentrapporten en diepte-interviews rond de Emergo-genomineerden maken duidelijk dat innovatie in Zeeland stevig geworteld is. Innovatie komt voort uit een sterke combinatie van vakmanschap, regionale verbondenheid en het vermogen om in te spelen op maatschappelijke en economische uitdagingen. Zowel familiebedrijven als jongere ondernemingen ontwikkelen hun innovaties op basis van bestaande sector kennis en opgebouwde netwerken. Duurzaamheid is daarbij niet langer een streven, maar een voorwaarde voor succes. Tegelijkertijd vraagt internationale opschaling om nieuwe strategieën en het aangaan van extra uitdagingen.

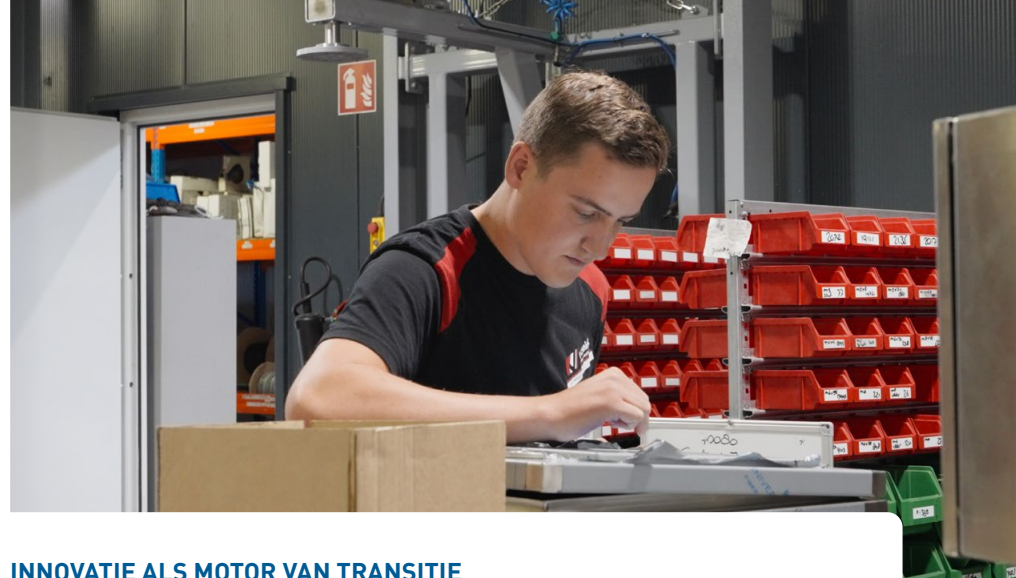
PRAKTISCH, OPLOSSINGSGERICHT EN STRATEGISCH

Succesvolle innovaties in Zeeland richten zich op concrete klantproblemen. Ondernemingen als Agri Poppe en Deltavorm tonen aan dat veerkrachtige oplossingen ontstaan door te luisteren naar de markt in plaats van uit abstracte ideeën.

Vervolgens is het belangrijk om bestaande sector kennis en netwerken slim in te zetten. Q-Aviation laat zien hoe dit helpt om relevante problemen te herkennen, snel toegang tot de markt te krijgen en een succesvol eigen bedrijf op te starten.

Daarnaast tonen bedrijven als Van Meer en PureBlue aan dat duurzame oplossingen voor lokale problemen ook wereldwijd relevant blijken. Zij bewijzen dat innovatie in Zeeland niet alleen economisch, maar ook maatschappelijk van waarde is.

Tot slot zijn strategische samenwerkingen essentieel. Of het nu gaat om langdurige R&D met kennisinstellingen (Nemag met TU Delft) of het opzetten van een internationaal dealernetwerk (Flikweert Vision). Partnerschappen versnellen innovatie en groei.



INNOVATIE ALS MOTOR VAN TRANSITIE

De Emergo-winnaars dragen met hun innovaties significant bij aan de meervoudige transitie in Zeeland. Voor hen zijn innovaties geen op zichzelf staande activiteiten, maar vormen ze een essentieel onderdeel van de bedrijfsstrategie en -processen.

Tien jaar aan studentrapporten en diepte-interviews betekent ook tien winnaars van de Innovatieprijs Emergo. Allemaal zeggen ze dat de prijs hen heeft geholpen. Het is niet alleen een belangrijke blijk van waardering, maar werkt ook motiverend voor medewerkers en nieuw talent lijkt sneller geneigd te solliciteren bij een winnaar. De grotere naamsbekendheid is ook een groot voordeel. De prijs hangt niet voor niets bij veel ondernemers zichtbaar aan de muur.

