



# Inzicht in druktepatronen

## Veerse Meer



KENNISCENTRUM  
KUSTTOERISME

## Colofon

© 2025, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, in opdracht van Provincie Zeeland



Gefinancierd door  
de Europese Unie  
NextGenerationEU



Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Waar bekend zijn de bronnen vermeld. Alle teksten en gegevens in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van HZ Kenniscentrum Kusttoerisme. Voor beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme  
p/a HZ University of Applied Sciences  
Postbus 364  
4380 AJ Vlissingen  
Telefoon: 0118 - 489 850  
E-mail: [kenniscentrumtoerisme@hz.nl](mailto:kenniscentrumtoerisme@hz.nl)  
Website: [www.kenniscentrumtoerisme.nl](http://www.kenniscentrumtoerisme.nl)

### Auteurs

Maarten Soeters	Onderzoeker, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, HZ-UAS
Mischa Beckers	Lector Data Science, Lectoraat Data Science, HZ-UAS
William Hazel	Onderzoeker, Lectoraat Data Science, HZ-UAS
Bram Wortelboer	Onderzoeker, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme, HZ-UAS

### Fotografie

Voorpagina: Beeldbank Zeeland, Sky Pictures  
Pagina 22: Beeldbank Zeeland, Ben Biondina  
Achterpagina: AV-dienst HZ University of Applied Sciences

### Grafische vormgeving

Kees Hoendervangers, [www.dtp-plus.nl](http://www.dtp-plus.nl)



# Inhoud

<b>Inleiding</b> .....	4
<b>Aanleiding</b> .....	5
<b>Methodologie</b> .....	6
Kwantitatieve data voor inzicht in druktepatronen .....	6
Schattingen van het aantal bezoekers per locatie .....	6
Privacy en validiteit .....	7
Afgbakende locaties .....	7
Betrouwbaarheidsniveau .....	9
Verschillende typen bezoekers .....	9
<b>Herkomst van Nederlandse bezoekers</b> .....	12
Herkomst op jaarbasis .....	12
Herkomst op maandbasis .....	14
<b>Kruisbezoek tussen afgebakende locaties</b> .....	17
(Gemiddeld) kruisbezoek met aantallen bezoekers .....	18
<b>Conclusies</b> .....	20
<b>Literatuurlijst</b> .....	21
<b>Bijlagen</b> .....	22
<b>Bijlage 1 – Afbakeningen van de twaalf locaties</b> .....	23
<b>Bijlage 2 – Weeknummers met data in de periode:</b> <b>1 januari 2024 – 31 december 2024</b> .....	29
<b>Bijlage 3 – Belangrijke feestdagen en evenementen in 2024</b> .....	30
<b>Bijlage 4 – Verschillende typen bezoekers per locatie</b> .....	31
<b>Bijlage 5 – Kruisbezoek tussen afgebakende locaties</b> .....	37
(Gemiddeld) kruisbezoek met percentages .....	37
Kruisbezoek per maand .....	38
Kruisbezoek per maand met een gemiddelde over het jaar .....	39
Kruisbezoek per maand met een gemiddelde over het jaar, als netwerk .....	40



# Inleiding

Jaarlijks ontvangt de provincie Zeeland als toeristische bestemming ruim drie miljoen verblijfsbezoekers die genieten van de rijke Zeeuwse cultuur en natuur. Zeeland is al decennialang een populaire bestemming voor verblijfs- én dagbezoekers, uit binnen- en buitenland. Deze bezoekers geven tijdens hun bezoek aan Zeeland geld uit voor overnachtingen, activiteiten, horecabezoeken, souvenirs etc. Deze grote economische impuls vertaalt zich ook in werkgelegenheid in de regio. Toerisme spreidt zich echter nooit gelijkmatig over een gebied of over een periode.

De vrijetijdsector heeft direct invloed op het welzijn van bezoekers én de kwaliteit van leven van inwoners. Bijvoorbeeld doordat toeristische aanbieders hun diensten (ook) aanbieden aan de inwoners van een regio. Ook voor toeristen en dagbezoekers vervult de vrijetijdsector een belangrijke rol, bijvoorbeeld door het maken van herinneringen met dierbaren tijdens een dagje uit of een weekendje weg. De vrijetijdsector in de omgeving van het Veerse Meer draagt bij aan de instandhouding van en investeringen in bijvoorbeeld detailhandel, cultureel en natuurlijk erfgoed, publieke voorzieningen en infrastructuur. Zo levert toerisme al met al een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid, het voorzieningenniveau en de economie. Maar de vrijetijdsector werkt ook hard aan de nodige transitie voor een toekomstbestendige bestemming, denk hierbij aan thema's als draagvlak, verduurzaming, schaarse ruimte en ondernemerschap. Van belang is dat partijen daarbij beschikken over de juiste kennis en ondersteuning, om zo de juiste keuzes te kunnen maken.

Over veel van deze thema's in de vrijetijdsector zijn de nodige cijfers beschikbaar, soms zelfs op meerdere schaalniveaus: Europees, landelijk, provinciaal of zelfs gemeentelijk. Toch zijn er ook nog veel aspecten van de vrijetijdsector waar nog relatief weinig geschikte data voor beschikbaar is. Echter is dit in de praktijk vaak precies wat stakeholders nodig kunnen hebben voor onder andere duurzaam bestemmingsmanagement of strategische (organisatie)doeleinden, bijvoorbeeld door bestuurders, beleidsmakers, ondernemers, natuur- en cultuurorganisaties en/of kennisinstellingen. Eén van die specifieke aspecten waar vaak nog geschikte data voor mist omvat kwantitatief inzicht in druktepatronen en bezoekersaantallen, ook in de omgeving van het Veerse Meer.



# Aanleiding

Er is relatief gezien veel onderzoek uitgevoerd naar drukteperceptie van bezoekers: hoe ervaren bezoekers drukte? En hoe werkt dat proces precies? Hierover is veel (openbare) wetenschappelijke informatie beschikbaar. Daarentegen is het inzichtelijk maken van drukte in de kwantitatieve zin voor de meeste toeristisch-recreatieve bestemmingen, zowel in binnen- als in buitenland, een enorme uitdaging. Dergelijke data is op lokaal niveau momenteel namelijk amper (openbaar) beschikbaar.

Er zijn desalniettemin een aantal verschillende mogelijkheden om hiervoor geschikte data te kunnen verzamelen. Het meten van bezoekers met camera's, sensoren, trackers en/of telsingangen kan bijvoorbeeld (deels) uitkomst bieden voor het beantwoorden van vragen met betrekking tot (ervaren) drukte en bezoekerspatronen in een bepaalde regio. Deze meetmethoden worden landelijk al voor uiteenlopende doelen in verschillende sectoren ingezet en hebben elk specifieke voor- én nadelen. Deze diversiteit aan meetmethoden geeft aan dat er meerdere technieken beschikbaar zijn voor stakeholders. Het blijft echter belangrijk om te erkennen dat, ongeacht hoe geavanceerd de tel- en technologische mogelijkheden worden, een meetinstrument altijd een compromis zal zijn tussen de noodzaak van nauwkeurige informatie én de praktische capaciteit om bezoekersaantallen te modelleren en meten.

In 2021 is de Gebiedsvisie Veerse Meer 2020-2030 vastgesteld. Om de in de Gebiedsvisie Veerse Meer 2020-2030 genoemde ambities te kunnen waarmaken, wil men meer zicht en daarmee grip krijgen op bezoekersstromen. HZ Kenniscentrum Kusttoerisme is in 2025 in opdracht van Provincie Zeeland gestart met het aankopen en analyseren van kwantitatieve data voor inzicht in bezoekersaantallen en druktepatronen. Deze data wordt door een dataleverancier verzameld op basis van GPS-gegevens via smartphone applicaties. Over de periode 01/01/2024 – 31/12/2024 is hiermee veel inzicht verkregen in de druktepatronen op een aantal toeristisch-recreatieve locaties rondom het Veerse Meer én op het water van het Veerse Meer. Deze rapportage licht de belangrijkste resultaten van de betreffende data over het jaar 2024 uitgebreid toe, met daarbij een aantal specifieke en aanvullende thematische analyses.



# Methodologie

## KWANTITATIEVE DATA VOOR INZICHT IN DRUKTEPATRONEN

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme werkt samen met partners elders in Nederland en België stapsgewijs aan betere kwalitatieve én kwantitatieve data over toerisme, zowel op landelijk, provinciaal als lokaal niveau. Hierbij geldt het toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030 als uitgangspunt, met de ambitie om een optimale balans te creëren tussen inwoners, economie, natuur en leefomgeving. Drukke op een bepaalde locatie in de provincie wordt niet alleen veroorzaakt door toeristen of dagbezoekers, ook inwoners maken deel uit van de bezoekers op een locatie waar drukte kan ontstaan. In 2022 is in opdracht van Provincie Zeeland gestart met het experimenteren met een nieuwe vorm van kwantitatieve data omtrent druktepatronen en bezoekersaantallen. Daarvoor is data ingekocht voor verschillende afgebakende locaties in de provincie Zeeland bij Resono. Inmiddels heeft het Kenniscentrum meerdere jaren ervaring opgedaan met deze databron en zijn de gebruiksmogelijkheden en randvoorwaarden van de data goed in beeld gebracht.

Resono, een Nederlandse dataleverancier, levert schattingen van het aantal personen dat op een bepaalde afgebakende locatie aanwezig was. Die data kunnen zij leveren voor verschillende tijdsperiodes, bijvoorbeeld voor de periode van een jaar, een maand, een week of soms zelfs één dag. Om tot zo nauwkeurig mogelijke schattingen te kunnen komen maakt Resono gebruik van een grootschalige groep appgebruikers, waarin ongeveer 1,8 miljoen personen worden vertegenwoordigd. De schattingen van het aantal personen op een bepaalde locatie komen voort uit data die wordt verzameld via smartphone applicaties. De groep appgebruikers van ongeveer 1,8 miljoen personen bestaat dus samenvattend uit **participerende** gebruikers van smartphone applicaties die toestemming hebben gegeven aan deze applicaties om hun data te delen. De specifieke smartphone applicaties hoeven niet in gebruik te zijn op het moment dat een bezoeker een bepaalde afgebakende locatie bezoekt, ook op de achtergrond kunnen gegevens worden geregistreerd en gedeeld door de smartphone applicaties. De locatiegegevens worden verzameld via zowel grotere als kleinere applicaties. Denk hierbij bijvoorbeeld aan onder andere flitsmelders, weerapps en navigatie-apps. Wanneer een bezoeker op een bepaalde afgebakende locatie via meerdere applicaties wordt gesignaleerd, wordt deze bezoeker slechts geregistreerd als één persoon. Er wordt dus nadrukkelijk uitgegaan van devices en niet van appgebruikers.

## SCHATTINGEN VAN HET AANTAL BEZOEKERS PER LOCATIE

De groep participerende appgebruikers (ongeveer 1,8 miljoen personen) van Resono bestaat niet enkel en alleen uit Nederlanders, maar voor een gedeelte ook uit bezoekers vanuit andere Europese landen. Het aandeel van buitenlandse bezoekers is wel kleiner dan het aandeel van Nederlandse bezoekers in de steekproef. Deze steekproef van Nederlandse én (een gedeelte van) buitenlandse bezoekers wordt vervolgens door Resono gebruikt om via een statistisch model het aantal bezoekers op een bepaalde afgebakende locatie in te schatten. De aantallen die Resono levert betreffen dus geen werkelijke metingen zoals bijvoorbeeld voort kunnen komen uit het meten met telsingangen, camera's of directe observaties, maar betreffen schattingen op basis van de groep appgebruikers van ongeveer 1,8 miljoen personen en een statistisch model. De schattingen die Resono levert zijn inclusief alle bezoekers op een locatie, zowel Nederlandse als buitenlandse bezoekers. In deze schattingen zijn Nederlandse en buitenlandse bezoekers niet van elkaar te onderscheiden. Voor de door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme afgebakende locaties in opdracht van Provincie Zeeland is data ingekocht voor het jaar 2024. Deze rapportage betreft de analyses over de periode 1 januari 2024 – 31 december 2024.



## PRIVACY EN VALIDITEIT

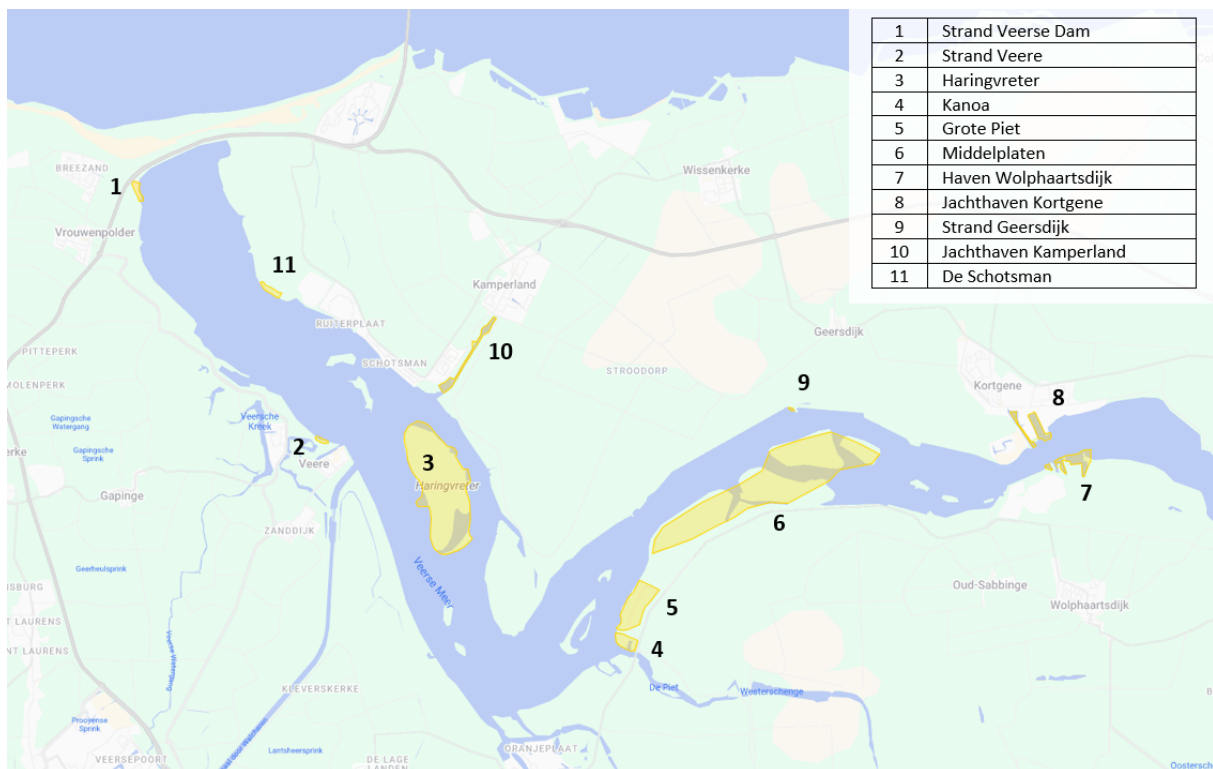
Participerende gebruikers van applicaties hebben expliciet toestemming gegeven om hun locatiegegevens te delen voor marktonderzoek, marketing en/of analytische doeleinden. Gebruikers van applicaties die deze locatiegegevens delen kunnen dit op elk moment weer intrekken of uitschakelen. Zij kunnen dit via de desbetreffende applicaties zelf óf via het besturingssysteem van hun smartphone beëindigen. De steekproef van Nederlandse én (een gedeelte van) buitenlandse (Europese) bezoekers wordt door Resono gebruikt om via een statistisch model schattingen te leveren van het aantal bezoekers op een bepaalde locatie. Dit statistisch model is onder andere gevalideerd door de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en wordt bovendien doorlopend getest en gekalibreerd.

