

Foto: Mark Neelkens, Beeldbank Zeeland

Welkom bij Kennisupdate LIVE





Welkomstwoord

Margot Tempelman

Manager Applied Research Centre Vitality
HZ University of Applied Sciences



Kennisupdate JAAR 2025

Overzicht van onderzoeken en ontwikkelingen in de Zeeuwse vrijetijdssector



Richting bepalen



Foto: Noëlle Verhage



Waarom deze middag?

Veranderende sector

Complexe keuzes

Behoeftte aan inzicht

Gesprek op gang brengen

Foto: Daniek Nijland



Waarom dit event?

Kennis

Ontmoeting

Vooruitkijken

Verbinding leggen

Foto: AV-Dienst HZ



Actuele cijfers

Foto: Daniek Nijland

Recreatie = vrijetijdsgedrag van eigen inwoners

394.000 Zeeuwen ondernemen 52 miljoen
vrijetijdsactiviteiten in eigen provincie

Zeeland 2050: heel veel extra inwoners

Dus heel veel extra vrijetijdsactiviteiten

En heel veel extra ruimte voor recreatie nodig



Recreatie = vrijetijdsgedrag van eigen inwoners

394.000 Zeeuwen ondernemen 52 miljoen
vrijetijdsactiviteiten in eigen provincie

Toerisme = bezoekers voor een dagje of meerdaags

Jaarlijks zo'n 20 miljoen dagbezoeken van toeristen

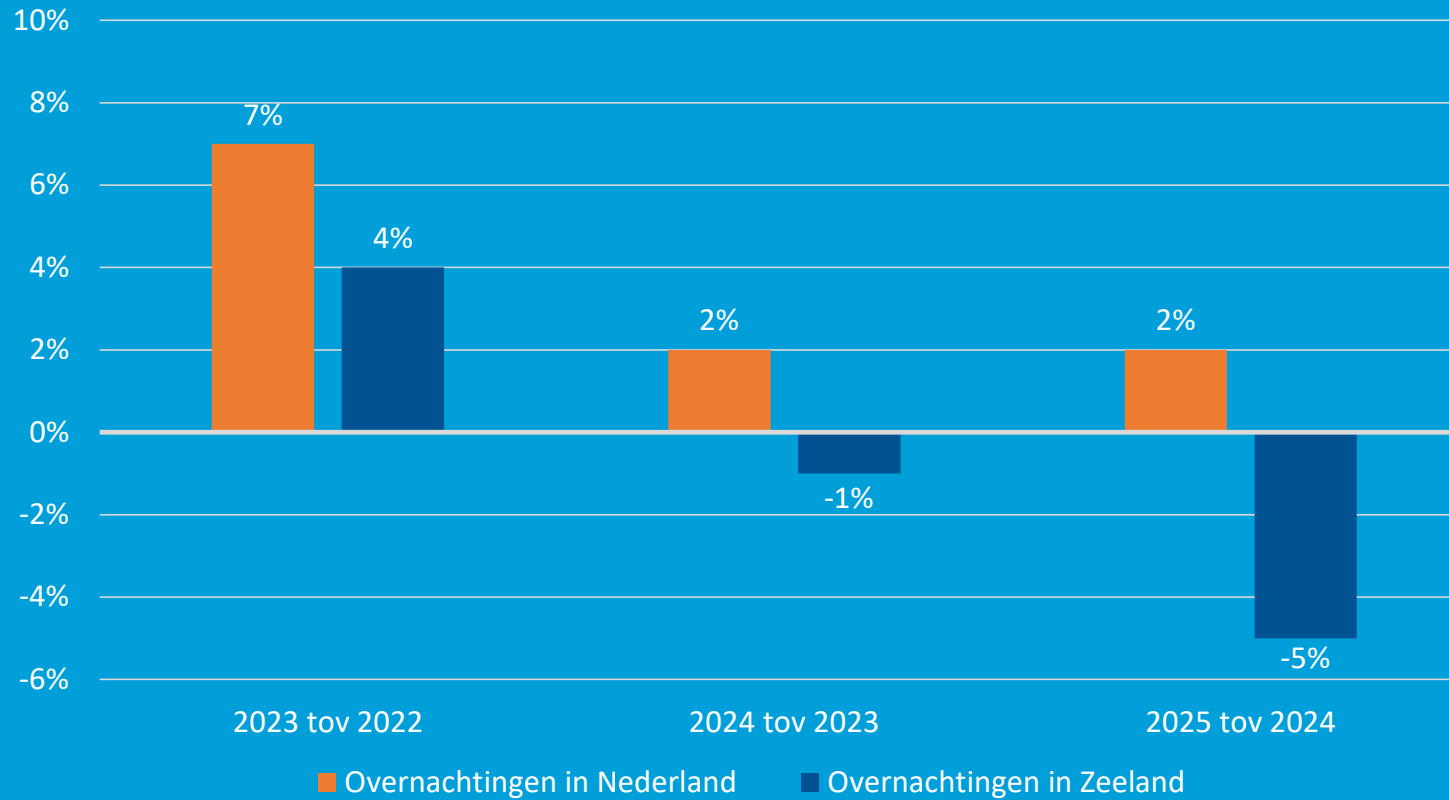
Jaarlijks zo'n 22 miljoen overnachtingen van
3,6 miljoen toeristen