‘De impact van die prijs hadden we behoorlijk onderschat; de publiciteit en aandacht waren vele malen groter dan verwacht en zelfs twee of drie jaar na het winnen refereerden klanten nog aan de innovatieprijs die wij in 2018 gewonnen hadden.’

Bastiaan Krijger, Managing Director KV-Techniek

Slotwoord

Al 23 jaar reiken we de Zeeuwse Innovatieprijs Emergo uit. En al tien jaar doet de organisatie van de prijs dit samen met HZ University of Applied Sciences. Tien jaar van innoveren, samenwerken en ontwikkelen. Wat begon als een prijs om vernieuwende bedrijven te waarderen, is uitgegroeid tot een krachtig netwerk waarin ondernemers, onderwijs en overheid elkaar weten te vinden.

De samenwerking tussen Emergo en HZ University of Applied Sciences is daarvan een prachtig voorbeeld. Studenten brengen nieuwe energie en frisse ideeën, terwijl Zeeuwse ondernemers hun kennis en ervaring delen. Juist die combinatie maakt dat we in Zeeland niet alleen over innovatie praten, maar het ook samen doen. Innovatie ontstaat niet vanachter een bureau, maar in de ontmoeting tussen mensen met ideeën, lef en vakmanschap.

Als Provincie Zeeland hechten we veel waarde aan die samenwerking. Want in die ontmoetingen ontstaan initiatieven die zorgen voor groei, economisch én maatschappelijk. Door samen te werken bouwen we aan een toekomst-bestendig Zeeland, waarin creativiteit, kennis en ondernemerschap hand in hand gaan.

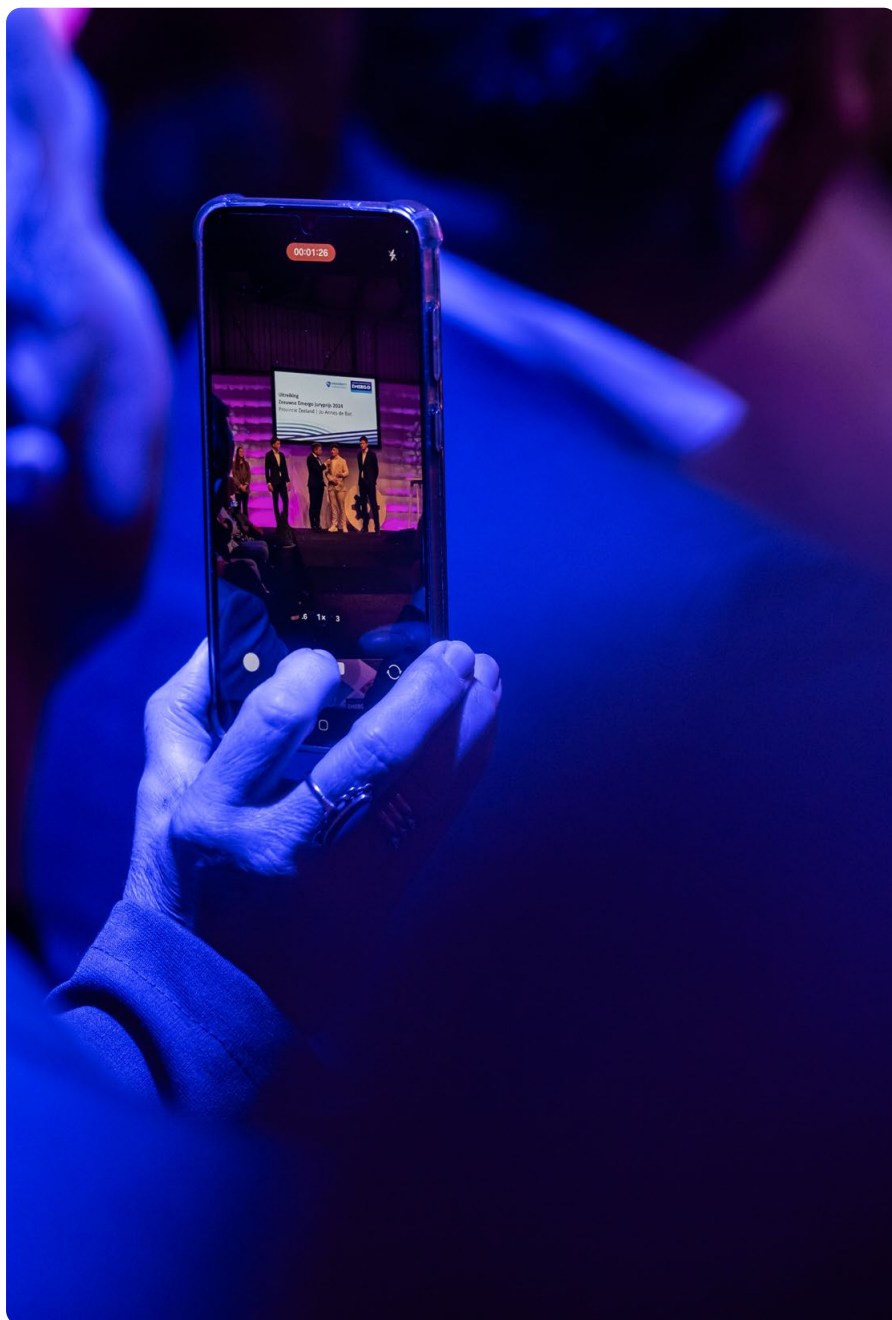
Kijkend naar Zeeland in 2050 zie ik een provincie die duurzaam en ondernemend is. Een regio waar slim wordt omgegaan met energie, water en ruimte. Waar jonge mensen kansen zien en grijpen. En waar bedrijven, onderwijs en overheid samen oplossingen vinden voor de grote uitdagingen van onze tijd. De Emergo Innovatieprijs én de samenwerking met de HZ hierin, draagt hieraan bij.