Bij zowel de dataverzameling door Resono als de analyse en de verwerking hiervan door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme speelt de privacywetgeving een uiterst belangrijke rol. Aan Resono is in 2021 het *Privacy Verified* certificaat toegekend, waarvoor onafhankelijke juristen alle facetten van de werkwijzen en methodieken van dataverzameling, dataverwerking, alle overeenkomsten en privacyverklaringen hebben doorgelicht en hebben bepaald dat deze volledig voldoen aan de Nederlandse AVG en Europese GDPR wet- en regelgeving. Het verkrijgen van dergelijke certificering is geen momentopname, het behouden van het certificaat is een doorlopend proces. Daarnaast is Resono aangesloten bij het IAB Europe Transparency and Consent Framework (TCF), de standaard voor het managen van *opt-ins* binnen applicaties en websites die aan alle GDPR en AVG richtlijnen voldoen, en draagt Resono het MOA Fair Data Keurmerk. Dat keurmerk biedt consumenten inzicht in welke organisaties op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens omgaan. Daarmee wordt consumenten zekerheid geboden in het groeiende debat omtrent privacy en data. De locatiegegevens van Resono omvatten een GPS-coördinaat en een moment in de tijd, maar expliciet géén kenmerken of eigenschappen van individuele personen of apparaten. Na ontvangst van de data worden deze direct automatisch geaggregeerd en versleuteld. Zo zijn deze data geanonimiseerd en nooit terug te herleiden naar individuele personen door Resono of HZ Kenniscentrum Kusttoerisme.

## AFGEBAKENDE LOCATIES

In de periode 01/01/2024 – 31/12/2024 is er data van schattingen van het aantal bezoekers ingekocht bij Resono voor twaalf afgebakende locaties rondom het Veerse Meer. De precieze afbakeningen van deze locaties zijn erg belangrijk, aangezien de geleverde schattingen specifiek voor deze afgebakende locaties zijn. Als er bijvoorbeeld resultaten zijn ingekocht en geanalyseerd voor het centrum van een bepaalde stad of voor een bepaald strand, gaan de resultaten over de specifieke begrenzing van de locatie waarvoor de data is ingekocht, mogelijk is dat bijvoorbeeld niet het hele centrum of het volledige strandvlak. De specifieke begrenzingen van de twaalf afgebakende locaties rondom het Veerse Meer zijn opgenomen als Bijlage 1. De twaalf locaties waarvoor schattingen van het aantal bezoekers zijn ingekocht en geanalyseerd zijn weergegeven in Figuur 1. De afbakeningen van de verschillende locaties zijn in de loop van 2025 gezamenlijk door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme en Provincie Zeeland ingetekend op de kaart van de desbetreffende locaties. Vervolgens is er voor deze locaties een reeks aan historische data ingekocht, van 1 januari tot en met 31 december 2024. Aangezien deze manier van dataverzameling en analyse erg afhankelijk is van de juiste afbakeningen, zijn de ervaringen op basis van het provinciale experiment sinds 2022 gebruikt om gezamenlijk zo passend mogelijk en aandachtig locaties af te bakenen. Echter kan altijd pas achteraf geconcludeerd worden of een afgebakende locatie resultaten oplevert die bruikbaar en betrouwbaar genoeg zijn. Er is een maximale afwijking van tien meter van de begrenzing, afhankelijk van hoe actief een bepaalde applicatie wordt gebruikt op het betreffende moment. Dit maakt dat de schattingen van Resono mogelijk niet uitsluitend over de afgebakende locatie gaan, maar dus ook gebruikers van de aangrenzende 10-meterzone kunnen omvatten. Dit is een belangrijk aandachtspunt geweest bij het afbakenen van de twaalf locaties.





Figuur 1 De afgebakende locaties rondom het Veerse Meer waarvoor schattingen van het aantal bezoekers zijn ingekocht en geanalyseerd. Zie de [interactieve kaart](#) voor meer detailniveau.



Figuur 2 De afgebakende locatie Veerse Meer (water) waarvoor schattingen van het aantal bezoekers zijn ingekocht en geanalyseerd. Zie de [interactieve kaart](#) voor meer detailniveau.



De locatie 'Veerse Meer (water)' (12) overlapt met twee andere locaties: 'Haringvreter' (3) en 'Middelplaten' (6). Bezoekers van deze gebieden zullen vanzelfsprekend ook bezoekers zijn voor de locatie 'Veerse Meer (water)'. Deze overlap maakt het daardoor niet mogelijk om kruisbezoek tussen de locaties 'Haringvreter' en 'Middelplaten' enerzijds en de locatie 'Veerse Meer (water)' anderzijds te analyseren. Daarnaast vertroebelt deze overlap de analysemogelijkheden en vermindert het de mogelijkheden voor visualisaties van kruisbezoek op kaart. Mede daarom wordt de locatie 'Veerse Meer (water)' niet opgenomen in de analyses over kruisbezoek, dit wordt verder toegelicht op pagina 17. Het geschatte bezoek voor de locatie 'Veerse Meer (water)' is uiteraard wel geanalyseerd en opgenomen in Bijlage 4.

## BETROUWBAARHEIDSNIVEAU

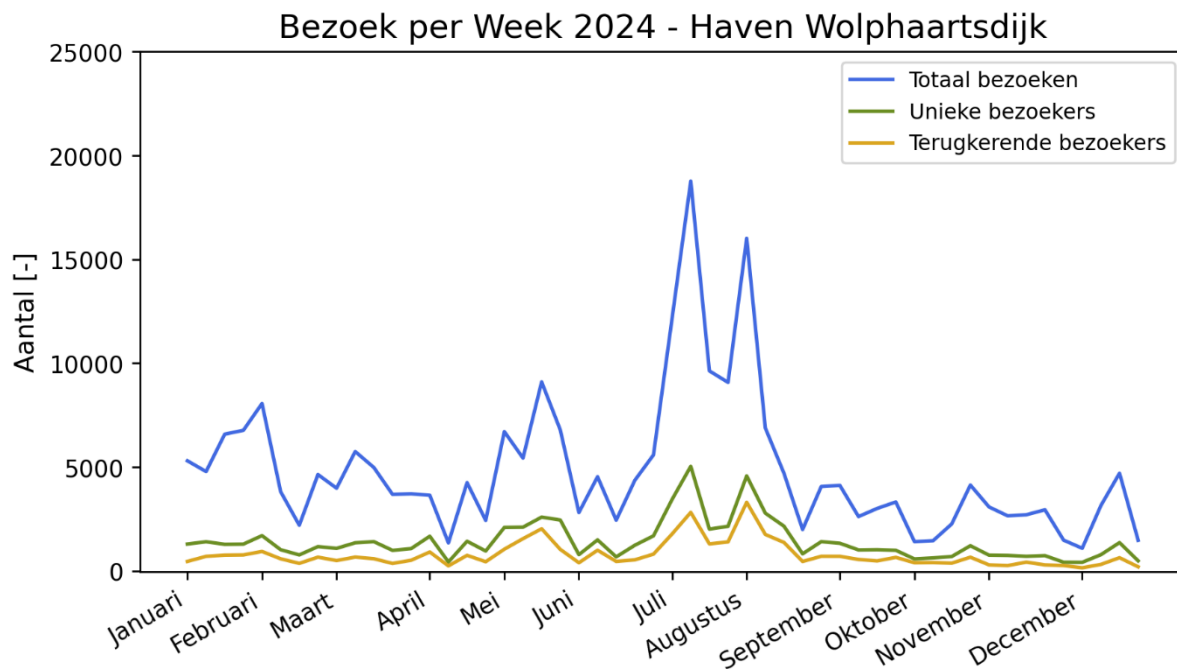
Bij het publiceren van de schattingen van het aantal bezoekers op een afgebakende locatie levert Resono ook een *confidence interval* voor elke afgebakende locatie: het betrouwbaarheidsniveau. Een betrouwbaarheidsniveau van 15% geeft bijvoorbeeld aan dat Resono voor 90% zeker weet dat de schattingen maximaal 15% afwijken. Dit percentage is het best mogelijke betrouwbaarheidsniveau voor Resono-data. Voorafgaand aan de daadwerkelijke inkoop van data voor de twaalf locaties binnen dit onderzoek voor het Veerse Meer gebied heeft Resono een test uitgevoerd voor de afgebakende gebieden om te beoordelen of de resultaten voldoende bruikbaar en betrouwbaar zouden zijn. Deze test kon alleen op basis van de afgelopen drie maanden, niet voor een periode verder terug in de tijd. Deze test vond plaats in het tweede kwartaal van 2025. De test gaf dus een indicatie van de betrouwbaarheid, die verder is beoordeeld op basis van ervaring en analyses door HZ Kenniscentrum Kusttoerisme in samenwerking met Resono en Provincie Zeeland. Op basis van die beoordeling is ervoor gekozen om de schattingen van het aantal bezoeken, unieke bezoekers en terugkerende bezoekers (Bijlage 4) voor de meeste locaties op weekniveau te analyseren, maar voor de locaties 'Middelplaten' en 'Strand Geersdijk' de data op maandniveau te analyseren voor een zo hoog mogelijke betrouwbaarheid van de resultaten. Helaas zijn er op de locaties 'Middelplaten' en 'Strand Geersdijk' niet genoeg bezoekers geregistreerd door Resono om schattingen te leveren die betrouwbaar kunnen worden geanalyseerd op weekniveau, maar is dit nog wel mogelijk op maandniveau. Tenslotte is er op basis van deze test besloten om een locatie ter hoogte van de Muidenweg te Wolphaartsdijk (Surfspot de Meerkoet) niet op te nemen in dit onderzoek.

De analyses van data over de herkomst van Nederlandse bezoekers en de analyses van data over kruisbezoek tussen de verschillende afgebakende locaties zijn beiden op maandniveau uitgevoerd voor alle twaalf afgebakende locaties om zo betrouwbaar mogelijke resultaten te kunnen analyseren.

## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS

De schattingen van het aantal bezoekers per afgebakende locatie (Bijlage 4) kunnen worden geanalyseerd voor meerdere typen bezoek. Zo bevatten de geleverde schattingen informatie over het aantal bezoeken, het aantal unieke bezoekers en het aantal terugkerende bezoekers. Deze drie typen komen voort uit dezelfde dataverzameling, maar verhouden zich niet tot elkaar. Elk type is gebaseerd op een andere definitie. De verschillende typen kunnen bijvoorbeeld niet bij elkaar worden opgeteld. Onderstaande figuur toont een voorbeeld van de verschillende typen bezoek, waarna ze in onderstaande alinea uitgebreid zijn gedefinieerd inclusief voorbeelden.





**Figuur 3** De verschillende typen bezoek op basis van de schattingen voor de afgebakende locatie 'Haven Wolphaartsdijk'. In Bijlage 4 zijn de andere locaties opgenomen.

Een bezoeker kan in een periode meerdere malen worden gesignaleerd op een afgebakende locatie rondom het Veerse Meer, in dat geval valt dit bezoek onder 'totaal bezoeken'. Wanneer een bezoeker bijvoorbeeld een locatie verlaat en een paar uur later weer terugkomt kan deze identieke bezoeker twee keer een bezoeker van de betreffende locatie zijn. Bijvoorbeeld: Een bezoeker wordt op 5 mei om 10:00 uur gesignaleerd op een afgebakende locatie en om 15:00 nogmaals op exact dezelfde locatie. Deze bezoeker heeft twee bezoeken gebracht aan de afgebakende locatie op deze specifieke dag. Er wordt geen uitzondering gemaakt voor inwoners van een gebied. Een inwoner is voor deze schattingen ook een bezoeker als deze in het gebied wordt geregistreerd.

Unieke bezoekers zijn daarentegen bezoekers die slechts één keer worden geteld als bezoeker in een bepaalde tijdsperiode, al kunnen zij er ook vaker zijn geweest. Deze tijdsperiode kan wisselen, bijvoorbeeld van een week tot een jaar. In de schattingen voor een week is een bezoeker voor die week één keer een unieke bezoeker. Een bezoeker die een bepaalde afgebakende locatie in twee verschillende weken van juli bezoekt, is een unieke bezoeker in beide weken. Bijvoorbeeld: Een bezoeker komt in de eerste week van april vier keer op een afgebakende locatie en een week later nog zeven keer op exact dezelfde locatie. Deze bezoeker is in beide weken echter slechts één keer een unieke bezoeker.

Terugkerende bezoekers zijn bezoekers die in een bepaalde periode, bijvoorbeeld een jaar, terugkomen op een afgebakende locatie. Een terugkerende bezoeker wordt geanalyseerd op basis van alle data die beschikbaar is van een bepaalde afgebakende locatie. Een bezoeker wordt gemarkeerd als terugkerende bezoeker wanneer hij/zij voor de tweede dag wordt gesignaleerd op een locatie. De bezoeker blijft vanaf dat moment een terugkerende bezoeker op die locatie. Bijvoorbeeld: Een bezoeker komt in de eerste week van augustus voor het eerst op een afgebakende locatie en bezoekt exact dezelfde locatie een week later nogmaals en in de derde week van augustus nog twee keer. Deze bezoeker is in de tweede week van augustus een terugkerende bezoeker en in de derde week van augustus twee keer een terugkerende bezoeker. In de eerste week was deze bezoeker geen terugkerende bezoeker.



Onderstaande tabel geeft het aantal bezoeken (op jaarbasis) en het aantal unieke bezoekers (op jaarbasis) in de periode 1 januari 2024 – 31 december 2024 voor de twaalf afgebakende locaties rondom het Veerse Meer overzichtelijk weer. Resono publiceert geen aantallen terugkerende bezoekers op jaarbasis zoals voor aantal bezoeken en aantal unieke bezoekers is opgenomen in onderstaande tabel. Het geschatte aantal terugkerende bezoekers is wel gepubliceerd per week of per maand en opgenomen in onder andere Figuur 3 en Bijlage 4.

Afgebakende locatie	Bezoeken	Unieke bezoekers
Strand Veerse Dam	41.000	25.000
Strand Veere	61.000	51.000
Haringvreter	30.000	15.000
Kanoa	209.000	120.000
Grote Piet	246.000	173.000
Middelplaten	3.000	2.000
Haven Wolphaartsdijk	254.000	48.000
Jachthaven Kortgene	196.000	44.000
Strand Geersdijk	5.000	4.000
Jachthaven Kamperland	125.000	44.000
De Schotsman	225.000	130.000
Veerse Meer (water)	465.000	193.000

**Tabel 1** Schattingen van het aantal bezoeken (op jaarbasis) en aantal unieke bezoekers (op jaarbasis) in de periode 1 januari 2024 – 31 december 2024 per afgebakende locatie (afgerond op duizendtallen).