Zeeland verliest marktaandeel in een groeierende markt



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Ontwikkeling verblijfstoerisme



NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, 2025 zijn voorlopige cijfers

Waarom is dit belangrijk?

Voor ondernemers:

- Bezetting
- Rendement
- Investeringsruimte

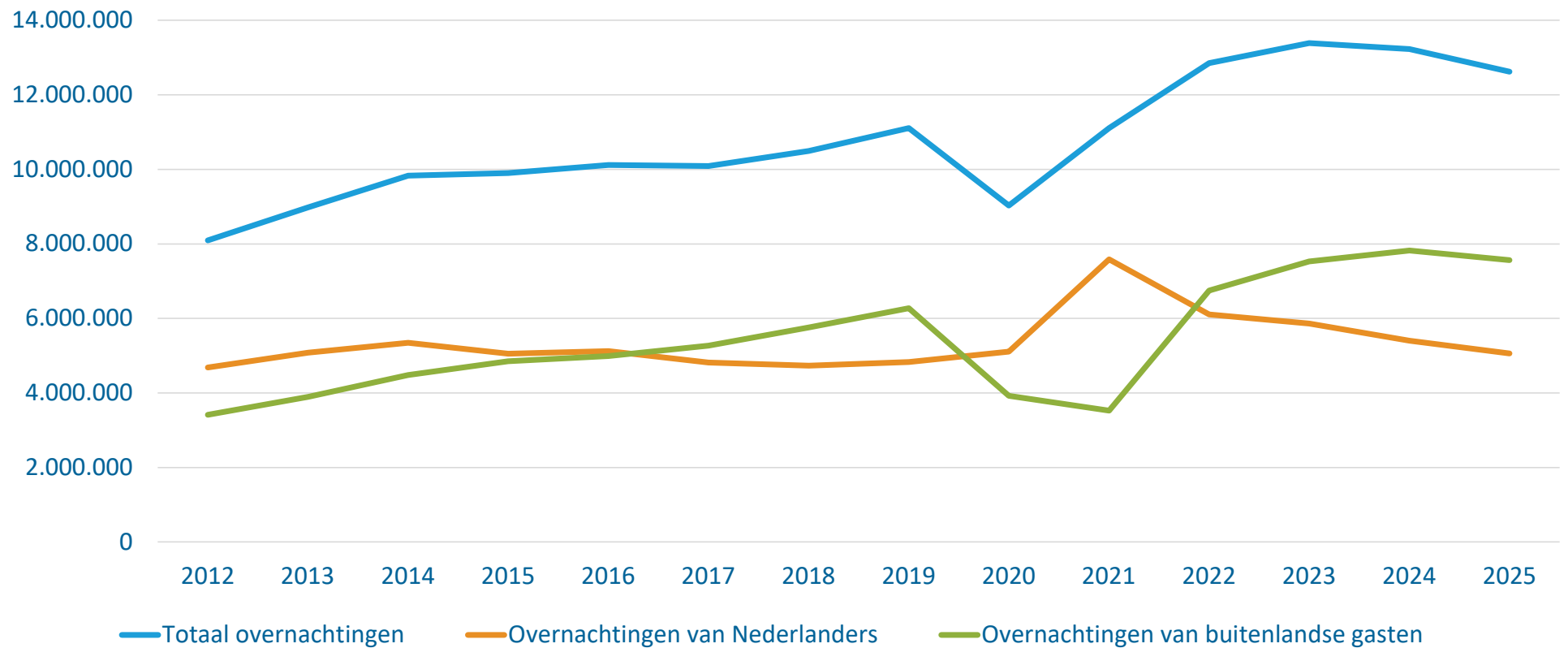
Voor Zeeland:

- Leefbaarheid
- Maatschappelijke waarde
- Economische waarde



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Ontwikkeling verblijfstoerisme volgens het CBS



NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, 2025 zijn voorlopige cijfers

CBS-cijfers 2025 – voorlopige cijfers

Zeeland



Ten opzichte van 2024:

- 3% minder gasten
- 5% minder overnachtingen

Ten opzichte van 2023:

- 1% meer gasten
- 6% minder overnachtingen

Nederland



Ten opzichte van 2024:

- 2% meer gasten
- 2% meer overnachtingen

Ten opzichte van 2023:

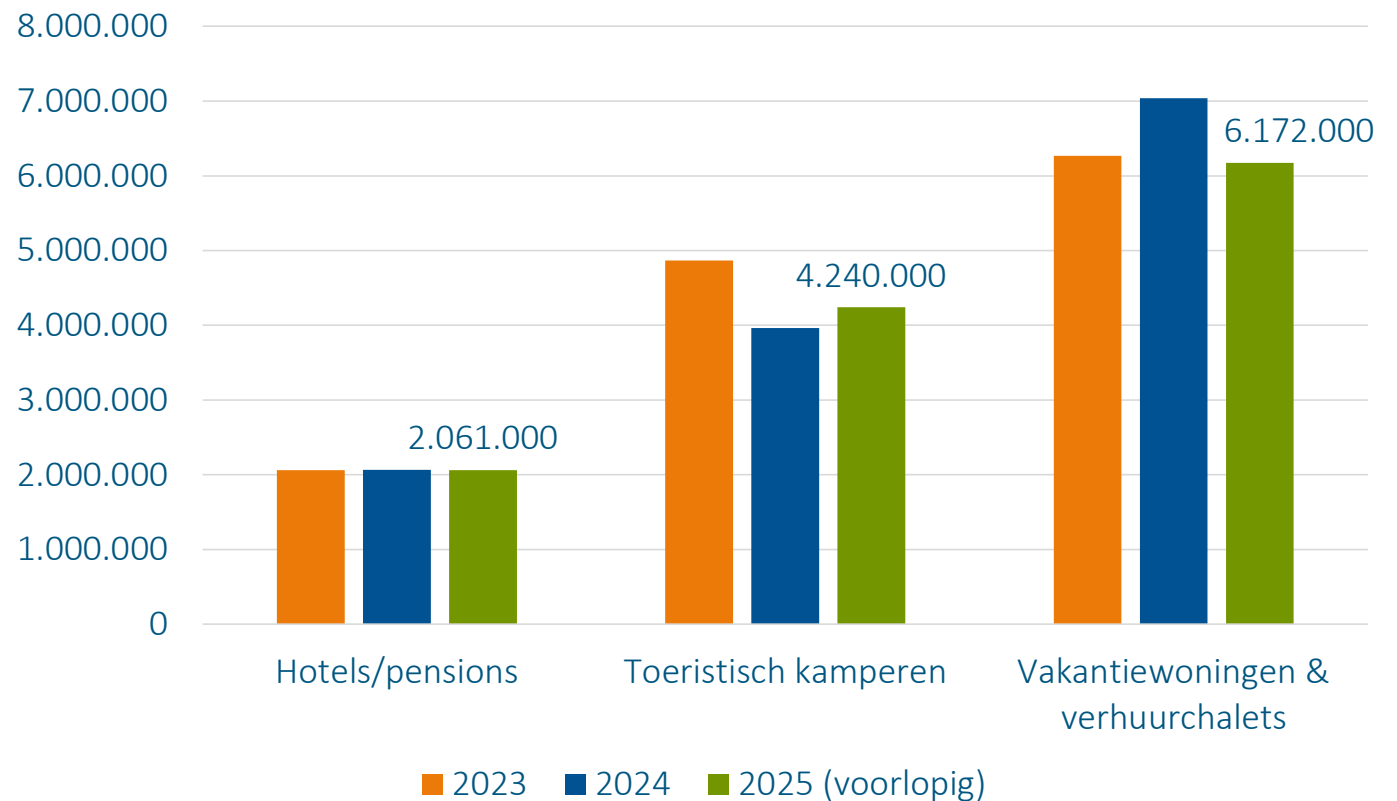
- 6% meer gasten
- 4% meer overnachtingen

NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme – voorlopige cijfers

Voorlopig beeld 2025 – per accommodatietype

Verschil 2025 t.o.v. 2024

- Hotels: 0%
- Toeristisch kamperen (met eigen kampeermiddel): +7% (wel dip in mei en juli)
- Vakantiewoningen & verhuurchalets: -12%

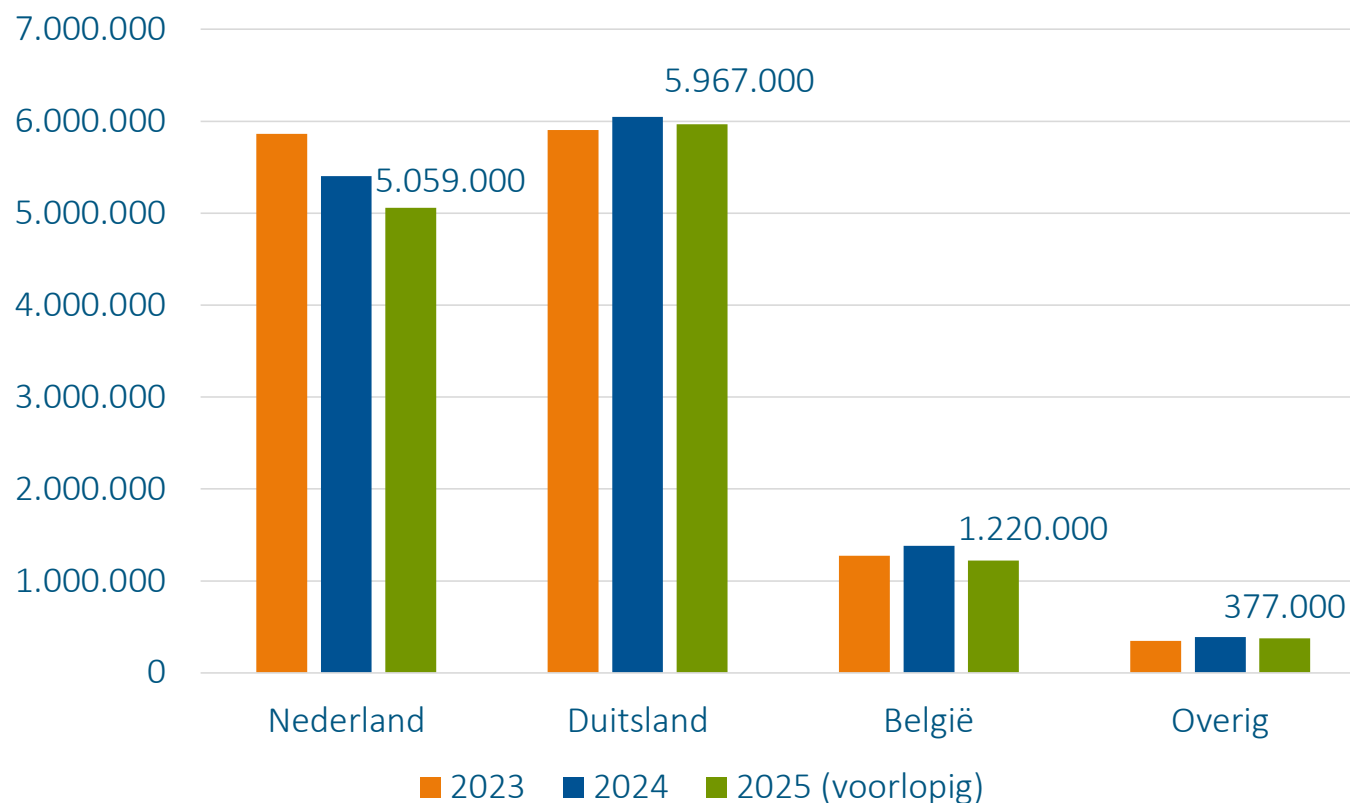


NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme – voorlopige cijfers

Voorlopig beeld 2025 – per herkomstland

Verschil 2025 t.o.v. 2024

- Nederlanders:
-6% in Zeeland
landelijk 0%
- Duitsland:
-1% in Zeeland
landelijk +1%
- België
-12% in Zeeland
landelijk +1%
- Overig
-3% in Zeeland
landelijk +8