Aan alle betrokken ondernemers, studenten, onderzoekers en partners: dankjewel. Dankzij jullie inzet groeit Zeeland verder als een provincie die samenwerkt, vernieuwt en vooruitkijkt. En in die gezamenlijke kracht ligt onze toekomst.

Blijf elkaar inspireren en innoveren!

Jo-Annes de Bat
Gedeputeerde Provincie Zeeland





Bronnen

- HZ University of Applied Sciences. (2016–2024). Studentrapporten Emergo. Vlissingen: HZ University of Applied Sciences.
- HZ University of Applied Sciences. (2016–2024). Blokevaluaties Emergo. Vlissingen: HZ University of Applied Sciences.
- Nils Dogger, Deltavorm [Interview/persoonlijke communicatie].
- Bennie Poppe, Agri Poppe [Interview/persoonlijke communicatie].
- Michel Corbeau, Nemag [Interview/persoonlijke communicatie].
- Bastiaan Krijger, KV-Techniek [Interview/persoonlijke communicatie].
- Angelo de Mul, PureBlue [Interview/persoonlijke communicatie].
- Jermo de Lange, Q-Aviation [Interview/persoonlijke communicatie].
- Louis Michielsens, Van Meer [Interview/persoonlijke communicatie].
- Sven van Aggelen & Kees Koopman, Hello Container [Interview/persoonlijke communicatie].
- Martijn Flikweert, Flikweert Vision [Interview/persoonlijke communicatie].

Fotoverantwoording

- Pagina 2-3: Innovatieprijs Emergo 2024, Provincie Zeeland
- Pagina 4: Winnaar Innovatieprijs Emergo 2025, Provincie Zeeland (5 nov.)
- Pagina 5: Foto 1: Ageeth van Maldegem, AV-dienst HZ
Foto 2: Daphne Zerbib, AV-dienst HZ
- Pagina 6: Foto 1: Oefenpitches studentenjury, AV-dienst HZ
Foto 2: Studentenbezoek Novectra, Frank Peeters
- Pagina 7: Foto 1: Kick-off studentenjury 2020, AV-dienst HZ
Foto 2: Emergo prijsuitreiking 2024, Provincie Zeeland
- Pagina 8: Foto 1: Gino Thuij
Foto 2: Marjolein van Noort
- Pagina 10: KV-Techniek, Jordan Blok
- Pagina 12: Deltavorm, Jordan Blok
- Pagina 13: Bennie Poppe - Agri Poppe, Jordan Blok
- Pagina 14: Nemag, Jordan Blok
- Pagina 15: KV-Techniek, Jordan Blok
- Pagina 16: Angelo de Mul - PureBlue, Jordan Blok
- Pagina 17: Q-Aviation, Jordan Blok
- Pagina 18: HelloContainer, Jordan Blok
- Pagina 19: Van Meer, Jordan Blok
- Pagina 20: Martijn Flikweert - Flikweert Vision, Jordan Blok
- Pagina 21: KV-Techniek, Jordan Blok
- Pagina 22: Gedeputeerde Jo-Annes de Bat, Provincie Zeeland
- Pagina 23: Innovatieprijs Emergo prijsuitreiking 2024, Provincie Zeeland