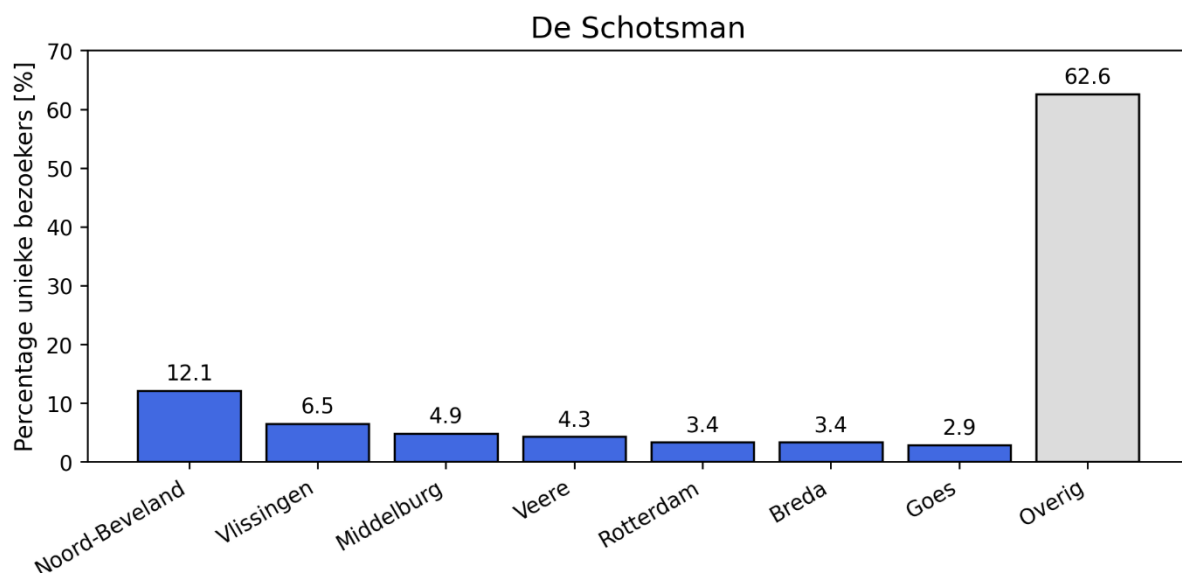
In deze rapportage zijn alle analyses m.b.t. herkomst van bezoekers en kruisbezoek uitgevoerd op jaarbasis en/of maandniveau. Voor alle afgebakende locaties zijn het aantal bezoeken, aantal unieke bezoekers en aantal terugkerende bezoekers geanalyseerd per week, met uitzondering van de aantallen bezoekers voor de locaties 'Middelplaten en 'Strand Geersdijk' waarvoor is geanalyseerd per maand in het kader van de betrouwbaarheid van de schattingen. In Bijlage 1 zijn de afbakening van de twaalf locaties rondom het Veerse Meer opgenomen en in Bijlage 2 is een overzicht van alle weeknummers met de bijbehorende data in de periode 1 januari 2024 – 31 december 2024 opgenomen. In Bijlage 3 is een overzicht van alle (lokale) feestdagen en evenementen in 2024 opgenomen. Zie Bijlage 4 voor een overzicht van de drie verschillende typen bezoek per afgebakende locatie. Deze drie typen komen voort uit dezelfde dataverzameling, maar verhouden zich dus niet tot elkaar. In bijlage 5 zijn aanvullende analyses m.b.t. kruisbezoek tussen de verschillende afgebakende locaties opgenomen.



# Herkomst van Nederlandse bezoekers

## HERKOMST OP JAARBASIS

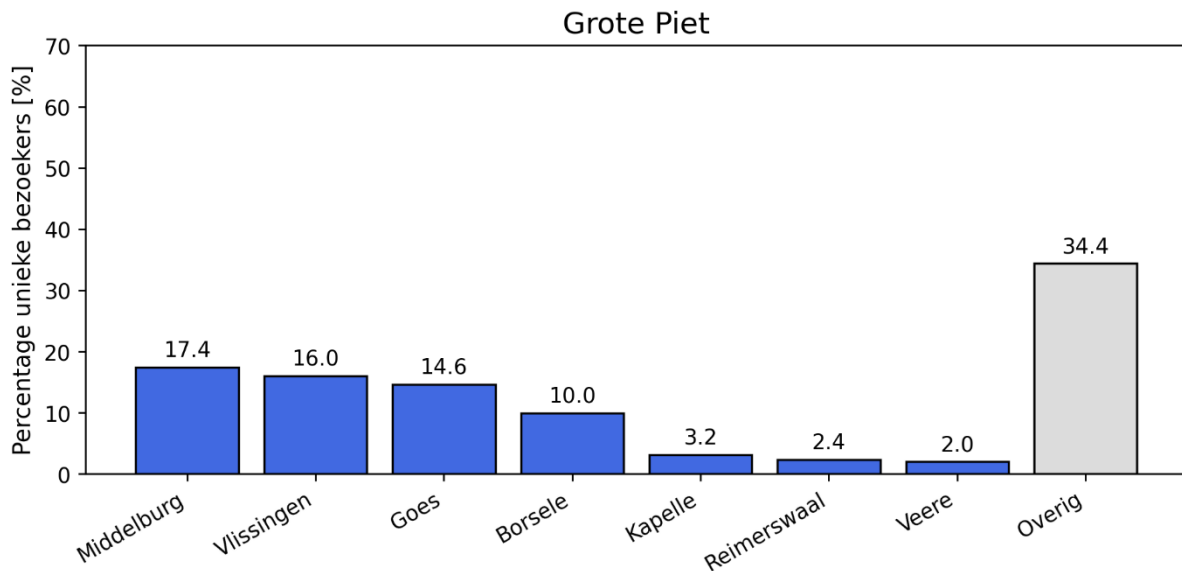
De schattingen van Resono bieden de mogelijkheid om de herkomst van de Nederlandse bezoekers op de twaalf afgebakende locaties rondom het Veerse Meer te analyseren. Voor deze rapportage is er gekeken naar de data over bezoek op jaarbasis en bezoek per maand. De herkomst van Nederlandse bezoekers wordt door Resono gepubliceerd per gemeente. Sommige drukbezochte locaties kunnen informatie beschikbaar hebben over herkomst van bezoekers vanuit tientallen gemeenten. Voor deze analyse is gekozen om een selectie van de meest belangrijke herkomstgemeenten te maken. Alle andere herkomstgemeenten zijn in een categorie *Overig* geplaatst.



**Figuur 4** Het percentage unieke bezoekers voor de belangrijkste herkomstgemeenten van bezoekers aan de locatie 'De Schotsman'. De bezoekers komen uit veel verschillende gemeenten waardoor bijna twee derde in de categorie Overig terecht komt.

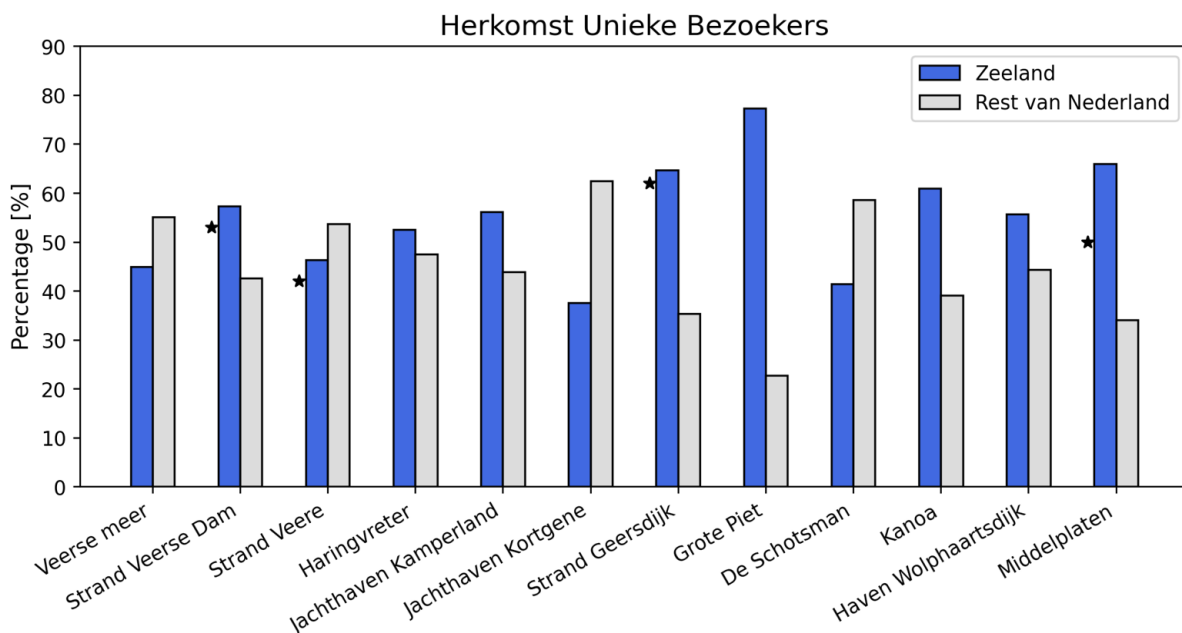
In Figuur 4 zijn de belangrijkste herkomstgemeenten van de unieke bezoekers aan de locatie 'De Schotsman' weergegeven met daarbij het percentage van het aantal unieke bezoekers per herkomstgemeente. De locatie 'De Schotsman' kent bezoekers uit veel verschillende gemeenten. Hierdoor is het aandeel van bezoekers uit overige herkomstgemeenten substantieel. In de top-7 komen twee niet-Zeeuwse gemeenten voor: Rotterdam & Breda. Deze situatie is wat anders voor bijvoorbeeld de locatie 'Grote Piet' (Figuur 5). Uit de data over de herkomst van bezoekers blijkt dat er op deze locatie vier Zeeuwse gemeenten zijn waar een groot aandeel van de unieke bezoekers vandaan komt. Alle herkomstgemeenten in de top-7 voor deze locatie bevinden zich bovendien zelfs in Zeeland. Ook bij de locaties 'Middelplaten' en 'Strand Geersdijk' komt een groter deel van de bezoekers uit een klein aantal (Zeeuwse) herkomstgemeenten. Voor locatie 'Strand Geersdijk' geldt dat ongeveer een derde van alle unieke bezoekers uit gemeente Noord-Beveland zelf komt. Mogelijk zijn deze locaties vooral in trek bij lokale inwoners. De overige locaties kennen een herkomstpatroon dat meer lijkt op het patroon dat zichtbaar is voor locatie 'De Schotsman'. De herkomst van bezoekers op deze locatie is verspreid over een groter deel van Nederland.





**Figuur 5** Het percentage unieke bezoekers voor de belangrijkste herkomstgemeenten van bezoekers aan de locatie 'Grote Piet'. Er zijn vier Zeeuwse gemeenten waar een groot aandeel van alle bezoekers vandaan komt.

Het is mogelijk om de herkomst van de verschillende locaties met elkaar te vergelijken. Er is wel een kanttekening. Voor meerdere locaties is er geen informatie voor één of meerdere gemeenten, omdat er te weinig bezoekers uit de betreffende gemeente kwamen. Deze Zeeuwse gemeenten vallen in een overig categorie en in dit geval bij rest van Nederland. In Figuur 6 worden deze locaties aangegeven met een ster. In het geval van 'Strand Veerse Dam' gaat het om maar één Zeeuwse gemeente waar geen informatie voor beschikbaar is, echter bij 'Middelplaten' om tien. Per locatie verschilt het aandeel uit Zeeland ten opzichte van de rest van Nederland. Bij de 'Grote Piet' komen relatief veel Zeeuwen, maar bij 'Jachthaven Kortgene' is dit omgekeerd.



**Figuur 6** Het percentage herkomst van unieke bezoekers voor alle twaalf locaties. Bij locaties met ster ontbreekt informatie over één of enkele Zeeuwse gemeenten.

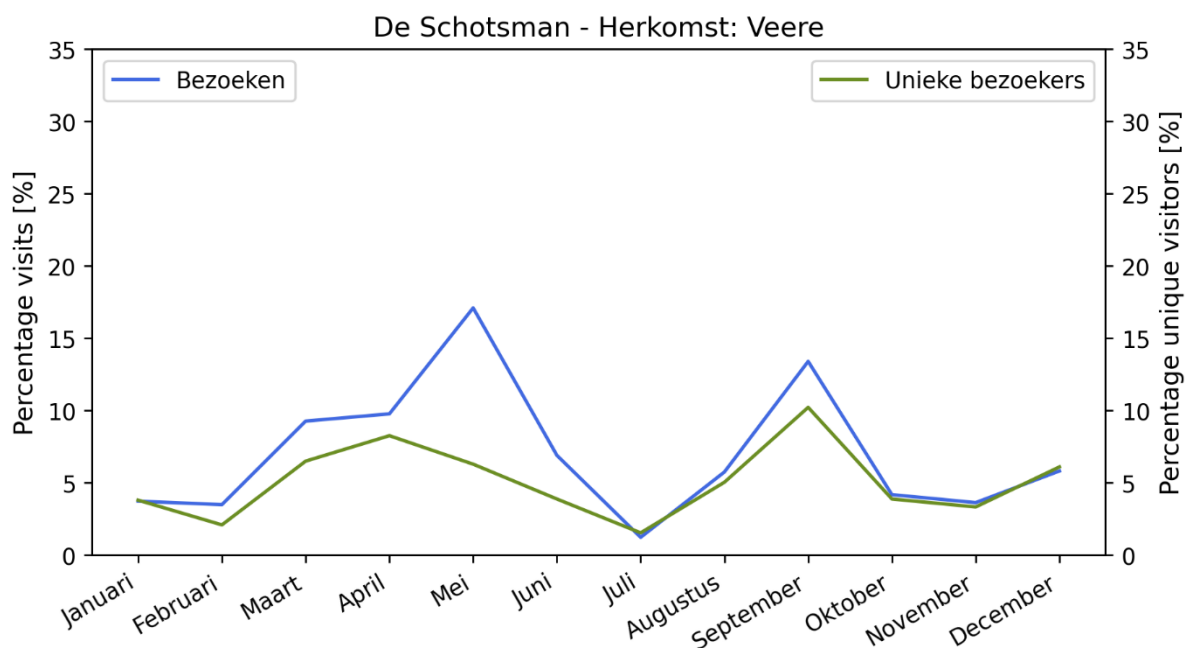


## HERKOMST OP MAANDBASIS

Naast analyses van de data over de herkomst van bezoekers op jaarbasis, is het voor sommige locaties mogelijk om bezoek per gemeente per maand te analyseren. Wellicht zijn er grote verschillen tussen de maanden en is er een seizoenseffect zichtbaar. Voor de meeste afgebakende locaties zijn er niet genoeg betrouwbare gegevens beschikbaar om dergelijke analyses van een herkomstgemeente voor alle maanden van het jaar uit te voeren. Een aantal afgebakende locaties heeft daarentegen wel genoeg informatie over een (klein) aantal herkomstgemeenten. Dat geldt voor de locaties 'Veerse Meer (water)', 'Jachthaven Kamperland', 'Grote Piet', 'De Schotsman', 'Kanoa' en 'Haven Wolphaartsdijk'. De overige afgebakende locaties kennen waarschijnlijk niet genoeg bezoekers voor Resono om jaarrond een (betrouwbaar) beeld te kunnen publiceren over de herkomst van bezoekers per maand, alleen op jaarbasis.

Met de huidige data is het zeer beperkt mogelijk om Zeeuwse gemeenten bij elkaar op te tellen en te vergelijken met de rest van Nederland op maandbasis. Dit kan wel op jaarbasis (Figuur 6), maar op maandbasis alleen voor 'Veerse Meer (water)' (Figuur 11). Er zijn niet genoeg gegevens in de data om alle Zeeuwse gemeenten voor alle maanden te kunnen filteren.

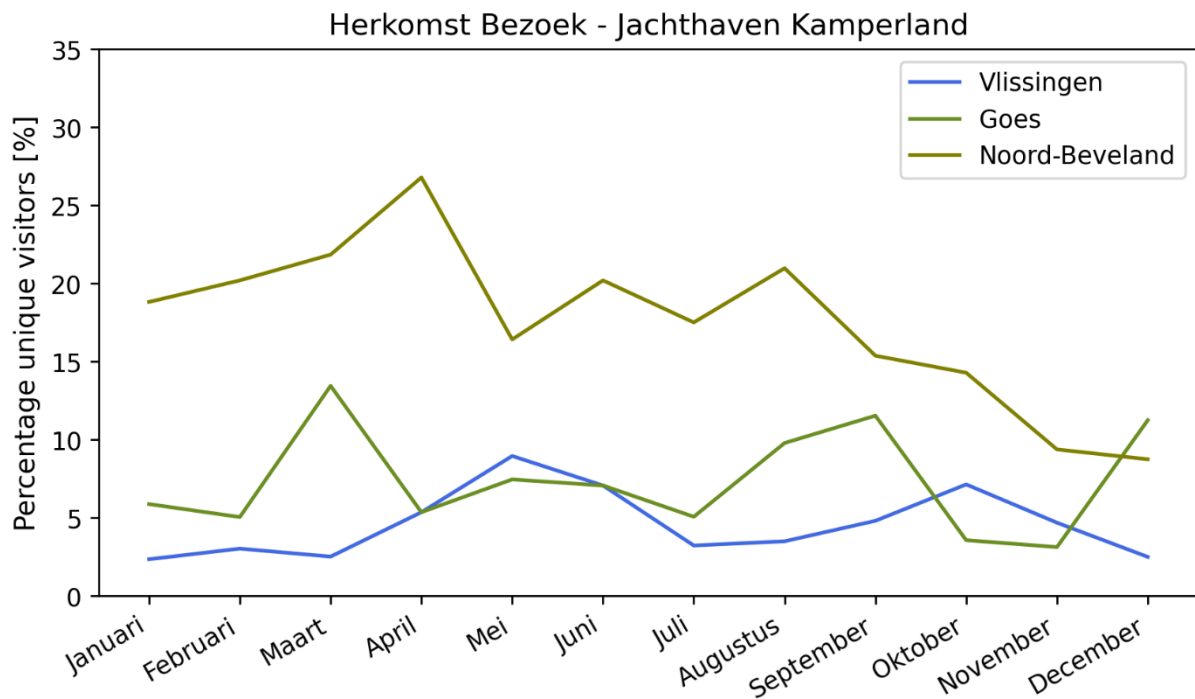
Figuur 7 toont het aantal bezoeken en het aantal unieke bezoekers voor locatie 'De Schotsman' afkomstig uit gemeente Veere per maand in 2024. Wat opvalt is dat het aantal bezoeken (Visits) in de maanden mei en september piekt met een dal in de maand juli. Bezoekers uit gemeente Veere lijken deze locatie minder te bezoeken tijdens het hoogseizoen dan tijdens het voor- en naseizoen. Dit zou idealiter geverifieerd worden met data over meerdere jaren. Bij bijna alle andere combinaties van locatie-gemeente is er geen duidelijke trend zichtbaar.



