

Meer grip op je gasten met de Leefstijlvinder

Even voorstellen



Eva Besuijen

Onderzoeker Toerisme
Kenniscentrum Kusttoerisme



Daniek Nijland

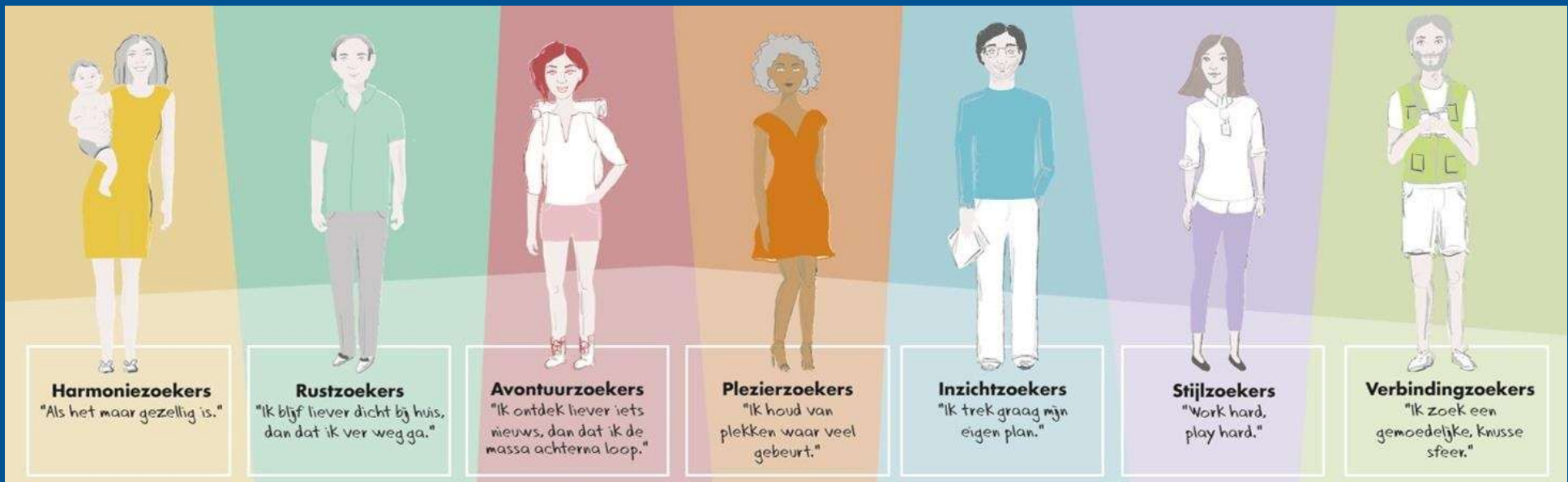
Onderzoeker Toerisme
Kenniscentrum Kusttoerisme

Welkom en introductie

- Wat wil je uit deze sessie halen?
- Voorstelronde

Wat is de Leefstijlvinder?

- Hulpmiddel voor doelgroepgericht werken
- Gebaseerd op drijfveren i.p.v. demografie
- 7 leefstijlen geïdentificeerd die verschillen in wat vakantie en vrije tijd voor hen betekent
- Hieruit volgen bepaalde voorkeuren, behoeften en wensen als het gaat om hoe zij hun vrije tijd het liefst besteden
- Iedereen heeft meerdere leefstijlen in zich



Zeven leefstijlen overzicht.



Lifestyle segmentatie tool: Leefstijlvinder

7 lifestyles geïdentificeerd:

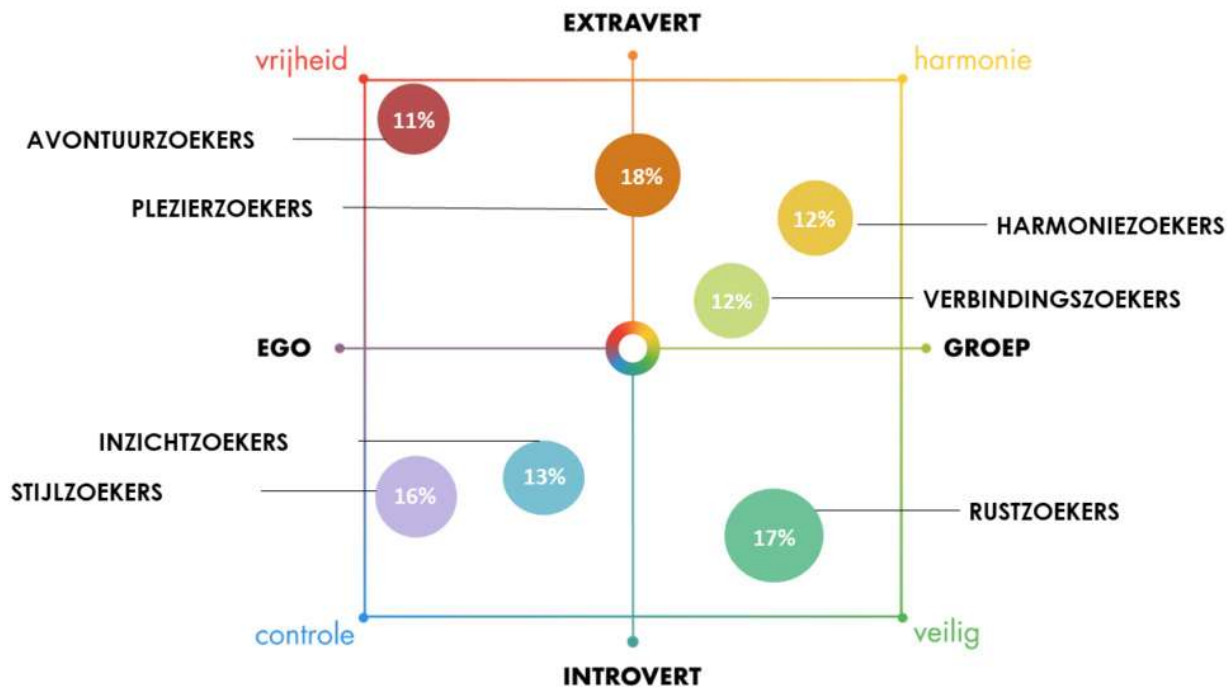
- Avontuurzoeker
- Plezierzoeker
- Harmoniezoeker
- Verbindingszoeker (
- Rustzoeker
- Inzichtzoeker
- Stijlzoeker

Lifestyle segmentatie tool: Leefstijlvinder

Gebaseerd op het **BSR model**:

- Sociologische as: Ego – Groep
- Psychologische as: Introvert – Extravert

Een combinatie van waarden en gedrag onderscheidt deze leefstijlen binnen de vrijetijdssector.