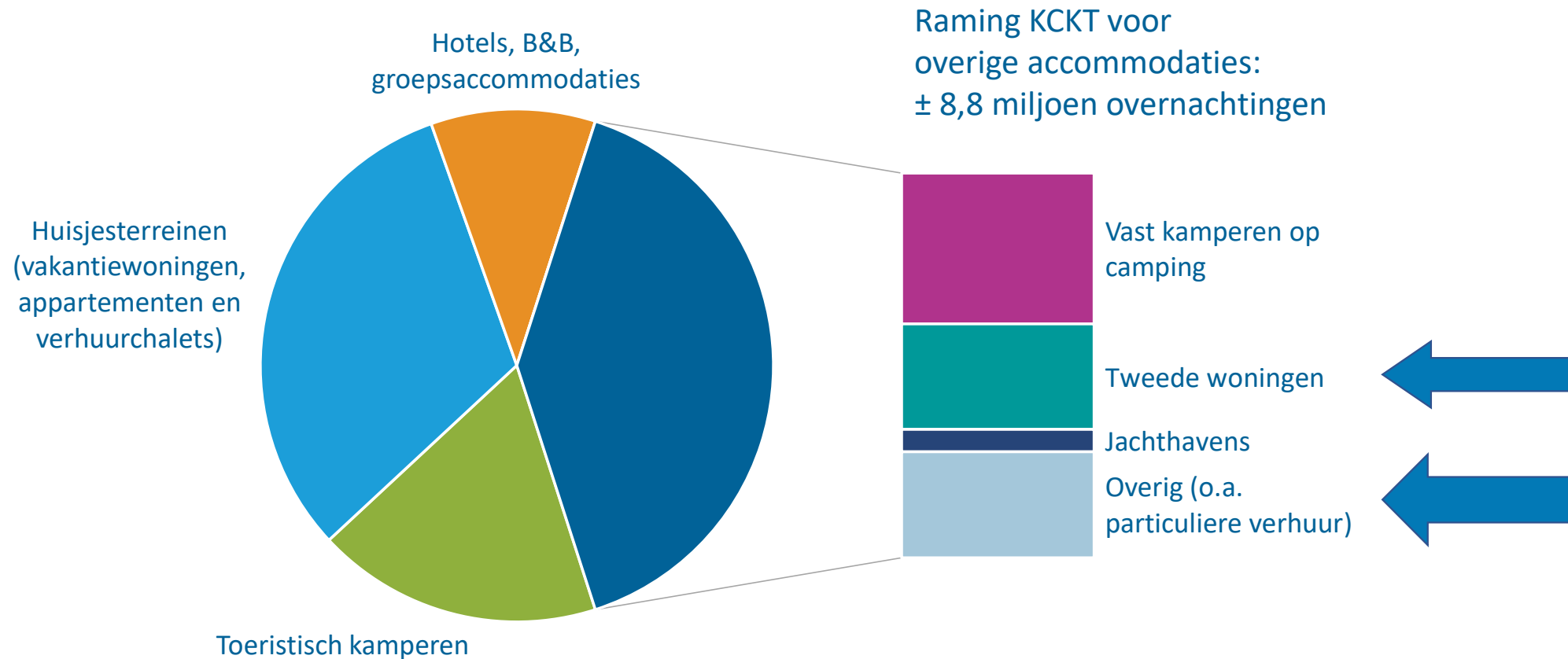


NB: Overnachtingen exclusief vaste gasten, watersport en particulier aanbod
Bron: CBS, bewerkt door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme – voorlopige cijfers

Marktaandeel Zeeland staat onder druk

- Zeeland is qua overnachtingen 6e bestemming in Nederland
- Ten opzichte van Nederland:
 - Zeeland blijft op alle fronten achter
- Ten opzichte van Noordzeekust:
 - Zeeland blijft achter op zowel de binnenlandse markt als de buitenlandse markt
 - Uitzondering is kamperen, daar doet Zeeland het beter dan de Noordzeekust

Verblijfsbezoek: CBS toont maar een deel van het verhaal



Bron: toeristenbelasting, forensenbelasting, onderzoek Vaste gasten in Zeeland raming door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, betreft 2024

Prognoses verblijfstoerisme

Verwachting 2026

- Verblijfstoerisme in Nederland stabiliseert, onder invloed van btw-verhoging
- Zeeland:
 - marktaandeel binnen bestemming Nederland staat al enkele jaren onder druk
 - vakantie-intentie van Nederlanders weer wat gedaald
 - aannemelijk dat verblijfstoerisme (overnachtingen) opnieuw licht daalt

Prognoses verblijfstoerisme

Lange termijn tot 2035

- Verblijfstoerisme in Nederland zal doorgroeien, 24% extra verblijfsgasten in 2035
- Verwachte groei in aantal gasten Zeeland is lager dan landelijk, marktaandeel krimpt
- Door kortere verblijfsduur zal aantal overnachtingen nog minder groeien dan aantal gasten



Wat is er aan de hand?

Foto: Eva Besuijten

Analyse door experts