Figuur 7 Het aantal bezoeken en unieke bezoekers uit gemeente Veere voor locatie 'De Schotsman'.

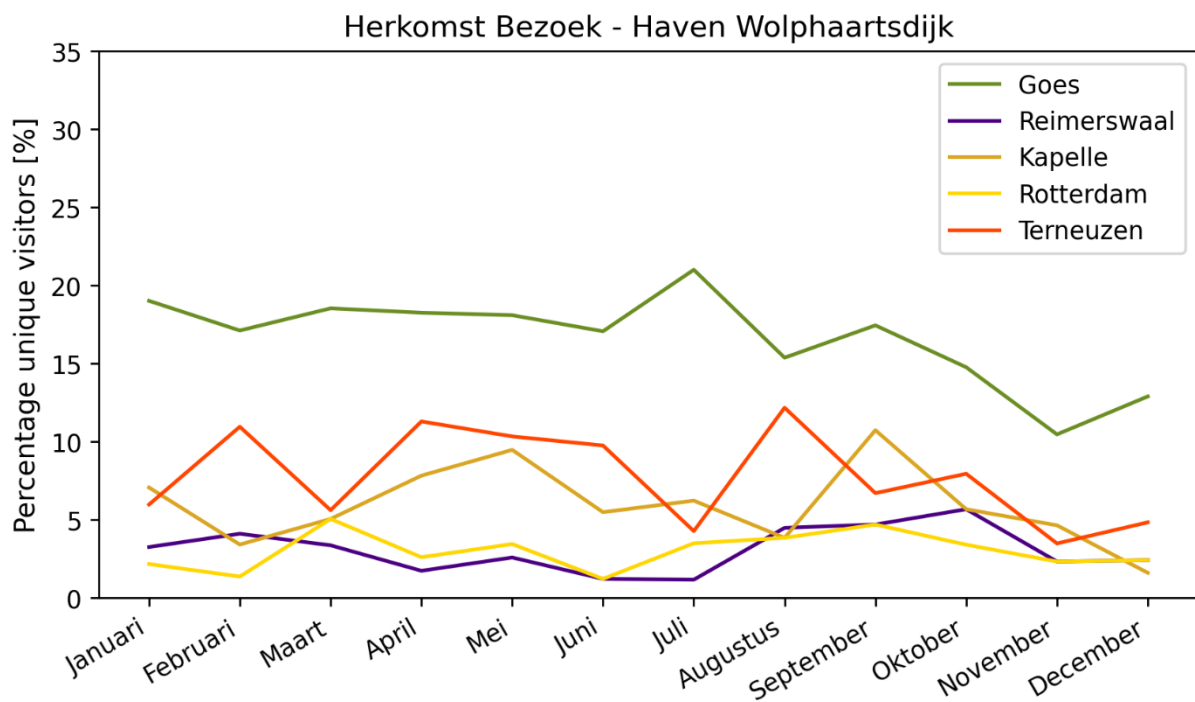
Het percentage unieke bezoekers (Figuur 8 en Figuur 9) per herkomstgemeente varieert gedurende het jaar voor de meeste afgebakende locaties waar deze analyses voor mogelijk zijn. De locaties laten fluctuaties zien, maar zonder duidelijke trends. Wat wel duidelijk is, is dat de herkomstgemeenten aanzienlijk kunnen variëren tussen afgebakende locaties. De belangrijkste herkomstgemeenten voor 'Jachthaven Kamperland' zijn bijvoorbeeld: Vlissingen, Goes en Noord-Beveland.





**Figuur 8** Het percentage unieke bezoekers per gemeente per maand in 2024 voor de locatie 'Jachthaven Kamperland'. Bezoek uit Vlissingen en Goes fluctueert en de meeste bezoekers komen uit Noord-Beveland. Bezoek uit gemeente Noord-Beveland daalt in de laatste maanden van het jaar.

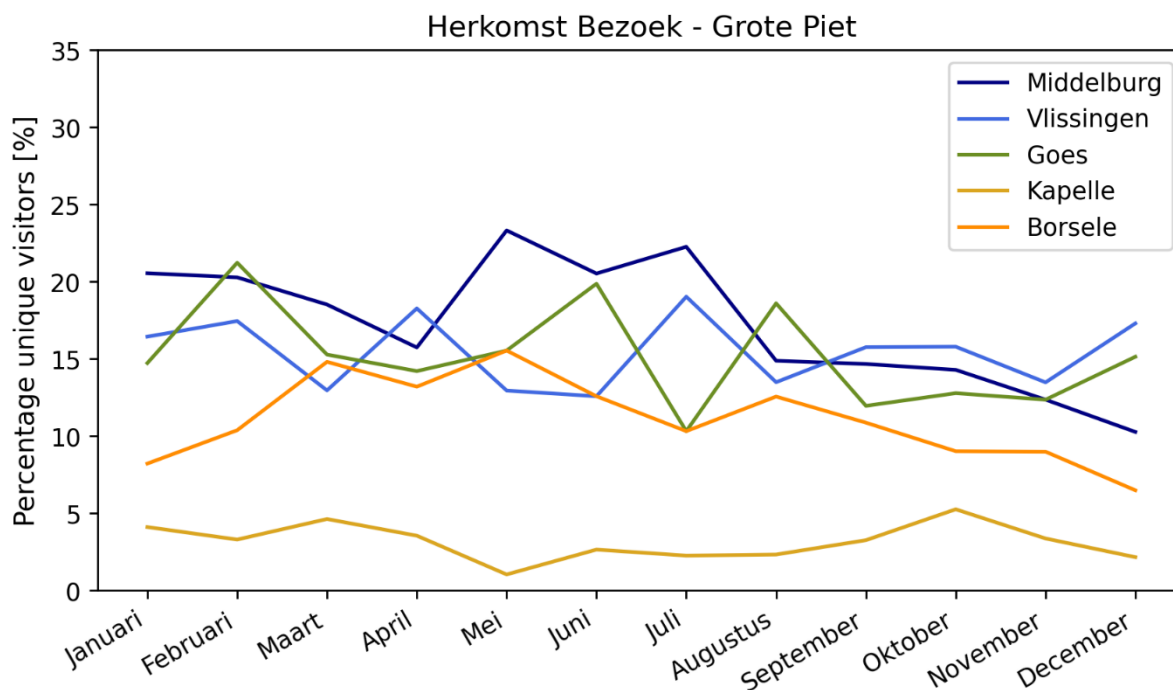
In vergelijking met het beeld bij locatie 'Jachthaven Kamperland' zijn de belangrijkste herkomstgemeenten voor 'Haven Wolphaartsdijk' (Figuur 9) bijna volledig verschillend: Goes, Reimerswaal, Kapelle, Rotterdam en Terneuzen. Locaties 'Kanoa' en 'Grote Piet' trekken relatief meer bezoekers uit gemeente Borsele, terwijl 'De Schotsman' vooral bezoekers uit de Walcherse gemeenten en gemeente Noord-Beveland kent.



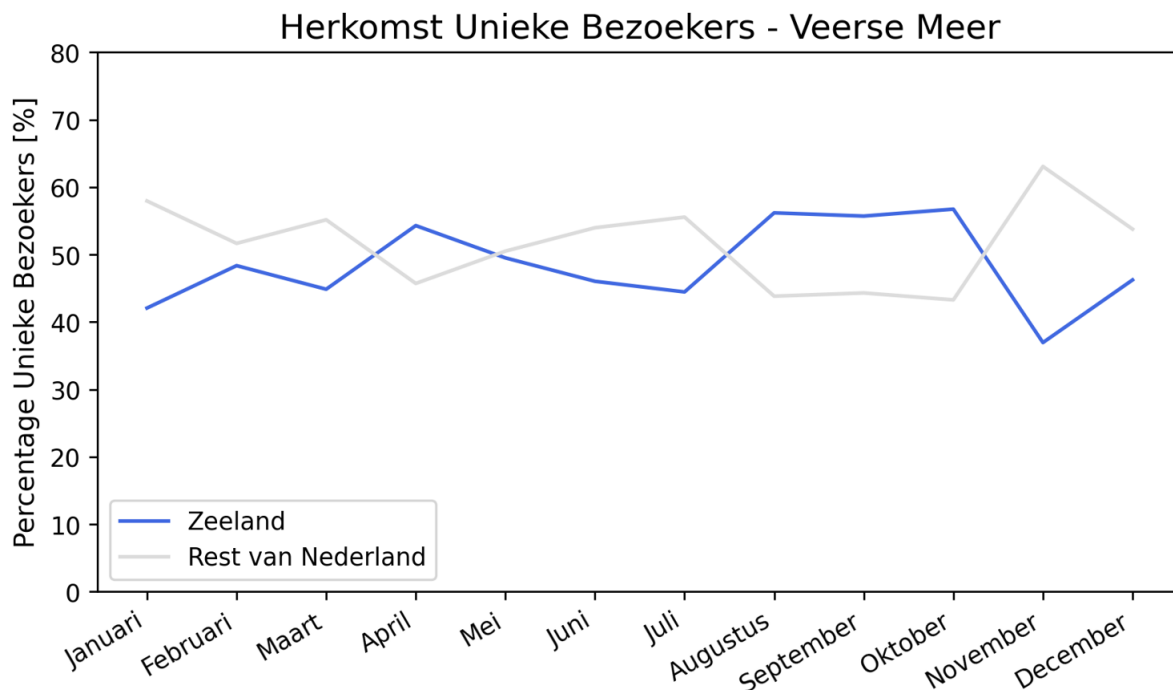
**Figuur 9** Percentage unieke bezoekers per gemeente per maand voor de locatie 'Haven Wolphaartsdijk'. Bezoek uit alle vijf de gemeenten fluctueert gedurende het jaar. De meeste unieke bezoekers komen uit gemeente Goes.



De locatie 'Grote Piet' laat een andere combinatie aan herkomstgemeenten zien dan 'Jachthaven Kamperland' en 'Haven Wolphaartsdijk' (Figuur 10). Net als bij de andere twee afgebakende locaties wisselt het aantal unieke bezoekers gedurende het jaar. Gemeente Borsele is voor 'Grote Piet' bijvoorbeeld wel een belangrijke herkomstgemeente.



Figuur 10 Percentage unieke bezoekers per gemeente per maand voor de locatie 'Grote Piet'. Bezoek uit alle vijf de gemeenten fluctueert gedurende het jaar. De stedelijke gemeenten en Borsele hebben een enigszins vergelijkbaar aandeel met relatief minder unieke bezoekers uit gemeente Kapelle.



Figuur 11 Herkomst unieke bezoekers naar locatie 'Veerse Meer (water)' per maand. De Zeeuwse gemeenten ten opzichte van de rest van Nederland. Er zijn weinig extreme pieken en/of dalen te bekennen. Het aandeel Zeeland en rest van Nederland wisselt tussen de 60% en 40% gedurende het jaar.



# Kruisbezoek tussen afgebakende locaties

Van de twaalf afgebakende locaties zijn voor de periode 01-01-2024 t/m 31-12-2024, per maand ook data over kruisbezoek beschikbaar. Figuur 12 toont een deel van die data voor de eerste maand van 2024 voor de kruisbezoeken vanuit locatie 'Jachthaven Kamperland' ter illustratie.

Year	Month	Location1	Location2	Percentage	
0	2024	1	Jachthaven Kamperland	De Schotsman	7.39
1	2024	1	Jachthaven Kamperland	Haringvreter	9.09
2	2024	1	Jachthaven Kamperland	Haven Wolphaartsdijk	5.68

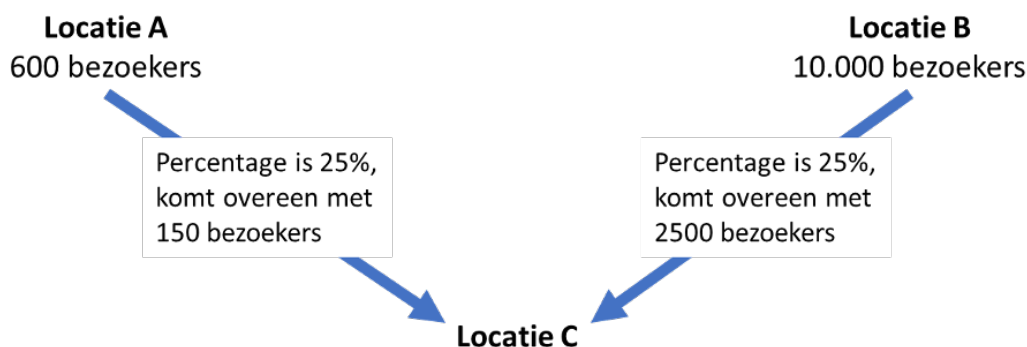
Figuur 12 Percentage van een deel van de kruisbezoeken vanuit locatie 'Jachthaven Kamperland' voor de eerste maand van 2024.

Van het totale aantal bezoeken ging 7,39% van de bezoekers in die maand ook naar 'De Schotsman', 9,09% ging ook naar 'Haringvreter' etc. Er zijn in theorie ontzettend veel combinaties te maken tussen elk paar aan locaties van de in totaal 12 locaties. Echter, voor niet al die combinaties zijn er daadwerkelijk kruisbezoeken gemaakt. Die combinatie is daarom dus niet opgenomen in de dataset.