© MarketResponse



© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Lifestyle segmentatie tool: Leefstijlvinder

Bijvoorbeeld:

- Laat per leefstijl de favoriete accommodaties zien
- Favoriete activiteiten tijdens vakanties
- Hoe men vakanties boekt en plant
- Mediagebruik
- Algemene demografische informatie

Let op: dit geldt alleen voor Nederlandse bezoekers.



© VVV Zeeland

Lifestyle segmentatie tool: Leefstijlvinder

Helpt bestemmingen, overheden en organisaties om:

- Verschillende bezoekerssegmenten te begrijpen
- Communicatie en marketingstrategieën af te stemmen
- Vrijtijds- en toeristische producten te ontwikkelen die aansluiten bij leefstijlbehoeften

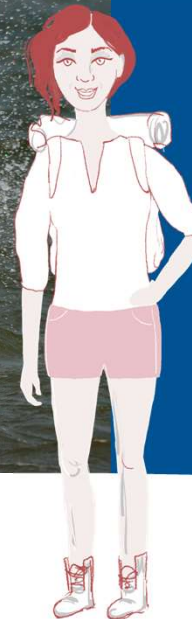


© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Leefstijlvinder Avontuurzoeker

Kenmerken:

- 11% van de respondenten
- Creatief, avontuurlijk en geïnteresseerd in anderen; brengen veel tijd buiten door
- Ontdekken graag nieuwe en creatieve activiteiten; reizen liever in kleine groepen
- Boeken vaak last minute en vermijden plekken waar ze al eerder zijn geweest
- Kijken weinig tv; favoriete sociale media: Instagram
- Vaker vrouw (58%), veel singles (33%), en vaak universitair opgeleid





© Eilandmarketing Schouwen-Duiveland

Leefstijlvinder Plezierzoeker

Kenmerken:

- 18% van de respondenten; grootste groep
- Vrolijk, spontaan, impulsief
- Willen omringd zijn door veel mensen; willen vooral plezier hebben
- Zoeken entertainment: festivals, bioscopen, casino's
- Proberen graag nieuwe dingen tijdens vakanties
- Gebruiken bijna alle sociale media apps
- Vaker vrouw (59%), leeftijd 18–39 (68%)





© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Leefstijlvinder Harmoniezoeker

Kenmerken:

- 12% van de respondenten
- Warm, vriendelijk, vrolijk, sociaal, zachtaardig
- Hechten aan samenzijn, plezier, rust en quality time met familie
- Plannen graag alles van tevoren, vooral langere vakanties
- Bezoeken deal en reissites voor inspiratie én goede aanbiedingen
- Vaker vrouw (82%), leeftijd 35–64 (70%)





© VVV Zeeland

Leefstijlvinder Verbindingszoeker

Kenmerken:

- 12% van de respondenten
- Geïnteresseerd in anderen, behulpzaam, oprecht
- Waarderen rust en tijd met dierbaren
- Vrijwilligerswerk, actief zijn, musea/theaters bezoeken
- Voorkeur voor accommodaties met goede faciliteiten of bekende hotels
- Gebruiken Facebook

Vaker vrouw (55%), vooral 50+, vaak tweepersoonshuishoudens (49%)





© Cynthia Cats

Leefstijlvinder Rustzoeker

Kenmerken:

- 17% van de respondenten
- Rustig, behulpzaam, bedachtzaam, vriendelijk
- Vakantie betekent ontspannen en activiteiten dichtbij huis
- Regelen graag alles vooraf om gedoe te vermijden
- Prijs is belangrijk
- Laten zich inspireren door reis- en vakantiebsites
- 52% vrouw, 48% man, vaker lager opgeleid dan hoger opgeleid



© Thijs Tuurenhout

Leefstijlvinder Inzichtzoeker

Kenmerken:

- 13% van de respondenten
 - Bedachtzaam, serieus, intelligent
 - Zoeken persoonlijke ontwikkeling; willen iets nieuws leren op reis
 - Vermijden drukte en reizen liever alleen
 - Kritisch bij het boeken; betalen graag meer en mijden aanbiedingen
 - Favoriete sociale media: LinkedIn
- Vaker man (78%), 60+ (51%), universitair opgeleid (64%), hoger inkomen (61%)





© Beeldbank Zeeland

Leefstijlvinder Stijlzoeker

Kenmerken:

- 16% van de respondenten
- Intelligent, zelfverzekerd, doelgericht
- Doen graag veel activiteiten en omringen zich met gelijkgestemden
- “Work hard, play hard”-mentaliteit
- Genieten van exclusieve activiteiten en betalen daar graag extra voor
- Gebruiken vooral Instagram en LinkedIn
- Vaker man (71%), leeftijd 18–34 (36%), universitair opgeleid (55%), hoger inkomen (66%)



De zeven leefstijlen volgens de **LEEFSTIJLVINDER**

AVONTUURZOEKERS

Eigenschappen: Creatief, avontuurlijk, eigenwijs en ondernemend

Wat betekent vakantie?

Nieuwe dingen beleven, inspiratie opdoen, zelfontwikkeling, verrassend en uitdagend

11% van de Nederlanders zijn Avontuurzoekers

8% van de Zeeuwen

HARMONIEZOEKERS

Eigenschappen: Hartelijk, gemoedelijk, vrolijk, gezellig en zachtvaardig

Wat betekent vakantie?

Samenzijn, gezelligheid, rustig aan doen, tijd voor het gezin

12% van de Nederlanders zijn Harmoniezoekers

11% van de Zeeuwen

RUSTZOEKERS

Eigenschappen: Kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtvaardig

Wat betekent vakantie?

Tot rust komen, rondom eigen huis activiteiten uitvoeren

17% van de Nederlanders zijn Rustzoekers

29% van de Zeeuwen

INZICHTZOEKERS

Eigenschappen: Bedachtzaam, serieus, evenwichtig en zakelijk

Wat betekent vakantie?

Zelfontwikkeling, nuttig zijn, rondtrekken, liefst in klein gezelschap

18% van de Nederlanders zijn Inzichtzoekers

12% van de Zeeuwen

PLEZIERZOEKERS

Eigenschappen: Spontaan, vrolijk, eigenwijs, impulsief en avontuurlijk

Wat betekent vakantie?

Hoofd leegmaken, geëntertaind worden, leuke dingen doen en nieuwe avonturen beleven

18% van de Nederlanders zijn Plezierzoekers

12% van de Zeeuwen

VERBINDINGSZOEKERS

Eigenschappen: Geïnteresseerd in anderen, behulpzaam en evenwichtig

Wat betekent vakantie?