- 1** Afhankelijkheid van piekperiodes
Zeeland leunt sterk op vakanties en feestdagen
- 2** Concurrentie investeert scherper
Andere regio's werken actiever aan product & positionering
- 3** Investerings blijven uit
Vernieuwing wordt geremd door vele factoren

Hardnekkige misverstanden

✘ **Het weer**

2025 had prima weersomstandigheden

✘ **We zijn te duur**

Zeeland zit aan bovenkant markt: daar is vraag naar, mits voldoende kwaliteit

✘ **Zeeland is vol**

Buiten pieken is er volop ruimte

Kansen & uitdagingen vanuit expertsessie

- Bezetting moet omhoog buiten piekperioden
 - > economische gezondheid bedrijven
 - > winstmarge omhoog > investerend vermogen in kwaliteit en verduurzaming
 - > jaarrond werkgelegenheid
- Creëren van aanleidingen voor bezoek buiten piekperioden
 - > aanbodontwikkeling
 - > horeca, detailhandel en attracties jaarrond open
 - > jaarrond activiteiten en evenementen
 - > jaarrond betekent van maart t/m oktober, winter blijft een rustigere periode




Kansen & uitdagingen vanuit expertsessie

- Investeren in kwaliteit en tevredenheid
 - > digitalisering noodzakelijk om personeelskosten en -tekorten te verminderen
 - > maar: serviceniveau en gastvrijheid moet beter
 - > inzetten op reviewmanagement > versterken van reputatie en verbeterde vindbaarheid
 - > kansen voor VIP-aanbod
- Positionering
 - > bestemming is Zeeland, geen kleinere regio's
 - > durf te kiezen qua USP's en zet daar vol op in
 - > kustlandschap, natuurbeleving, waterbeleving
 - > durf te kiezen voor doelgroepen, passend bij seizoen