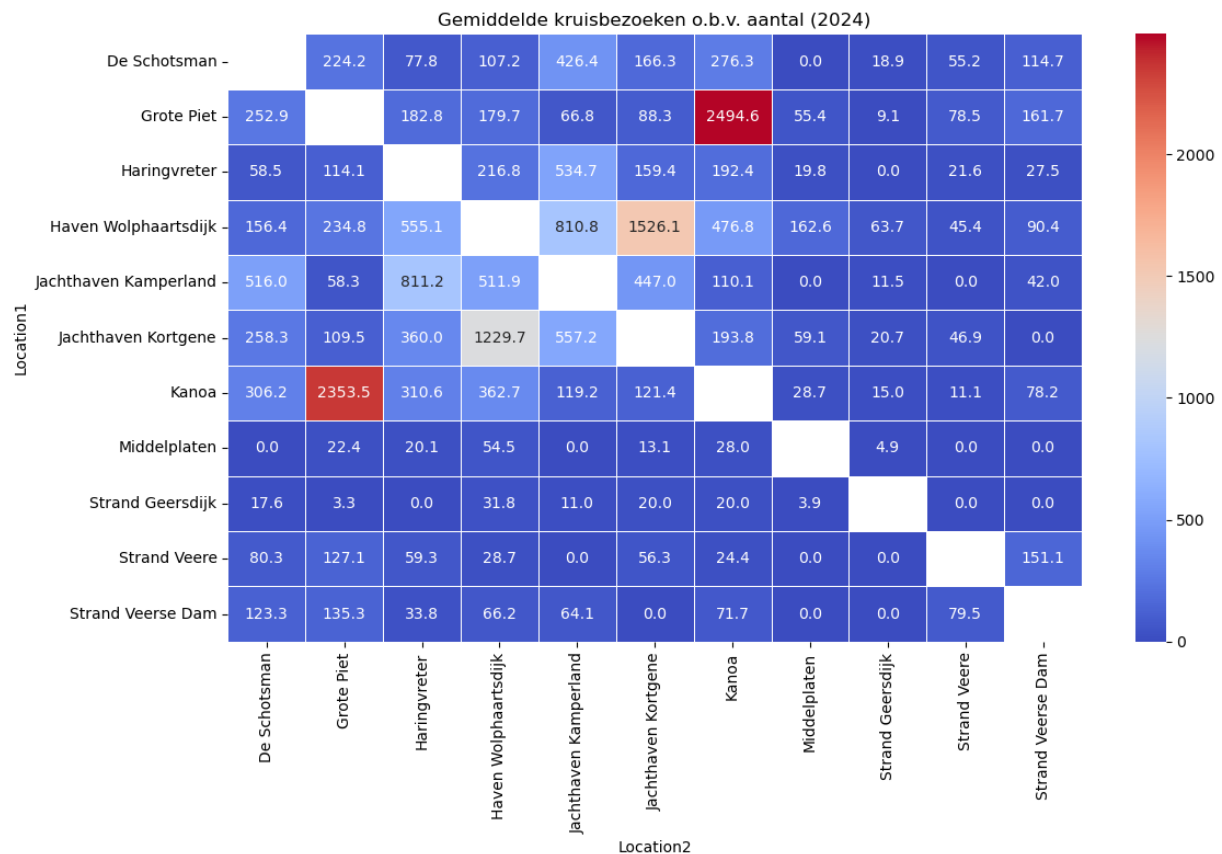
**Disclaimer:** één van de 12 locaties betreft de locatie 'Veerse Meer (water)'. Deze locatie beslaat daadwerkelijk het hele watergebied van het Veerse Meer (zie de afbakening in Bijlage 1). Dat betekent dat bezoeken die voor deze locatie zijn geregistreerd, ook kunnen voorkomen in sommige andere locaties die overlappen. Immers, sommige locaties vallen volledig binnen het watergebied van het Veerse Meer, bijvoorbeeld de locaties 'Haringvreter' en 'Middelplaten'. Die overlap in data kan de analyse van kruisbezoeken vertroebelen. Daarnaast willen we kruisbezoek ook visualiseren, op een kaart (van Zeeland). Dat kan alleen als er verbindingen tussen de ene locatie en de andere locatie van het locatiepaar gevisualiseerd kunnen worden. Omdat voor de overige elf locaties, het ingetekende gebied compact is, lukt dat voor die locaties goed. Echter, voor de locatie 'Veerse Meer (water)' kan dat dus niet (het beginpunt en/of eindpunt is niet eenduidig vast te stellen). Daarom is de locatie 'Veerse Meer (water)' niet opgenomen in de hierna volgende analyses. Zie Bijlage 4 voor een analyse van het bezoek aan deze locatie inclusief het aantal bezoeken, unieke bezoekers en terugkerende bezoekers.

## (GEMIDDELD) KRUISBEZOEK MET AANTALLEN BEZOEKERS

Analyses van kruisbezoeken tussen afgebakende locaties op basis van percentages en per maand van het jaar zijn uitgebreid uitgewerkt en toegelicht in Bijlage 5. Maar, geeft een analyse op basis van percentages alleen niet een vertekend beeld? Immers, stel de volgende situatie deed zich voor in de eerste maand van 2024:



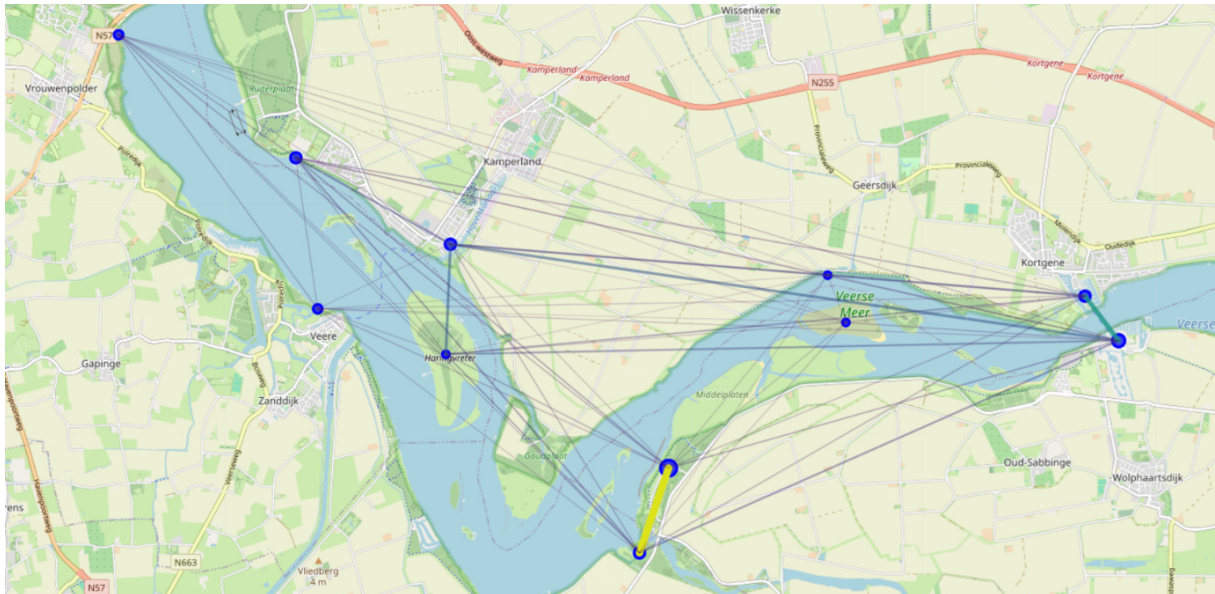
Een percentage van 25% klinkt hoog, maar de impact door Locatie B lijkt groter wanneer niet het percentage, maar het daadwerkelijke aantal beschouwd wordt. Daarom worden de analyses zoals ze in Bijlage 5 uitgevoerd zijn, nogmaals uitgevoerd, maar nu op de daadwerkelijke aantallen, in plaats van percentages. De aantallen zijn immers te bepalen omdat er ook datasets beschikbaar zijn (met schattingen) van het totaal aantal bezoeken, per maand, per locatie (zie de resulterende heatmap in Figuur 13).



**Figuur 13** Heatmap voor het gemiddelde kruisbezoek van locatiecombinaties, op basis van aantallen en als realistisch jaargemiddelde over 12 maanden.

Dezelfde procedure is gevolgd als in Bijlage 5. Ofwel, eerst is de dataset aangevuld met alle combinaties waarvoor geen kruisbezoeken waren. Daar is 0 ingevuld zodat opnieuw jaargemiddeldes over 12 maanden konden worden bepaald. Daarmee is een heatmap (Figuur 13) geconstrueerd. De heatmap geeft een enigszins overeenkomstig beeld als diegene die gebouwd is op basis van percentages. Echter, nu is wel goed inzichtelijk om welke aantallen het voor de specifieke combinaties gaat. Zo blijken sommige locatiecombinaties substantieel op basis van percentages, maar lijken andere combinaties toch substantiëler op basis van de aantallen. Een en ander wordt nog duidelijker als de kruisbezoeken op een kaart van het Veerse Meer gebied worden geplot, zie Figuur 14.





Figuur 14 Gemiddelde kruisbezoek van locatiecombinaties, op basis van aantallen en als realistisch jaargemiddelde over 12 maanden.

Tabel 2 Top-5 van combinaties voor kruisbezoeken.

Op basis van percentages	Op basis van aantallen
Middelplaten – Haven Wolphaartsdijk	Grote Piet – Kanoa
Haringvliet – Jachthaven Kamperland	Kanoa – Grote Piet
Kanoa – Grote Piet	Haven Wolphaartsdijk – Jachthaven Kortgene
Middelplaten – Grote Piet	Jachthaven Kortgene – Haven Wolphaartsdijk
Grote Piet – Kanoa	Jachthaven Kamperland – Haringvliet

Wat opvalt is dat de top-5 combinaties op basis van aantallen enigszins overlapt, maar ook verschillen kent met de top-5 op basis van percentages. Zo komt in de top-5 op basis van aantallen geen combinatie met de locatie 'Middelplaten' voor, gezien het relatief lage aantal bezoekers per maand, en komt de combinatie 'Grote Piet – Kanoa' op basis van aantallen veel hoger uit. De combinatie 'Jachthaven Kamperland – Haringvliet' komt daarentegen lager uit in de top-5 op basis van aantallen, maar is nog altijd een belangrijke locatiecombinatie voor kruisbezoek op het Veerse Meer. Ook komt in de top-5 op basis van aantallen de combinatie 'Haven Wolphaartsdijk – Jachthaven Kortgene' (en andersom) terug, waar deze geen onderdeel uitmaakt van de top-5 op basis van percentages. Deze locatiecombinatie kent dus niet het grootste kruisbezoek op basis van de percentages, maar is wel een van de belangrijkste combinaties op basis van aantallen, ook zichtbaar in figuur 14.



# Conclusies

In 2021 is de Gebiedsvisie Veerse Meer 2020-2030 vastgesteld. Om de in de Gebiedsvisie Veerse Meer 2020-2030 genoemde ambities te kunnen waarmaken, wil men meer zicht en daarmee grip krijgen op bezoekersstromen. In deze rapportage is GPS-data afkomstig van Resono geanalyseerd voor de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024. Deze data is geanalyseerd voor twaalf afgebakende locaties in en rondom het Veerse Meer.

Resono biedt verschillende soorten datasets. Eén daarvan omvat het aantal bezoeken, aantal unieke bezoekers en het aantal terugkerende bezoekers (Bijlage 4). Het aantal bezoeken, unieke bezoekers en terugkerende bezoekers kan behoorlijk verschillen tussen de verschillende afgebakende locaties (Bijlage 4). De locaties 'Strand Geersdijk' en 'Middelplaten' zijn bijvoorbeeld relatief erg rustig qua bezoekersaantallen, maar locaties 'Grote Piet' en 'De Schotsman' trekken daarentegen juist duizenden bezoekers per maand. Uiteraard verschillen ook de druktepatronen door het jaar heen voor de verschillende locaties, met bij veel locaties pieken tijdens de vakantieperioden en het hoogseizoen. Alle locaties, met uitzondering van 'Middelplaten', zijn drukker of het drukst in de zomermaanden. Bij de locaties 'Grote Piet' en 'Strand Veere' is het bezoek meer verspreid over het hele jaar. De jachthavens zijn relatief druk met een duidelijke piek in de zomermaanden. In de maand juli krijgt 'Haven Wolphaartsdijk' ongeveer 3x zoveel bezoeken dan in de andere maanden. Bij 'Jachthaven Kamperland' is deze verhouding vergelijkbaar, maar het absolute aantal bezoeken is minder. Bij de stranden wisselt het enorm en is er niet een eenduidig beeld. 'Strand Geersdijk' heeft een groot piekmoment en bij 'Strand Veerse Dam' is dit veel minder, terwijl 'Strand Veere' meerdere piekmomenten kent.

Het is tevens mogelijk de herkomst van Nederlandse bezoekers op deze locaties te analyseren. Zeeuwse gemeenten kunnen een groot aandeel hebben in de herkomst van Nederlandse bezoekers voor locaties rondom het Veerse Meer (Figuur 5), maar meerdere locaties kennen een spreiding van herkomstgemeenten waarin ook steden als Rotterdam en Breda vertegenwoordigd zijn in de top-7 (Figuur 4). Gemeenten kunnen met elkaar in de tijd vergeleken worden, al is dit niet voor alle locaties mogelijk (Figuur 9). Herkomstgemeenten van bezoekers op locaties rondom het Veerse Meer kunnen ook aanzienlijk verschillen afhankelijk van de situering aan het Veerse Meer. Als er jaarrond genoeg bezoek is, dan kan dit op maandbasis in kaart gebracht worden. Zo zijn de belangrijkste herkomstgemeenten voor 'Jachthaven Kamperland' bijvoorbeeld Vlissingen, Goes & Noord-Beveland, terwijl de belangrijkste herkomstgemeenten voor 'Haven Wolphaartsdijk' juist bijna volledig verschillend zijn: Goes, Reimerswaal, Kapelle, Rotterdam en Terneuzen. Per locatie verschilt het aandeel bezoekers uit Zeeland ten opzichte van de rest van Nederland. Bij de 'Grote Piet' komen bijvoorbeeld relatief veel Zeeuwen, terwijl dit bij 'Jachthaven Kortgene' juist minder het geval is. Andere locaties kennen daarentegen juist weer een gebalanceerde verhouding tussen bezoekers uit Zeeuwse gemeenten en overige Nederlandse gemeenten (Figuur 6). Voor locatie 'Veerse Meer (water)' kan hier zelfs inzicht per maand voor worden gegeven (Figuur 11).

Kruisbezoek tussen de afgebakende locaties kan zowel in de tijd (Figuur 16) als in de ruimte (Figuur 14) weergegeven worden. Sommige combinaties van locaties kennen een geleidelijk patroon door het jaar heen, maar een aantal locatiecombinaties wordt beïnvloed door uitschieters. Het meeste kruisbezoek, op basis van aantallen en een realistisch jaargemiddelde over 12 maanden, vindt plaats tussen de locaties 'Grote Piet' en 'Kanoa'. Ook de combinaties 'Haven Wolphaartsdijk – Jachthaven Kortgene' en 'Jachthaven Kamperland – Haringvreter' zijn belangrijke combinaties voor kruisbezoeken in het Veerse Meer gebied op basis van de twaalf geanalyseerde afgebakende locaties (Tabel 2).



# Literatuurlijst

- HZ Kenniscentrum Kusttoerisme & Provincie Zeeland (2024). *Monitoring Waterdunen: Onderzoek naar de toeristische en recreatieve meerwaarde*.  
[https://www.zeeland.nl/sites/default/files/digitaalarchief/IB24\\_98a6e29d.pdf](https://www.zeeland.nl/sites/default/files/digitaalarchief/IB24_98a6e29d.pdf).
- HZ Kenniscentrum Kusttoerisme. (2023). *Druktebeeld Zeeland - 2022-2023*.  
[https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/images/3/33/Druktebeeld\\_Zeeland\\_20222023.pdf](https://www.kenniscentrumtoerisme.nl/images/3/33/Druktebeeld_Zeeland_20222023.pdf).
- HZ Kenniscentrum Kusttoerisme. (2024). *Druktebeeld Zeeland - 2023-2024*.  
[https://kenniscentrumtoerisme.nl/images/e/eb/Druktebeeld\\_Zeeland\\_2023-2024\\_%28def.%29.pdf](https://kenniscentrumtoerisme.nl/images/e/eb/Druktebeeld_Zeeland_2023-2024_%28def.%29.pdf)
- Resono. (2025). *Resono Benchmark – beter inzicht en betere beslissingen dankzij betrouwbare data*.  
<https://reso.no/>.
- Shoval, N., Isaacson, M. & Chhetri, P. (2024). *GPS, smartphones, and the future of tourism research*.  
The Wiley Blackwell companion to tourism, 145-159.
- Soeters, M. & Nouwens, P. (2024). *Drukke weten? Drukke meten!*. Trendrapport Recreatie, Toerisme en Vrijetijd 2023.
- Wolf, J., Bachman, W., Oliveira, M. , Auld, J., Mohammadian, A. & Vovsha, P. (2014). *Applying GPS data to understand travel behavior, volume I: background, methods, and tests (No. Project 8-89)*.