Ontspannen, genieten en gezelligheid

12% van de Nederlanders zijn Verbindingszoekers

14% van de Zeeuwen

STIJLZOEKERS

Eigenschappen: Intelligent, zelfverzekerd, zakelijk en ondernemend

Wat betekent vakantie?

Exclusiviteit, geprikkeld worden, verwend worden

16% van de Nederlanders zijn Stijlzoekers

15% van de Zeeuwen

Voorbeeld voorkeuren dagrecreatie

AVONTUURZOEKERS

- > Museum
- > Cursus volgen
- > Bezienswaardig gebouw
- > Concert
- > Outdoor activiteiten



STIJLZOEKERS

- > Professionele sportwedstrijd
- > Vissen
- > Picknicken
- > Sporten
- > Escaperoom



INZICHTZOEKERS

- > Museum
- > Natuurgebied bezoeken
- > Bezienswaardig gebouw
- > Wandeling maken
- > Hobbyclub bezoeken



PLEZIERZOEKERS

- > Festival
- > Uitgaan (feesten)
- > Escaperoom
- > Casino
- > Pretpark / attractiepark



HARMONIEZOEKERS

- > Winkelen voor mijn plezier
- > Zwemmen
- > Picknicken
- > Sauna / wellness
- > Dierenpark / safaripark



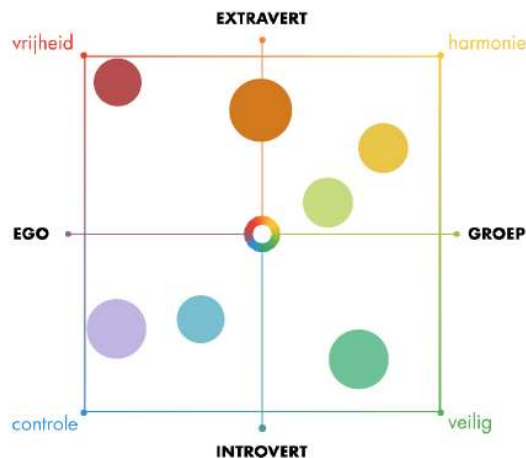
VERBINDINGZOEKERS

- > Vrijwilligerswerk
- > Natuurgebied bezoeken
- > Fietsen
- > Vereniging bezoeken
- > Theater



RUSTZOEKERS

- > Fietsen
- > Vissen
- > Winkelen voor mijn plezier
- > Wandeling maken
- > Vrijwilligerswerk





Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 1:

- A. Ik doe liever nieuwe ervaringen op dan met grote groepen toeristen mee te gaan
- B. Als veel mensen ergens naartoe gaan, laat dat zien dat het goed is
- C. Ik ben graag buiten in de natuur
- D. Ik blijf liever dichtbij huis dan ver weg te gaan
- E. Ik vind bijna alles leuk en geniet van plekken waar veel gebeurt
- F. Luxe en exclusiviteit vind ik belangrijk
- G. Goede voorzieningen en faciliteiten vind ik belangrijk



RESEARCH CENTRE
COASTAL TOURISM



© Beeldbank Zeeland

Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 2:

- A. Ik kies voor stijl en exclusiviteit bij het uitzoeken van een accommodatie
- B. Ik wil kunst en cultuur beleven tijdens een bezoek
- C. Ik slaap het liefst thuis
- D. Het belangrijkste is dat iedereen het naar zijn zin heeft
- E. Ik ga liever naar bestemmingen die niet mainstream zijn
- F. Ik geniet ervan als er veel activiteiten georganiseerd worden
- G. Goede faciliteiten zijn belangrijk



RESEARCH CENTRE
COASTAL TOURISM



© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 3:

- | | |
|------------------|------------------------------|
| A. Behulpzaam | H. Geïnteresseerd in anderen |
| B. Avontuurlijk | I. Warm |
| C. Intelligent | J. Serieus |
| D. Creatief | K. Impulsief |
| E. Zelfverzekerd | L. Zachtaardig |
| F. Rustig | M. Vrolijk |
| G. Doelgericht | N. Bedachtzaam |





© VVV Zeeland

Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 4:

- A. Ik wil me omringen met succesvolle mensen
- B. Ik wil me omringen met creatieve mensen met vernieuwende ideeën
- C. Ik hou van rust en routine
- D. Ik vind het fijn als alles in harmonie verloopt
- E. Ik vind het niet erg om alleen te zijn
- F. Ik breng graag tijd door met mensen die weten wat ze willen en er actief naar handelen
- G. Ik reis graag met familie en vrienden



RESEARCH CENTRE
COASTAL TOURISM



© David van der Mark – Flickr The Commons

Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 5:

- A. Vrijheid
- B. Rationaliteit
- C. Erkenning van prestaties
- D. Privacy en rust
- E. Vriendschap
- F. Behulpzaamheid
- G. Gastvrijheid