Kansen & uitdagingen vanuit expertsessie

- **Kansrijke markten**
 - > er zijn nog veel kansen in Duitsland, maar wel gericht communiceren op doelgroepen
 - > “auto-markten” > kijk naar Luxemburg, Zwitserland, Frankrijk
- **Marketing**
 - > zoekgedrag verandert razendsnel, nu al plant 26% vakantie met AI
 - > vraagt om andere aanpak marketing > content in plaats van SEO
- **Samenwerking is essentieel**
 - > samenwerking in de keten voor een jaarrond aantrekkelijk aanbod
 - > samenwerking in kennisontwikkeling en professionalisering

De toekomst vraagt richting

-  Landelijke vraag naar vakanties blijft groeien
-  Zeeland blijft aantrekkelijk als bestemming
-  Maar aantrekkelijkheid alleen is niet genoeg
Gerichte keuzes bepalen de uitkomst

Wat doen we met deze inzichten?

Begrijpen wat speelt

Gesprekken voeren

Keuzes ondersteunen

Input voor beleid en praktijk

Foto: Gemeente Noord-Beveland

Toeristische Uitvoeringsalliantie (TUA)

- Samen werken aan richting
- HZ Kenniscentrum Kusttoerisme & Impuls Zeeland
- Samenwerking sinds 2013
- O.a. in TUA programma, gefinancierd door Provincie Zeeland



Rol TUA

- Kennis ontwikkelen
- Inzichten duiden
- Verbinden en inspireren
- Ondersteunen bij keuzes

TUA-programma 2025-2027

- Drie inhoudelijke pijlers:
 - balans
 - beleving
 - toekomstbestendige sector
- Monitoren van vraag en aanbod, delen van kennis (fysiek en digitaal)
- Versterken van het ecosysteem

Toekomstbestendige sector

- Kerngroep verduurzaming (klimaatadaptatie, energietransitie, vergroening)
- BOOST (grip op bedrijfsprestaties door slim te vergelijken, deelsessie)

Samenwerking ook buiten TUA-programma

- Zeeuws:
 - LEADER-projecten
 - Activiteiten voor gemeenten
- Landelijk
 - Voorbeeld: rentmeesterschap (deelsessie)
- Internationaal

Waarom?

- Opgaven zijn regelmatig (ook) regio-overstijgend
- Zeeuwse kennis delen
- Nieuwe perspectieven opdoen vanuit andere regio's
- Inzichten mee terug naar Zeeland



Speeding up Sustainability Skills in Tourism (3ST)

- Versnellen verduurzaming toeristische recreatieve sector
- Thema's afval, energie en water
- Inzicht in vaardigheden die nodig zijn om de verduurzaming echt verder te brengen

3ST

Interreg
North Sea



Co-funded by
the European Union



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME



Foto: Walter Jonkers

(Be)Leefbare Schelde

- Grensoverschrijdend plekken, routes en verhalen verbinden
- Versterken beleving en identiteit en spreiden bezoekers (minder druk op populaire locaties)
- Inzicht project biedt houvast voor gesprek over keuzes in beleid, gebiedsontwikkeling en recreatie

Interreg
Vlaanderen-Nederland



Gefinancierd door
de Europese Unie

(Be)Leefbare Schelde



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

www.impulszeeland.nl

www.kenniscentrumtoerisme.nl

Overzicht deelsessies

Ronde 1		Ronde 2	
Sturen op toekomstwaarde in de vrijetijdssector	L.3.02	Proef mee! De korte keten als motor voor duurzame Horeca	L.3.02
Toekomstbestendige bedrijfsmodellen	L.3.09	BOOST: grip krijgen op je bedrijf door slim te vergelijken	L.3.09
Van data via inzicht naar beleid	L.3.10	Ondernemen met maatschappelijke waarde	L.3.10
Van doelgroep naar beleving: werken met de Leefstijlvinder	L.3.11	Van doelgroep naar beleving: werken met de Leefstijlvinder	L.3.11

De borrel is vanaf 16.35 uur in het HZ Café