**Bijlagen**

# Bijlage 1 Afbakeningen van de twaalf locaties

## AFBAKENING LOCATIE 'STRAND VEERSE DAM'



## AFBAKENING LOCATIE 'STRAND VEERE'



## AFBAKENING LOCATIE 'HARINGVRETER'



## AFBAKENING LOCATIE 'KANOVA'



## AFBAKENING LOCATIE 'GROTE PIET'



## AFBAKENING LOCATIE 'MIDDELPLATEN'



## AFBAKENING LOCATIE 'HAVEN WOLPHAARTSDIJK'



## AFBAKENING LOCATIE 'JACHTHAVEN KORTGENE'



## AFBAKENING LOCATIE 'STRAND GEERDIJK'



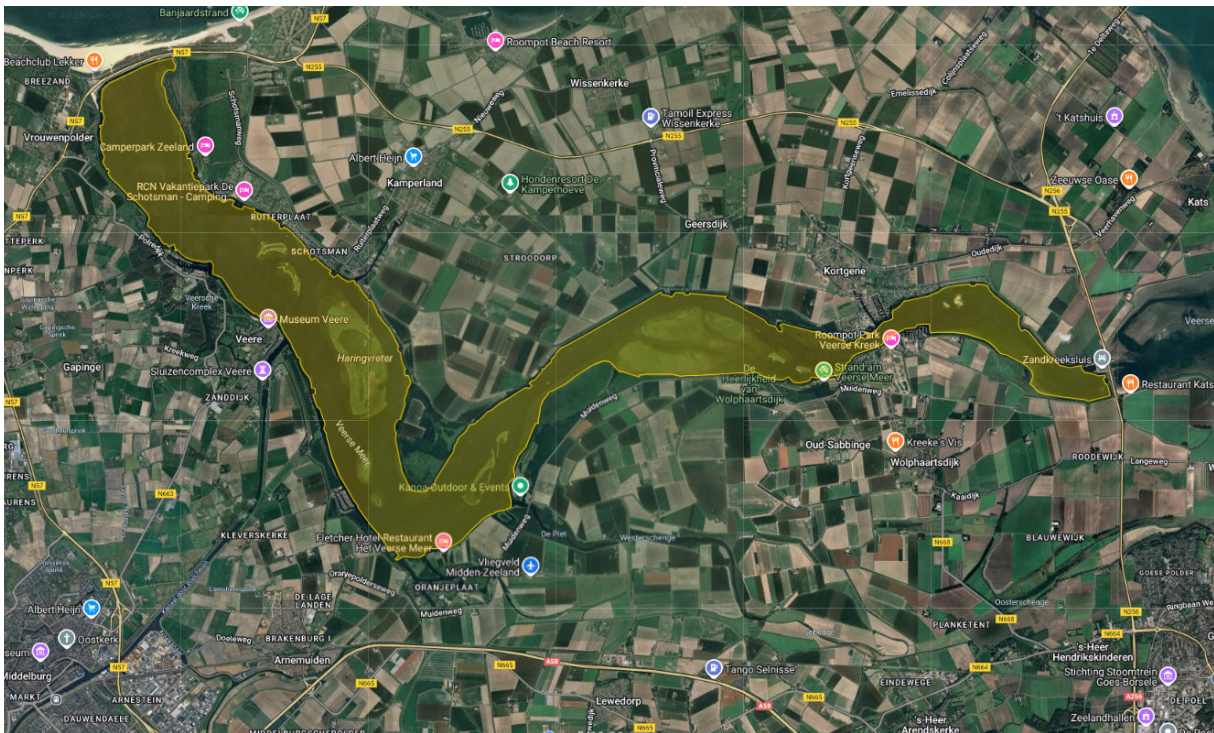
## AFBAKENING LOCATIE 'JACHTHAVEN KAMPERLAND'



## AFBAKENING LOCATIE 'DE SCHOTSMAN'



## AFBAKENING LOCATIE 'VEERSE MEER (WATER)'



## Bijlage 2 Weeknummers met data in de periode: 1 januari 2024 – 31 december 2024

Weeknummer	Maandag	Zondag
1	1-1-2024	7-1-2024
2	8-1-2024	14-1-2024
3	15-1-2024	21-1-2024
4	22-1-2024	28-1-2024
5	29-1-2024	4-2-2024
6	5-2-2024	11-2-2024
7	12-2-2024	18-2-2024
8	19-2-2024	25-2-2024
9	26-2-2024	3-3-2024
10	4-3-2024	10-3-2024
11	11-3-2024	17-3-2024
12	18-3-2024	24-3-2024
13	25-3-2024	31-3-2024
14	1-4-2024	7-4-2024
15	8-4-2024	14-4-2024
16	15-4-2024	21-4-2024
17	22-4-2024	28-4-2024
18	29-4-2024	5-5-2024
19	6-5-2024	12-5-2024
20	13-5-2024	19-5-2024
21	20-5-2024	26-5-2024
22	27-5-2024	2-6-2024
23	3-6-2024	9-6-2024
24	10-6-2024	16-6-2024
25	17-6-2024	23-6-2024
26	24-6-2024	30-6-2024
27	1-7-2024	7-7-2024
28	8-7-2024	14-7-2024
29	15-7-2024	21-7-2024
30	22-7-2024	28-7-2024
31	29-7-2024	4-8-2024
32	5-8-2024	11-8-2024
33	12-8-2024	18-8-2024
34	19-8-2024	25-8-2024
35	26-8-2024	1-9-2024
36	2-9-2024	8-9-2024
37	9-9-2024	15-9-2024
38	16-9-2024	22-9-2024
39	23-9-2024	29-9-2024
40	30-9-2024	6-10-2024
41	7-10-2024	13-10-2024
42	14-10-2024	20-10-2024
43	21-10-2024	27-10-2024
44	28-10-2024	3-11-2024
45	4-11-2024	10-11-2024
46	11-11-2024	17-11-2024
47	18-11-2024	24-11-2024
48	25-11-2024	1-12-2024
49	2-12-2024	8-12-2024
50	9-12-2024	15-12-2024
51	16-12-2024	22-12-2024
52	23-12-2024	29-12-2024
1	30-12-2024	



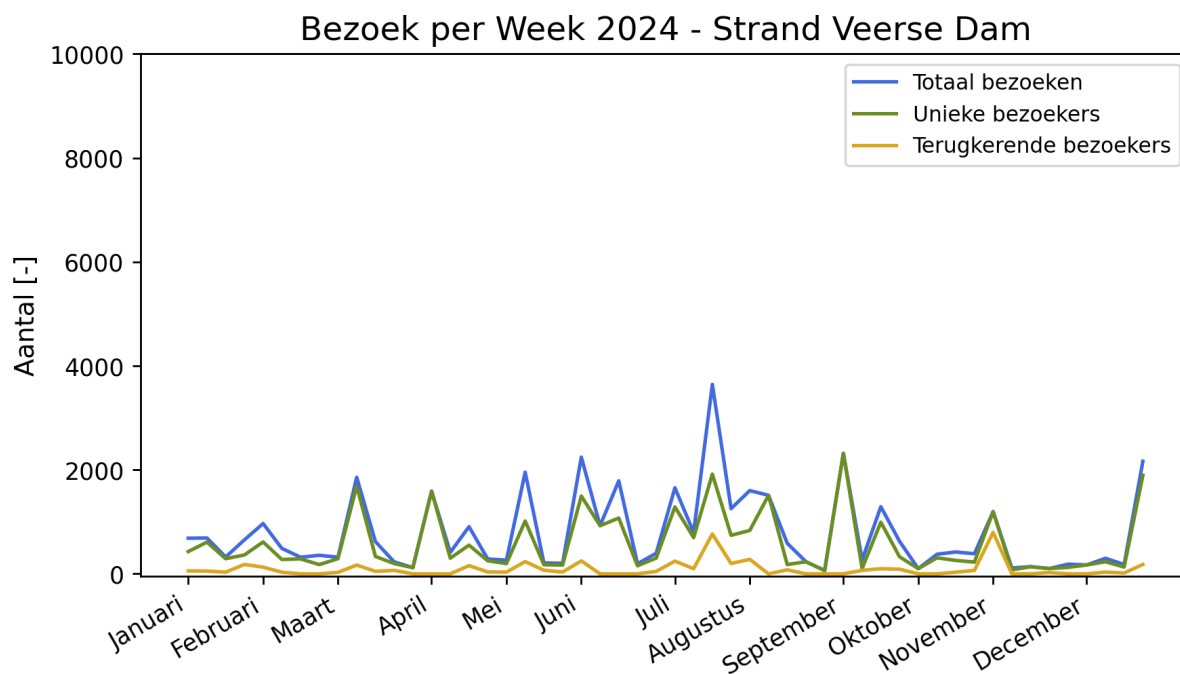
## Bijlage 3 Belangrijke feestdagen en evenementen in 2024

Weeknummer	Dag	Feestdag	
1	1-1-2024	maandag	Nieuwjaarsdag
6	11-2-2024	zondag	Carnaval
7	12-2-2024	Hele week	Voorjaarsvakantie (Zuid)
7	14-2-2024	woensdag	Valentijnsdag
8	19-2-2024	Hele week	Voorjaarsvakantie (Noord en Midden)
13	29-3-2024	vrijdag	Goede vrijdag
13	31-3-2024	zondag	1e Paasdag
14	1-4-2024	maandag	2e Paasdag
18	29-4-2024	Hele week	Meivakantie (heel Nederland)
18	1-5-2024	woensdag	Dag van de arbeid
18	4-5-2024	zaterdag	Dodenherdenking
18	5-5-2024	zondag	Bevrijdingsdag
19	9-5-2024	donderdag	Hemelvaartsdag
20	19-5-2024	zondag	1e Pinksterdag
21	20-5-2024	maandag	2e Pinksterdag
27	5-7-2024 tot 7-7-2024	Weekend	Zeeland Regatta
28 t/m 33	8-7-2024	Zes weken	Zomervakantie (Zuid)
29 t/m 34	15-7-2024	Zes weken	Zomervakantie (Midden)
30 t/m 35	22-7-2024	Zes weken	Zomervakantie (Noord)
30	25-7-2024 & 26-7-2024	Donderdag & vrijdag	Kamperlandse dagen
31	3-8-2024	Zaterdag	Kortgene Regatta
40	4-10-2024	vrijdag	Zeeuwse Kustmarathon
40	5-10-2024	zaterdag	Zeeuwse Kustmarathon
40	6-10-2024	zondag	Zeeuwse Kustmarathon
43	21-10-2024	Hele week	Herfstvakantie (Zuid)
44	28-10-2024	Hele week	Herfstvakantie (Noord en Midden)
52/1	23-12-2024	Twee weken	Kerstvakantie (heel Nederland)
52	25-12-2024	woensdag	1e Kerstdag
52	26-12-2024	donderdag	2e Kerstdag
1	31-12-2024	dinsdag	Oudejaarsdag

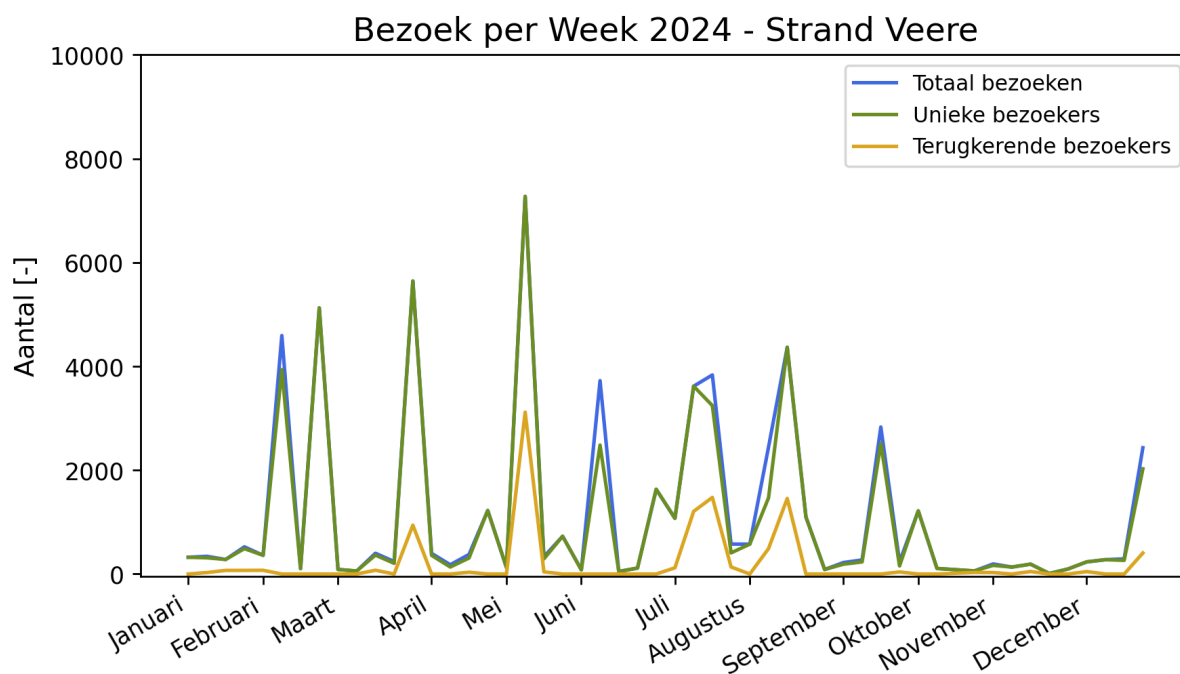


## Bijlage 4 Verschillende typen bezoekers per locatie

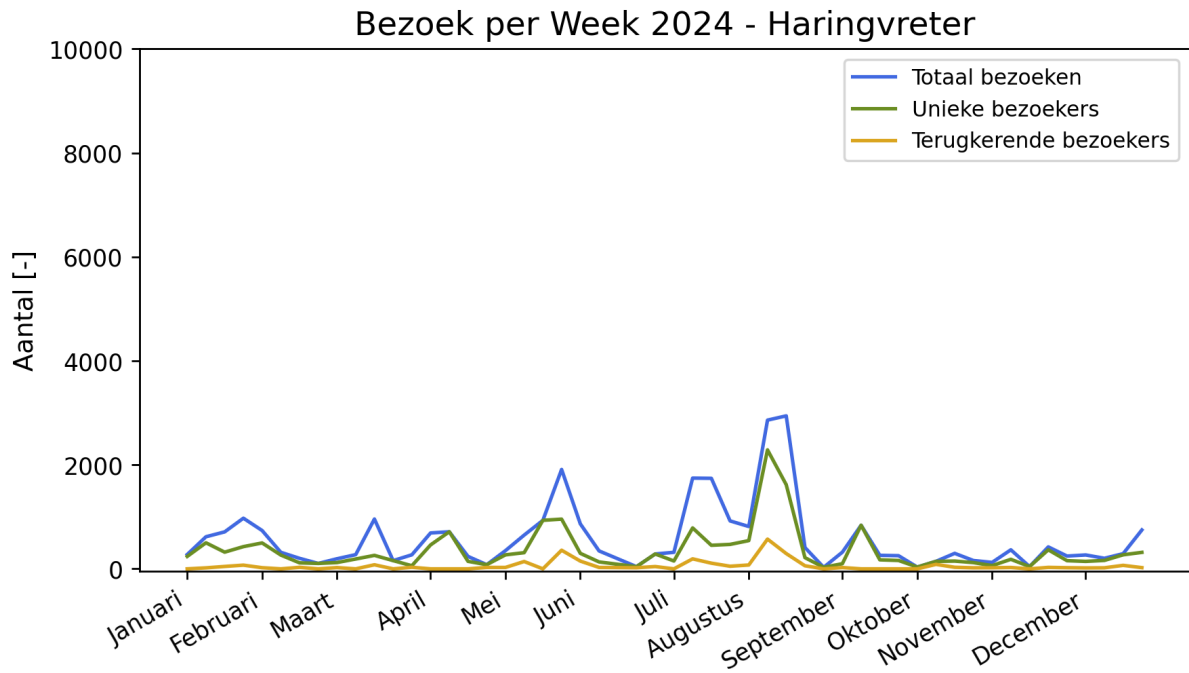
### VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'STRAND VEERSE DAM'