RESEARCH CENTRE
COASTAL TOURISM



© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

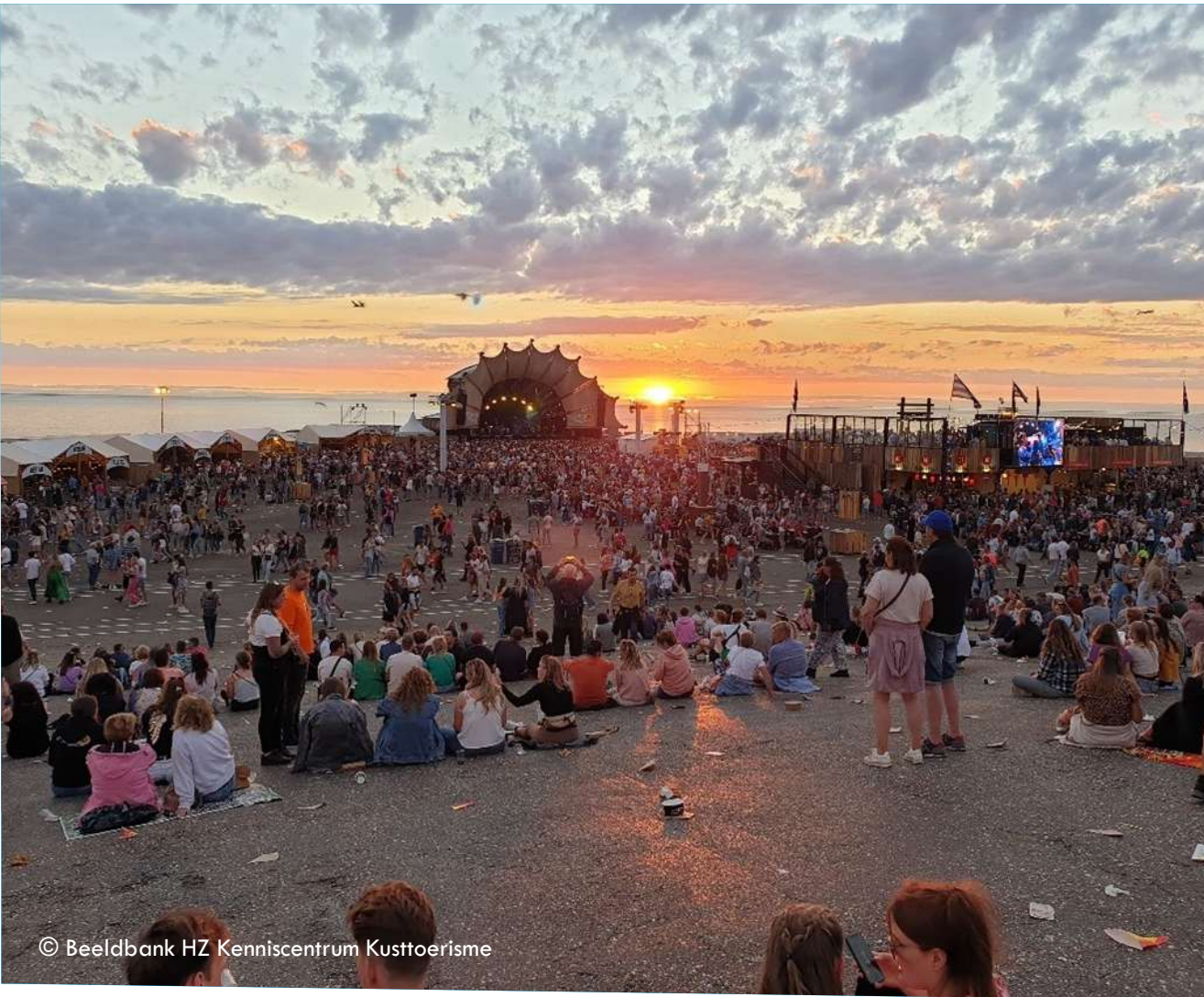


Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 6:

- A. Ontwerper
- B. Wetenschapper
- C. Advocaat
- D. Journalist
- E. Ondernemer
- F. Verpleegkundige
- G. Leraar



© Beeldbank HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

Welke leefstijl heb jij?

Welke stelling past het beste bij jou?

Vraag 7:

- A. Sporten of trainen
- B. Wetenschappelijke literatuur bijhouden
- C. Tijd thuis doorbrengen
- D. Familie bezoeken
- E. Avontuurlijke trips
- F. Festivals bezoeken
- G. Musea bezoeken

Welke leefstijl heb jij?

Vraag	Avontuurzoeker	Plezierzoeker	Harmoniezoeker	Verbindingszoeker	Rustzoeker	Inzichtzoeker	Stijlzoeker
1	A	E	B	C	D	G	F
2	E	F	D	C	G	B	A
3a	B	K	I	A	F	C	E
3b	D	M	L	H	N	J	G
4	E	F	D	G	C	B	A
5	A	E	G	F	D	B	C
6	A	E	G	F	D	B	C
7	E	F	D	G	C	B	A
Total score							

© Alexander Schimmeck - Unsplash

Een praktische gids

RUSTZOEKERS

Kalme, zachteardige en bedachtzame verblijfsbezoekers. Ze vinden het fijn om hun eigen gang te gaan en omschrijven zichzelf als gewone mensen.



Kenmerken

- > Kalm
- > Behulpzaam
- > Huiselijk
- > Zachteardig
- > Gewoon
- > Rust, regelmaat en vertrouwd



LEEFSTIJL VINDER



Praktische gids voor de
ZEEUWSE VRIJETIJDSSECTOR



Voorkeuren op het gebied van:


- Verblijfsaccommodaties
- Dagactiviteiten
- Vervoer
- Horeca
- Natuur
- Cultuur

Regelgedrag
Communicatievoorkeuren
Mediagebruik



HZ University of Applied Sciences x Home - Leefstijlvinder x

https://leefstijlvinder.nl


 **LEEFSTIJLVINDER**
VAKANTIE EN VRIJE TIJD
by MarketResponse

CASES ACHTERGROND DOELGROEPEN KAART FAQ PARTNERS REGISTREREN

Leefstijlvinder™ Vakantie en Vrije Tijd

Vakantie en Vrije Tijd

Inzicht in de leefstijl van jouw doelgroep op het gebied van vakantie en vrije tijd.



Avontuurzoekers

"Ik ontdek liever iets nieuws, dan dat ik de massa achterna loop."

< >

Leefstijlvinder™ by MarketResponse

Met het gezin naar het pretpark,



www.leefstijlvinder.nl





Minicamping De Phlox

Rijssenland, Zeeland

Gemeten aan de Zeeuwse kust? Kom naar Minicamping de Phlox! We hebben ruime plaatsen en een modern sanitair gebouwt op onze verzorgde rustige minicamping nabij Zoutelande. Sinds kort hebben we ook 2 Fine safaritenten in de verhuur.

[Meer info](#)

Minicamping de Phlox


van 10-05-2025 tot 11-05-2025 € [Reserveer](#)

Luxe 2 persoons safaritent

van 10-05-2025 tot 11-05-2025 € [Reserveer](#)

luxe 4 persoons XL safaritent

van 18-05-2025 tot 19-05-2025 € [Reserveer](#)



Carpe Diem

Serooskerke, Zeeland

Pluk de dag, geniet op deze gezellige, moderne minicamping in Serooskerke. Hier is van alles te doen is en kan je toch heerlijk tot rust.

[Meer info](#)

Carpe Diem

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €27,50 [Reserveer](#)



De Boonepolder

Vrouwenpolder, Zeeland

Rustig gelegen familiecamping!

[Meer info](#)

De Boonepolder

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €28,00 [Reserveer](#)



Beleefboerderij en camping de Stelle

Ouwerkerk, Zeeland

Beleefboerderij de Stelle is een kleine rustige boerderijcamping geschikt voor jong en oud. Je kunt hier zelfs samen met je paard kamperen of logeren!

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen / Camperplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €25,90 [Reserveer](#)

Glampingtent

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €108,80 [Reserveer](#)

Chalet

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €248,80 [Reserveer](#)



Mini Camping Middenin

Grijskerke, Zeeland

Minicamping Middenin: de gezellige boerencamping van Walcheren

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €23,00 [Reserveer](#)

Vakantiehuis De Soecke

van 27-10-2025 tot 31-10-2025 €650,00 [Reserveer](#)

Stacaravan Middenin

van 27-10-2025 tot 31-10-2025 €330,00 [Reserveer](#)

Kampeerplaats met privé-sanitair

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €17,20 [Reserveer](#)



Roos en Doorn

Aalstkerke, Zeeland

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)



Trouw voor Goud

De camping is een rustig gelegen, gezellige familiecamping, uitermate geschikt voor mensen die behoefte hebben aan een vakantie in een rustige, waterrijke omgeving.

[Meer info](#)

Campingplaats

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €22,50 [Reserveer](#)

Stacaravan

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)



Camping Casita

Varsoevne, Zeeland

Geniet bij Camping Casita van de rust, ruimte en natuur die Schouwen-Duiveland te bieden heeft. Laat je omringen door de prachtige omgeving en kom helemaal tot rust.

[Meer info](#)

Kampeerplaats

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €25,00 [Reserveer](#)



Klaverwijk

Calliroppean, Zeeland

Minicamping Klaverwijk is een gezellige camping waar overal tijd voor je wordt genomen. Er zijn 25 ruime plaatsen en een aantal verharde camperplaatsen. In de buurt kan je heerlijk fietsen.

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €24,00 [Reserveer](#)



Minicamping Zeelucht

Wisselkerke, Zeeland

Minicamping Zeelucht is een royale camping gelegen aan het Nationaal Park Oosterschelde. Je kunt hier ook overnachten in de stijlvolle Pipowagen of als rust, ruimte en privé je lief zijn, boeken in het comfortabele luxe Chalet.

[Meer info](#)

Minicamping Zeelucht

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)



Camping Ko

dichtbij het strand.

[Meer info](#)

Camping Ko

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €25,00 [Reserveer](#)



Minicamping De Catshoek

Nieuwland, Zeeland

Minicamping De Catshoek is een gezinsvriendelijke camping waar groot en klein welkom zijn. Bij Minicamping De Catshoek draait alles om de kracht van eenvoud en het echte genieten. Hier vind je ruime plaatsen met veel uitzicht, waar je

[Meer info](#)

De Catshoek

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €29,90 [Reserveer](#)



Camping De Kramer

Oude-Tonghe, Zuid-Holland

Rustige camping op Goeree-Overflakkee (Zuid-Holland)



Hart aan Zee


Scharwoude, Zeeland

Ben je op zoek naar een plek waar je ontmoet met het geluid van zingende vogels en waar de geur van frisse zeelucht je begroet bij het opmaken van je tent of caravan? Zoek niet verder: reserveer jouw plek bij Minicamping Hart aan Zee voor een

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €28,40 [Reserveer](#)



Zeeuwse Genieten

Waarde, Zeeland

Je vindt deze kleine, rustige camping in het zonnige Zeeland, waar het leven goed is! Ontspan, haal je hart op en geniet op onze camping, bij de vliert en in de omgeving!

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 € [Reserveer](#)



De Toffie Peer

Driewegen, Zeeland

Minicamping De Toffie Peer is gelegen vlak bij Ouwende. Geniet van de natuurlijke omgeving of ontdek de buurt vanaf het water.

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €20,00 [Reserveer](#)

Safaritenten

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €150,00 [Reserveer](#)



Hofstede Zonnevliet

Zonnevliet, Zeeland

Hofstede Zonnevliet is een minicamping met privésanitair gelegen in Zonnevliet, op het eiland Schouwen-Duiveland in de provincie Zeeland en ligt in de buurt van IJsselme, Burgh-Haamstede en Zierikzee. Tevens zeer geschikt voor

[Meer info](#)

Kampeerplaatsen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €38,25 [Reserveer](#)

Pipowagen

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €148,58 [Reserveer](#)

Chalet Buitenlust

van 27-10-2025 tot 28-10-2025 €173,58 [Reserveer](#)

Durf jij te kiezen?



© Pickaby Stockfoto

Durf jij te kiezen?

- Weet jij wie je doelgroep is? En hoe weet je dat dan?
- Hoe kun je onderscheidend worden of wil je dat niet?
- Hoe bereik je dan die groep het best? Welk kanaal, hoe ziet je website eruit?

Segmentatie helpt aanbod en communicatie afstemmen



RESEARCH CENTRE
COASTAL TOURISM

Innerduyn in Zoutelande is een van de weinige Zeeuwse adults only-campings



Gegarandeerd geen gejengel

Hè hè, eindelijk vakantie. Tijd om helemaal tot rust te komen. Totdat de burens op de camping vijf kinderen blijken te hebben, waarvan de jongste al om vijf uur 's ochtends begint te bliëren en de oudste om elf uur 's avonds nog niet stil is.

activiteiten die eigenaren Peter en Melissa Geerse organiseren. „Gitten hebben we nog een agrarische fietstocht gemaakt, waarbij we uitleg kregen over allerlei gewassen.“

Activiteiten

„We organiseren minstens elke week een activiteit zoals een quiz, barbecue of excursie“, zegt Melissa (39). Haar man Peter (32) was gids. „Hij houdt zich vooral bezig met de 65 hectare akkerbouw.“ Kon hij

ren. We merken dat mensen de rust heel fijn vinden. Als je zelf geen kleine kinderen hebt, hoef je ook niet de hele dag een trampoline voor je neus.“

Logeren mag

Kinderen zijn niet helemaal taboe. Melissa en Peter bieden gasten de mogelijkheid om (klein)kinderen te laten logeren. „Dat mag voor maximaal twee nachten.“ Meino en Tiny laten de kleinkinderen ook weleens een dagje komen. „We gaan eigenlijk altijd meteen met ze naar het strand“, zegt Meino.

Tiny heeft absoluut niet het gevoel dat gasten op eieren lopen als ze de kleinkinderen op visite hebben. „Mensen zijn juist heel trots, die willen ook weleens laten zien wie hun kleinkinderen zijn.“ Peter en Melissa zijn sinds vorig jaar zelf ouders van dochter Fenna. Dat valt prima te combineren, zegt Melissa. „We hebben een grote

kan er over meepraten. „Op 1 november zetten we de wekker. Vanaf 08.00 uur kunnen we boeken voor het volgende seizoen.“ „Ja, je moet er echt snel bij zijn“, knikt Melissa. „Om 10.00 uur zijn de weken in het hoogseizoen allemaal weg.“

Voor gasten die de boot missen, heeft ze bijna geen alternatieven in de buurt. „Collega's zijn huuverig om adults only te worden.“ Melissa denkt dat het een kwestie van tijd is. „Het staat nu nog in de kinderschoenen, maar over tien jaar is zeker 10 procent van de campings adults only“, voorspelt ze.