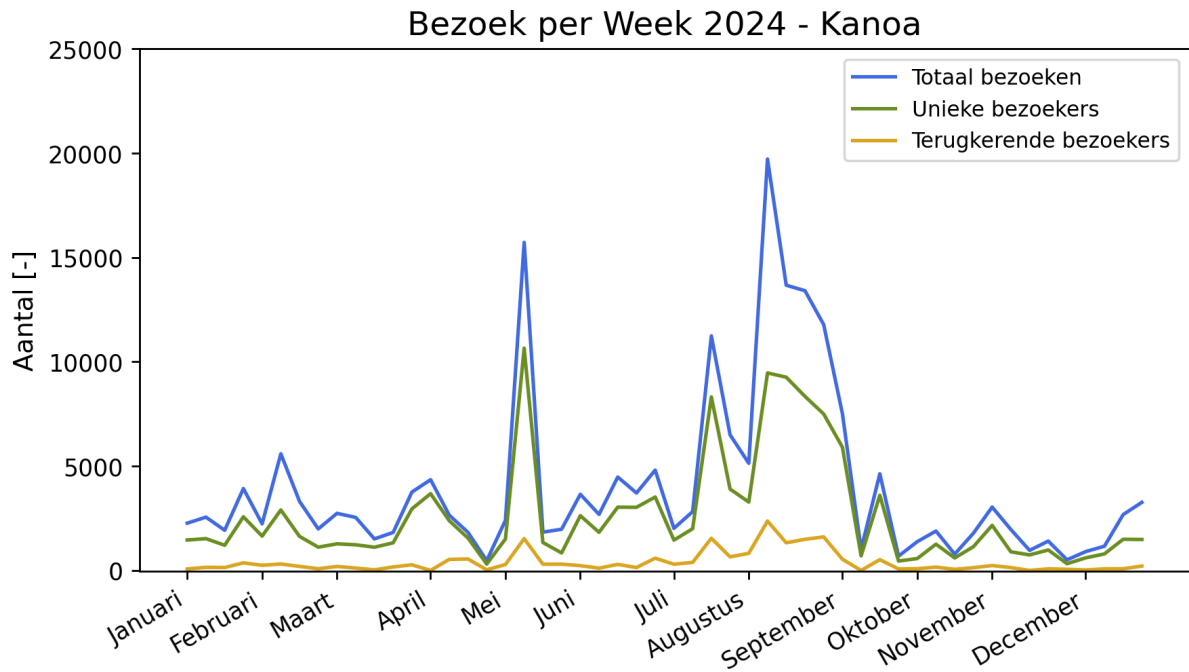
### VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'STRAND VEERE'



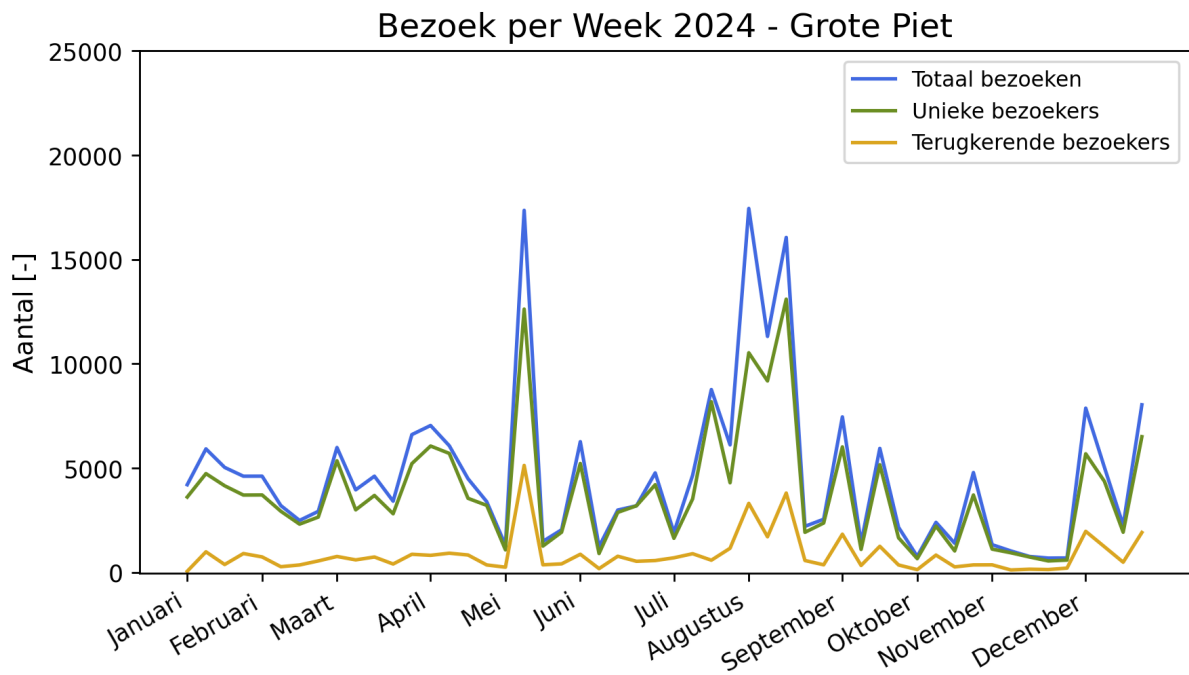
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS OP 'HARINGVRETER'



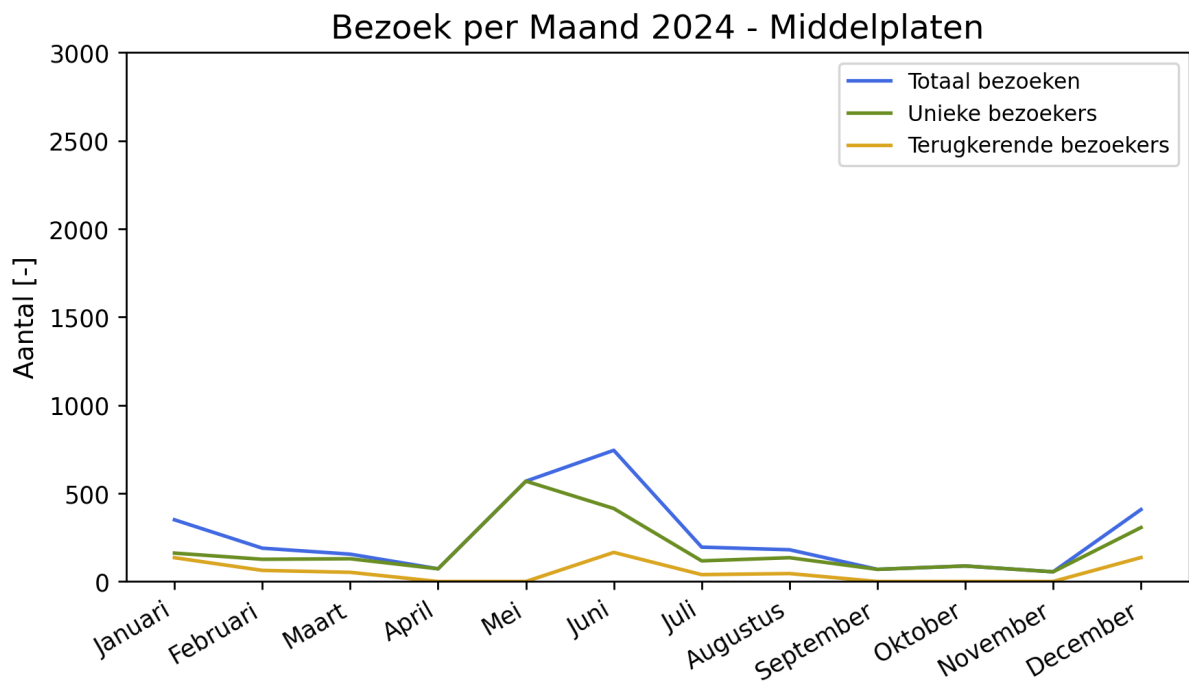
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'KANOVA'



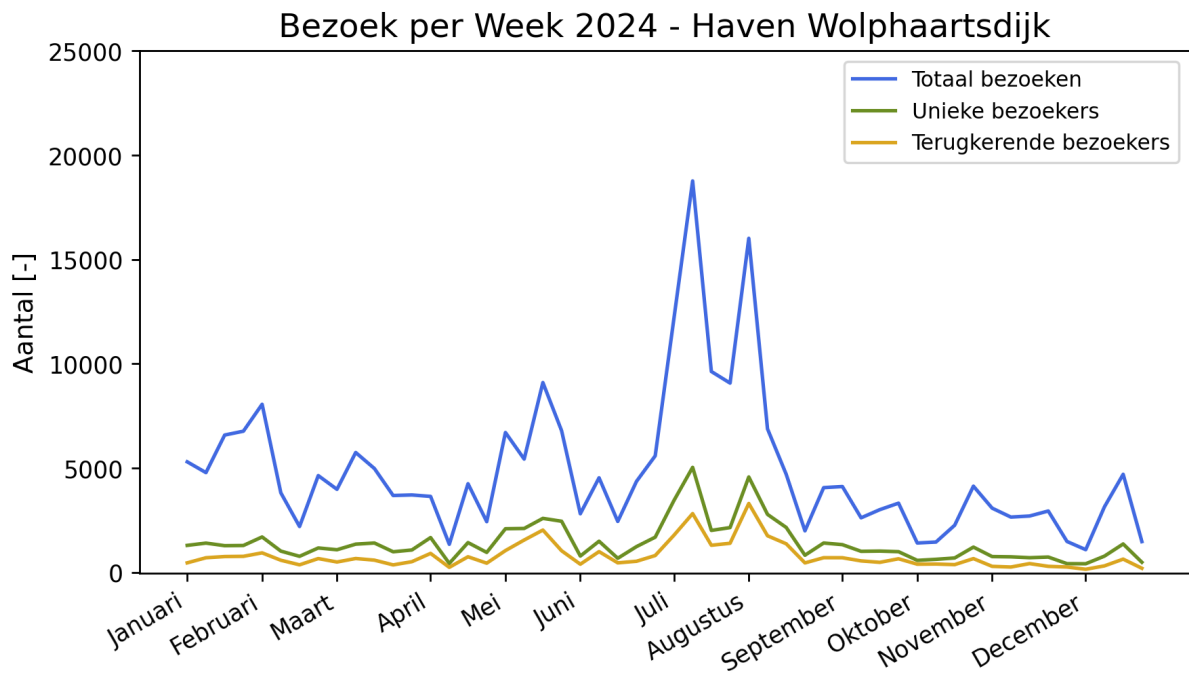
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'GROTE PIET'



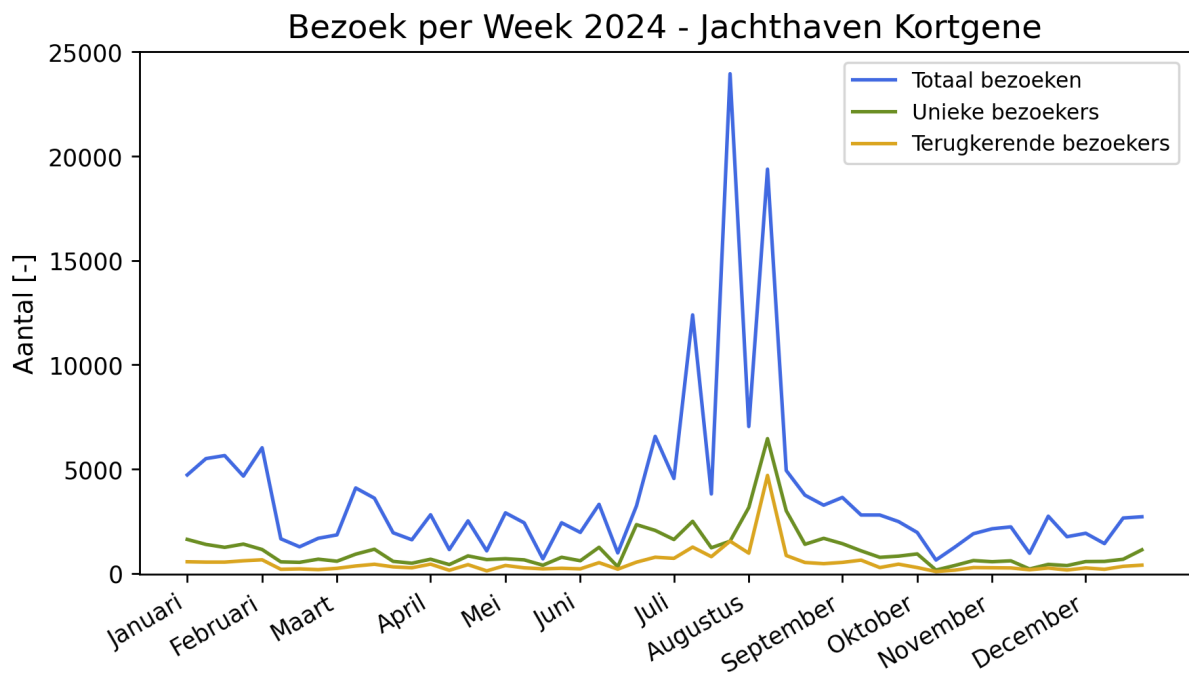
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'MIDDELPLATEN'



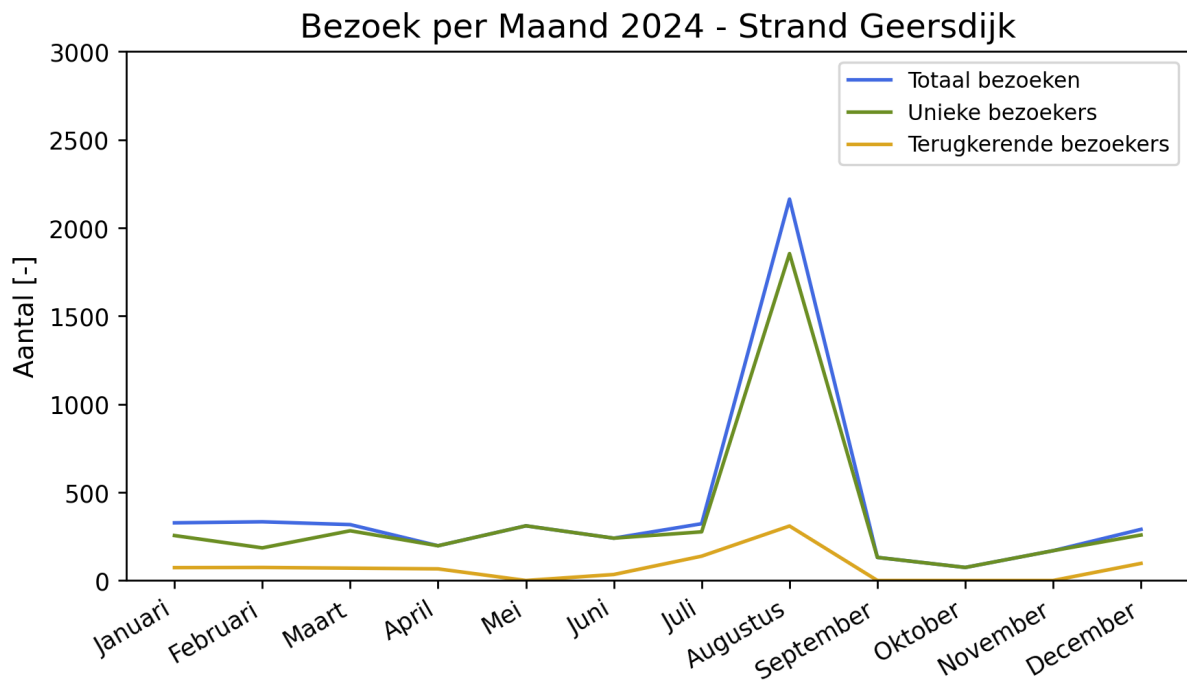
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS IN 'HAVEN WOLPHAARTSDIJK'