Diana Korte-



kan er over meepraten. „Op 1 november zetten we de wekker. Vanaf 08.00 uur kunnen we boeken voor het volgende seizoen.“ „Ja, je moet er echt snel bij zijn“, knikt Melissa. „Om 10.00 uur zijn de weken in het hoogseizoen allemaal weg.“

rustzoekers rich en naseizoen fil matisch uit: dan der kinderen op

Op enkele B&B lige bedrijven m zijn er in Zeelan of luxe resorts i richten op 18-p opende onlangs only retreat: Mi sieve mini-resor land, maar midd bossen.

„Mensen heb behoefte om in en tot zichzelf o op Marber ge heers er een m zegt woordvoer Kate. „Er is vee concept. Ook it loop het goed.“

Geen contrc Op het Marber-i

Durf te kiezen - voorbeelden

- Adult only – Camping Innerduyn
- Culinair – Zeeuws Genieten



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Bron: PZC, 26 juli 2024

Stappenplan: Het vinden en bereiken van uw doelgroep

	STAP	VRAAGSTUK	AANPAK	RESULTAAT
N U	1	Het aanbod kleuren Voor wie is mijn verblijfsaccommodatie nu het meeste aantrekkelijk?	Audit van aantrekkelijkheid: Verblijfstypen, faciliteiten, beleving, etc.	Leefstijl van bezoeker die het meest geïnteresseerd is in uw aanbod
	2	De vraag kleuren Wie komen er nu het meeste naar mijn verblijfsaccommodatie?	Inschatting van gasten: Welke gasten ziet u al veel komen bij uw verblijfsaccommodatie? Is er bekend welke leefstijlen de accommodatie graag bezoeken?	(Inschatting van) leefstijl van bezoeker die nu het meeste komt
	3	Conclusie van aanbod en vraag Match/mismatch	Conclusie Komen de leefstijlen van de bezoeker die het meest geïnteresseerd is in uw verblijfsaccommodatie overeen met de bezoeker die nu het meest komt?	Inzicht in het verschil bezoekers die komen en de bezoekers voor wie het aanbod aantrekkelijk is
T O E K O M S T	4	Product/marktontwikkeling Hoe kan ik de huidige gasten (doelgroepen) nog beter bedienen en/of nieuwe doelgroepen aanboren?	Deze stap geeft aan met welke voorzieningen en activiteiten u op de wensen van uw doelgroepen kunt inspelen en hen (beter) kunt bedienen.	Inzicht in hoe u uw producten beter kunt laten aansluiten op de gast die u zoekt
	5	Promotie/communicatie Hoe kan ik het beste mijn doelgroep bereiken en aanspreken?	Deze stap geeft informatie over de manier van communiceren met de doelgroep. Deze informatie helpt u te bepalen hoe uw promotie/communicatie aansluit bij uw doelgroep en hoe u deze (nog beter) kunt bedienen.	Inzicht in aansluiting promotie / communicatie bij doelgroep
	6	Samenwerking Met wie kan ik het beste samenwerken of arrangementen ontwikkelen?	Deze informatie helpt u te bepalen met welke organisatie u kunt samenwerken.	Inzicht in mogelijke samenwerkingspartners



Stappenplan

Vinden en Bereiken van je Doelgroep



Welke fotocollage spreekt je het meest aan als het gaat om een camping?




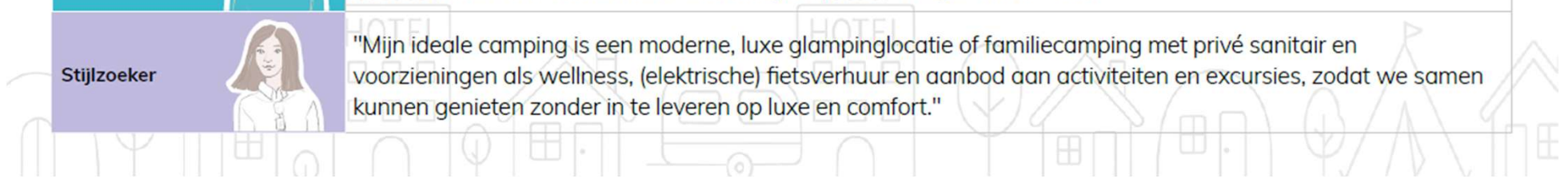
Avontuurzoeker	32%	28%	25%	<u>16%</u>
Plezierzoeker	26%	14%	<u>41%</u>	<u>18%</u>
Harmoniezoeker	20%	13%	<u>38%</u>	29%
Verbindingszoeker	21%	23%	23%	<u>33%</u>
Rustzoeker	19%	21%	<u>9%</u>	<u>52%</u>
Inzichtzoeker	<u>8%</u>	<u>33%</u>	<u>9%</u>	<u>50%</u>
Stijlzoeker	28%	20%	<u>31%</u>	21%

Het meest gegeven antwoord per leefstijl is gearceerd in de tabel.



Wat is de ideale camping?

Avontuurzoeker 	"Mijn ideale camping is een kleinschalige, duurzame natuurcamping waar ik met mijn eigen tent of in een bijzondere accommodatie verblijf, op een ruime plek met wifi, en waar een unieke sfeer hangt die net even anders dan anders is."
Plezierzoeker 	"Ik verblijf graag op een camping, en het liefst op een toegankelijke familiecamping met zowel kampeerplekken als huisjes, waar ik met mijn gezelschap kan genieten van de zwemmogelijkheden, gezellige horeca en verse broodjes in de ochtend – of ik daar nu verblijf met mijn eigen kampeermiddel of in een gehuurde bungalow."
Harmoniezoeker 	"Hoewel een verblijf op een camping niet mijn eerste keuze zou zijn, is mijn ideale camping een toegankelijke familiecamping met veel voorzieningen, zoals animatie, spelmogelijkheden en zwemmogelijkheden. Zo is er voor ieder wat wils en kunnen we als gezin samen plezier maken en leuke dingen doen."
Verbindingszoeker 	"Mijn ideale camping is een kleinschalige, duurzame natuurcamping waar ik met mijn partner verblijf met ons eigen kampeermiddel, op een ruime plek met goede wifi, in een vertrouwde en eenvoudige sfeer."
Rustzoeker 	"Hoewel ik liever niet op een camping verblijf, is mijn ideale camping een rustige, kleinschalige en goedkope natuur- of senioren camping met goede wifi en zwemmogelijkheden, waar ik met mijn partner of alleen kan genieten en ontspannen."
Inzichtzoeker 	"Hoewel een camping niet mijn eerste keuze is, voel ik me het meest thuis op een traditionele, duurzame, kleinschalige en eenvoudige natuur- of minicamping, waar ik met mijn eigen kampeermiddel op een ruime plek sta, omgeven door rust, zonder al te veel poespas of kindgerichte drukte."
Stijlzoeker 	"Mijn ideale camping is een moderne, luxe glampinglocatie of familiecamping met privé sanitair en voorzieningen als wellness, (elektrische) fietsverhuur en aanbod aan activiteiten en excursies, zodat we samen kunnen genieten zonder in te leveren op luxe en comfort."



Welke fotocollage spreekt je het meest aan als het gaat om een hotel?



Avontuurzoeker	31%	3%	29%	37%
Plezierzoeker	44%	10%	<u>17%</u>	30%
Harmoniezoeker	38%	10%	<u>36%</u>	<u>17%</u>
Verbindingszoeker	38%	4%	<u>35%</u>	24%
Rustzoeker	45%	6%	27%	23%
Inzichtzoeker	36%	<u>2%</u>	<u>37%</u>	25%
Stijlzoeker	44%	11%	<u>17%</u>	28%

Het meest gegeven antwoord per leefstijl is gearceerd in de tabel.



Wat is het ideale hotel?

Avontuurzoeker 	"Mijn ideale hotel is een kleinschalig, modern boetiek- of natuurhotel waar ik als solo-reiziger of samen met mijn partner kan genieten van een authentieke sfeer, een goed ontbijt en flexibele in- en uitchecktijden."
Plezierzoeker 	"Ik vind het heerlijk om in een hotel te verblijven en ga dan graag naar een luxe all-inclusive hotel, waar ik met mijn gezelschap kan genieten van het moderne zwembad, kan ontspannen in de wellness en elke ochtend kan starten met een goed ontbijt, alles voor een volledig verzorgd verblijf."
Harmoniezoeker 	"Mijn perfecte hotel is een eenvoudig maar volledig verzorgd budgethotel, kleinschalig en vertrouwd, waar ik samen met mijn partner kan ontspannen en 's ochtends kan genieten van een goed ontbijt."
Verbindingszoeker 	"Ik verblijf graag in een hotel en voel me vooral thuis in een toegankelijk, kleinschalig natuurhotel of ecolodge, waar ik met mijn partner kan genieten van een vertrouwde sfeer, goede ontbijtvoorzieningen en een gezellig restaurant."
Rustzoeker 	"Ik ga niet graag naar een hotel, maar als ik naar een hotel ga vind ik goede ontbijtvoorzieningen en horeca het belangrijkste, en dat ik samen met mijn partner in een toegankelijke en vertrouwde sfeer kan ontspannen."
Inzichtzoeker 	"Mijn voorkeur gaat uit naar een eigentijds, luxe hotel of natuurhotel, waar ik met mijn partner kan genieten van een volledig verzorgd verblijf in een moderne setting met een uitstekend ontbijt en flexibele in- en uitcheckopties."
Stijlzoeker 	"Ik vind het heerlijk om in een hotel te overnachten, het liefst een groot en luxe hotel, eventueel bij een attractiepark of dierentuin, met veel voorzieningen waaronder sportfaciliteiten en kindvriendelijke voorzieningen, zodat ik met mijn gezin van alles kan ondernemen en kan genieten in een moderne, exclusieve ambiance."



Hoe nu verder?

- Wat heb je nodig? Volg de 6 stappen
- Maak een account aan op: www.leefstijlvinder.nl en krijg toegang tot alle algemene informatie met betrekking tot doelgroepen, type beleving en gewenste horeca/voorzieningen/activiteitgemakkelijk zijn te vinden op de Leefstijlvinder website onder 'Verdere verdieping'.
- Gebruik de AI Chatbot van de Leefstijlvinder: <https://app.leefstijlvinder.nl/chatbot> Krijg eenvoudig toegang tot alle data over de leefstijlen, van simpele socio-demografische kenmerken tot aan verdiepende data over bijvoorbeeld het nieuwe onderzoek naar verblijfsrecreatie. Eén simpele vraag en je krijgt concreet antwoord wat je kunt doen of waar je aan kunt denken. Ook kan de chatbot helpen met het (her)schrijven van content met de juiste tone of voice voor die leefstijl
- Toolkit **verblijfsrecreatie**: geeft inzicht in wie je gasten zijn, wat zoeken ze en aan welke voorzieningen zij behoefte hebben, uitgesplitst per accommodatie type en helpt je om: beter te voldoen aan de verwachtingen van je doelgroep; Je onderscheiden ten opzichte van concurrenten; Efficiënter plannen en ondernemen; Je omzet verhogen door slim in te spelen op trends en marketing.
- Meer specifieke informatie over de ideale cultuur-, natuur- of duurzaamheidsbeleving van de leefstijlen zijn te vinden in de toolkits:
 - Toolkit **cultuur- en erfgoed** wat voor culturele activiteiten en/of voorzieningen je doelgroep interessant vindt. Dit helpt je om gasten door te verwijzen naar een museum of cultuurvoorstelling dat voor hen aantrekkelijk is, of om bepaalde elementen uit te lichten in uw communicatie.
 - Toolkit **natuurbeleving** wat voor voorzieningen, routes en activiteiten in de natuur je doelgroep interessant vindt. Dit helpt je om je gasten door te verwijzen naar een natuur- of recreatiegebied dat voor hen aantrekkelijk is, of om bepaalde elementen uit te lichten in uw communicatie.
 - Toolkit **duurzaamheid** hoe mensen invulling geven aan duurzaamheid tijdens hun vakanties. Dit helpt om inzicht te krijgen in duurzaam gedrag tijdens een vakantie zodat de impact van de keuzes op de omgeving zo positief mogelijk is.

Toolkit verblijfsrecreatie

Als ondernemer in de verblijfsrecreatie biedt de **Toolkit Verblijfsrecreatie** waardevolle ondersteuning om je onderneming te laten groeien, beter te organiseren en effectiever in te spelen op de wensen van recreanten en toeristen. Hier zijn manieren waarop deze toolkit jou als ondernemer kan helpen:

1. Inzicht in doelgroepen & behoeften

De toolkit biedt gedetailleerde informatie over wat verschillende doelgroepen zoeken in verblijfsrecreatie:

- **Rustzoekers:** Kleinschaligheid, stilte en natuur.
- **Stijlzoekers:** Luxe, comfort en exclusiviteit.
- **Plezierzoekers:** Activiteiten voor gezinnen en levendige sfeer.

2. Door deze inzichten kun je jouw accommodatie beter afstemmen op specifieke klanten, zoals het aanbieden van bepaalde faciliteiten of arrangementen.

3. Strategisch beleidsplan ontwikkelen

Helpt bij locatiekeuzes, gebiedsplannen en het integreren van verblijfsrecreatie met natuur, cultuur en ruimtelijk beleid.

4. Lokale economie stimuleren

Leverd inzichten in economische impact van verblijfsaccommodaties en koppelt recreanten aan horeca, winkels en ondernemers.

5. Duurzame verblijfsrecreatie

Ondersteunt bij duurzame concepten zoals eco-lodges, energieneutrale verblijven en groene richtlijnen voor accommodaties.

6. Gerichte promotiecampagnes

Biedt handvatten voor campagnes die unieke locaties, activiteiten of thema's van verblijven uitlichten.

7. Optimalisatie van faciliteiten

Geeft data voor verbeteringen zoals betere bereikbaarheid, meer recreatieve voorzieningen en kwaliteit van verblijfsaanbod.

8. Inspelen op trends & innovatie

Signaleert ontwikkelingen zoals luxe verblijven, digitalisering (slimme systemen) en groeiende vraag naar natuurgebonden vakanties.

Toolkit Natuurbeleving

De **Toolkit Natuurbeleving** kan jou als ondernemer helpen om jouw recreatieve of toeristische onderneming aantrekkelijker te maken en beter in te spelen op de toenemende vraag naar natuurgerichte activiteiten. Door praktische inzichten, inspiratie en tools te bieden, ondersteunt de toolkit bij het ontwikkelen van activiteiten, marketing en duurzame oplossingen. Hier zijn manieren waarop de toolkit jou kan helpen:

1. Inzicht in klantvoorkeuren

Laat zien wat doelgroepen zoeken, zodat je aanbod daarop aansluit:

- **Rustzoekers:** rustige wandelroutes, meditatieve tuinen, eco-lodges
- **Avontuurzoekers:** kajaktochten, mountainbiken, begeleide hikes
- **Inzichtzoekers:** natuurexcursies, wildlife-tours

2. Ontwikkelen van activiteiten

Inspireert nieuwe natuuractiviteiten zoals vogelspotten, vissen, yoga in de natuur of wellness-arrangementen gecombineerd met buitenbeleving.

3. Duurzaamheid implementeren

Biedt richtlijnen voor duurzame keuzes: hergebruikte materialen, milieuvriendelijke technieken, afvalscheiding en promotie van herbruikbare producten.

4. Marketing & positionering

Helpt natuurbeleving verwerken in je marketing door storytelling over flora/fauna, promotie van duurzame identiteit en samenwerking met natuurpartners of influencers.

5. Samenwerken met lokale partners

Ondersteunt in samenwerking met gemeenten, ondernemers en natuurorganisaties voor campagnes en gezamenlijke eco-initiatieven.

6. Wetgeving & financiële ondersteuning

Geeft informatie over relevante subsidies, regels voor natuurbeheer en financiering voor duurzame of natuurgerichte projecten.

7. Inspelen op trends

Signaleert groeiende trends zoals outdooractiviteiten, forest bathing, slow tourism en vraag naar eco-vriendelijke accommodaties.

Toolkit Cultuur en Erfgoedbeleving

De **Toolkit Cultuur en Erfgoedbeleving** biedt ondernemers waardevolle inzichten en handvatten om cultuur en erfgoed te benutten als essentieel onderdeel van hun onderneming. Van het aantrekken van specifieke doelgroepen tot het creëren van unieke belevingen en marketingstrategieën, de toolkit helpt je om jouw onderneming te laten groeien. Hier zijn manieren waarop deze toolkit jou als ondernemer kan ondersteunen:

1. Inzicht in cultuur- & erfgoedvoorkeuren

Helpt begrijpen wat segmenten zoeken:

- **Inzichtzoekers:** musea, rondleidingen, historische verhalen
- **Avontuurzoekers:** archeologische expedities, actieve erfgoedroutes
- **Verbindingszoekers:** groepsactiviteiten rond lokale tradities

2. Ontwikkelen van culturele ervaringen

Inspireert tot nieuwe belevingen zoals historische rondleidingen, storytelling-events, ambachtenmarkten of arrangementen i.c.m. erfgoedlocaties.

3. Educatie & betrokkenheid versterken

Ondersteunt in workshops (bv. pottenbakken, schilderen), educatieve programma's over lokale geschiedenis en samenwerkingen met scholen of jongeren.

4. Marketing & promotie

Geeft strategieën om je onderneming als authentiek en cultureel te positioneren via storytelling, erfgoed-visuals en campagnes rond unieke activiteiten.

5. Duurzame cultuurbeleving

Adviseert over duurzaam erfgoedgebruik, zoals behoud van historische panden en het werken met lokale producten en leveranciers.

6. Samenwerkingen met gemeente & culturele instellingen

Biedt handvatten voor partnerships met musea, erfgoedorganisaties en gemeenten, inclusief mogelijkheden voor subsidies en gezamenlijke projecten.

7. Inspelen op actuele trends

Signaleert trends zoals VR-historiebeleving, lokaal en duurzaam toerisme en vraag naar ervaringen waarbij bezoekers actief deelnemen aan tradities.

Toolkit Duurzaamheid

De **Toolkit Duurzaamheid** kan jou als ondernemer helpen om jouw bedrijf te verduurzamen, aantrekkelijk te maken voor milieubewuste klanten en je onderscheidend te maken in de markt. Door praktische tips, inzichten en voorbeelden te bieden, ondersteunt de toolkit bij het implementeren van duurzame strategieën en oplossingen. Hier zijn manieren waarop de toolkit jou als ondernemer kan ondersteunen:

1. Inzicht in duurzame voorkeuren van klanten

Laat zien wat segmenten waarderen:

- **Rustzoekers:** kleinschalige, milieuvriendelijke accommodaties
- **Inzichtzoekers:** educatie over duurzaamheid/natuur
- **Stijlzoekers:** luxe eco-lodges en hoogwaardige duurzame voorzieningen

2. Duurzaamheid integreren in je bedrijf

Biedt richtlijnen voor hernieuwbare energie (zonnepanelen), water- en energiebesparing, slim afvalbeheer (recycling/compostering).

3. Ontwikkeling van duurzame activiteiten

Inspireert activiteiten zoals boomplantprogramma's met gasten of workshops over duurzaam koken met lokale producten.

4. Duurzaamheidsmarketing

Helpt je duurzaamheidsverhaal zichtbaar te maken via storytelling, impactcommunicatie en samenwerking met lokale groene initiatieven.

5. Subsidies & wetgeving

Geeft inzicht in beschikbare subsidies, regelgeving en financieringsmogelijkheden voor duurzame verbeterprojecten.

6. Samenwerking met lokale duurzame partners

Ondersteunt samenwerking met biologische boerderijen, natuurorganisaties of lokale producenten om je aanbod te versterken.

7. Aansluiten bij trends & klantbehoeften

Signaleert trends zoals slow tourism, eco-vriendelijke ervaringen, lokaal geproduceerde producten en zero-waste-initiatieven.