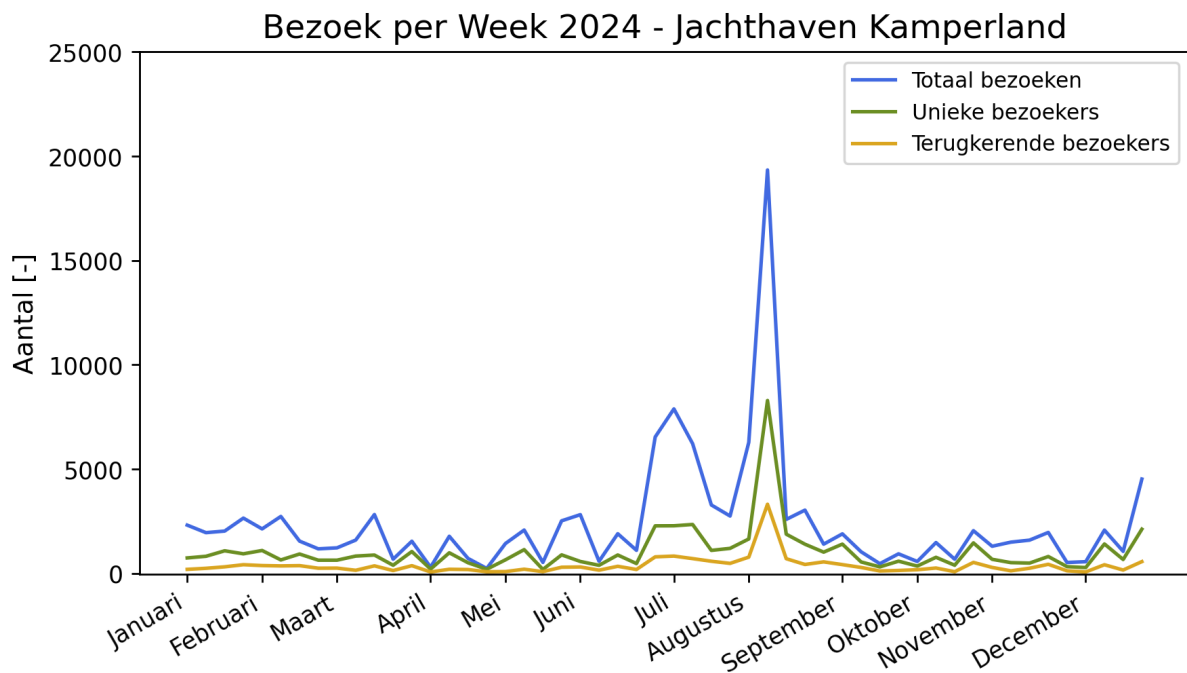
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS IN 'JACHTHAVEN KORTGENE'



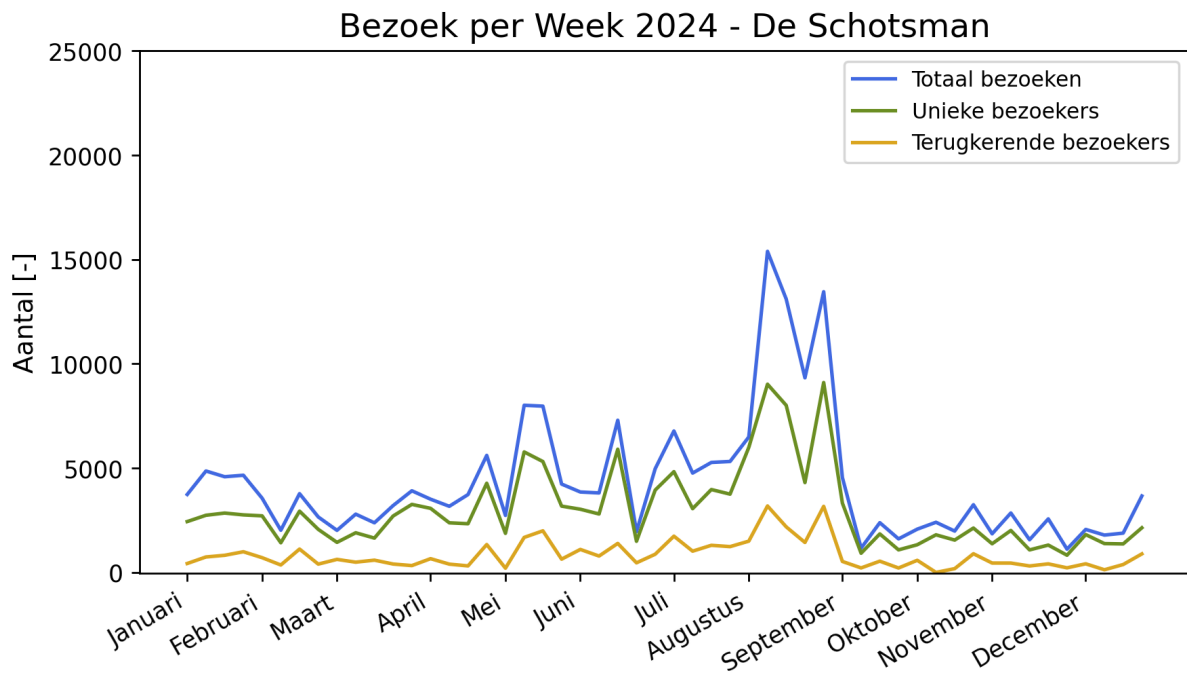
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'STRAND GEERSDIJK'



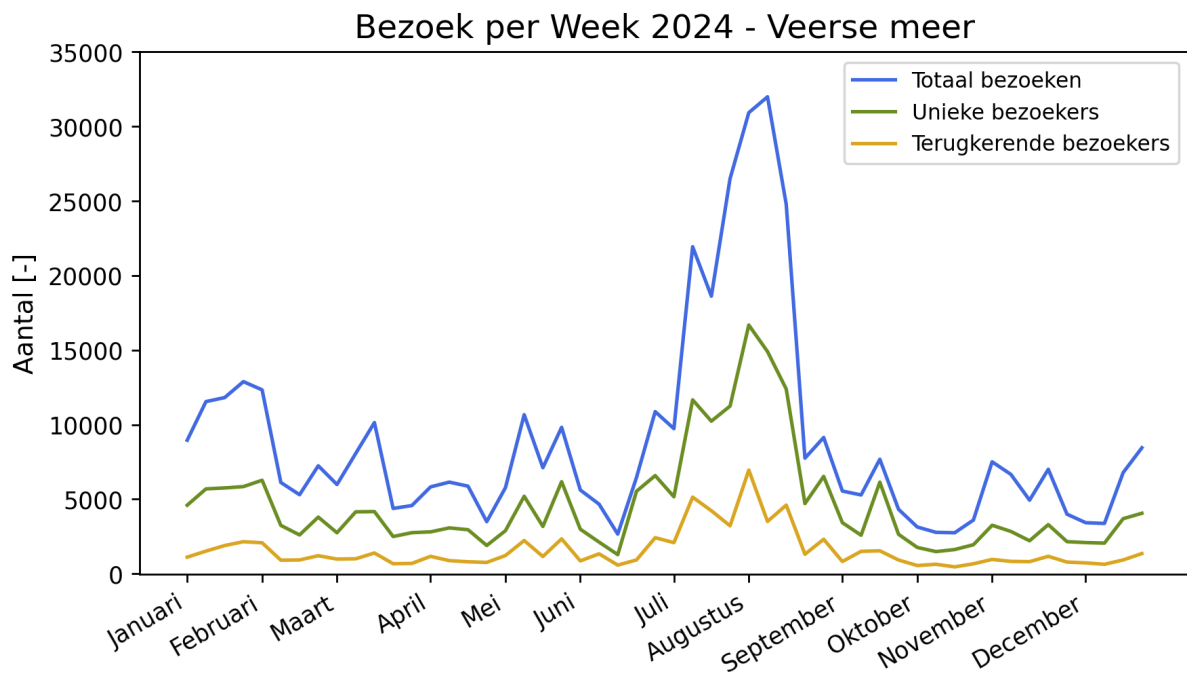
## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS IN 'JACHTHAVEN KAMPERLAND'



## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS BIJ 'DE SCHOTSMAN'



## VERSCHILLENDE TYPEN BEZOEKERS OP 'VEERSE MEER (WATER)'

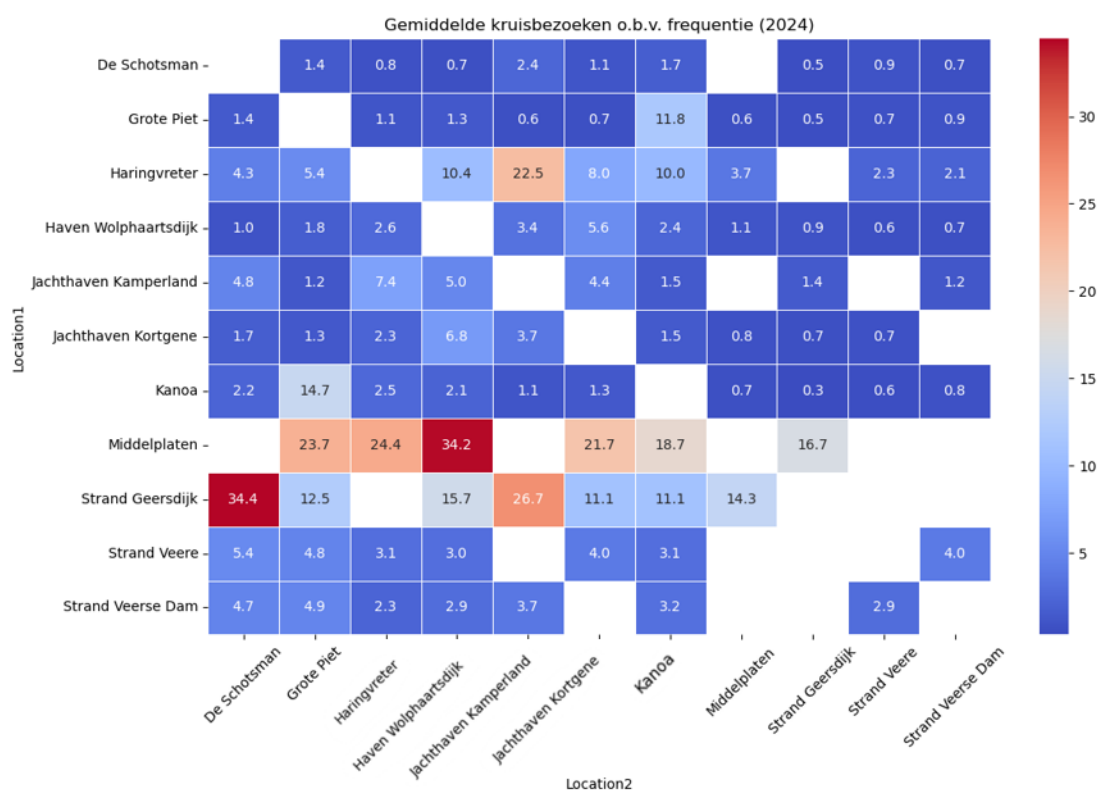


## Bijlage 5 Kruisbezoek tussen afgebakende locaties

### (GEMIDDELD) KRUISBEZOEK MET PERCENTAGES

Om een indruk te krijgen van welke kruisbezoeken voorkomen is allereerst een zogenaamde heatmap opgesteld, zie daarvoor Figuur 15. Deze heatmap kan als volgt gelezen worden: kies aan de linkerkant de beginlocatie en kies daarna de eindlocatie. Het getal in de cel op het kruispunt is het gemiddelde percentage kruisbezoeken voor die combinatie. Bijvoorbeeld, voor startlocatie 'Haringvreter' en eindlocatie 'Kanoa' is het gemiddelde percentage kruisbezoeken dus 10%. Dat gemiddelde is berekend door de percentages, voor de maanden waarvoor er een kruisbezoek bekend is, bij elkaar op te tellen en door dat aantal maanden te delen.

Onmiddellijk valt een aantal hoge waarden op, zoals veel combinaties met als startlocatie 'Middelplaten' of 'Strand Geersdijk'. En, het is duidelijk dat er voor een aantal combinaties, gedurende heel het jaar geen enkel kruisbezoek plaatsvond. Dat zijn de lege cellen in de heatmap (exclusief de diagonaal).



Figuur 15 Heatmap voor het gemiddelde kruisbezoek van locatiecombinaties (maandbasis).

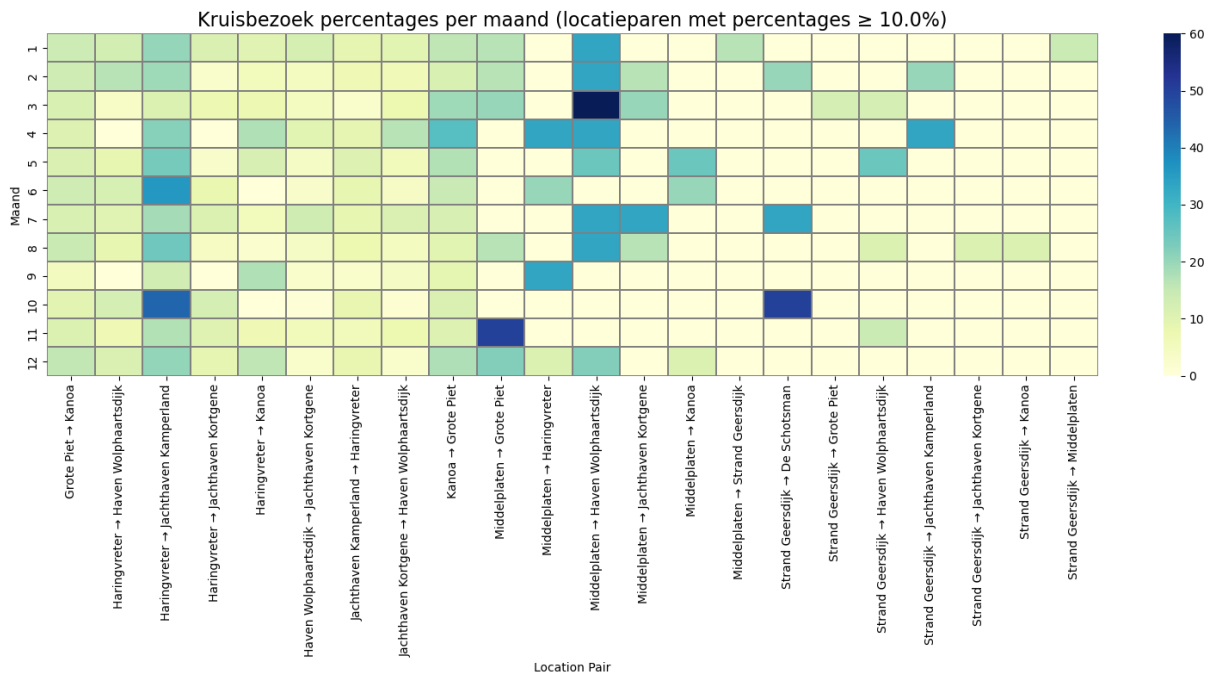
Het is goed om stil te staan bij de berekening van het gemiddelde. Immers, het maakt nogal uit in hoeveel maanden van het jaar er daadwerkelijk een kruisbezoek plaatsvond. Stel, bij de ene combinatie waren er slechts in twee maanden van het jaar kruisbezoeken, en bij de andere combinatie waren er voor elf maanden kruisbezoeken. Het zou best zo kunnen zijn dat er bijvoorbeeld voor de combinatie 'Middelplaten – Haven Wolphaartsdijk' in heel weinig maanden kruisbezoek was, maar het percentage in die periode heel hoog was. Dat geeft dan een heel hoog gemiddelde (34,2% in dit geval). Terwijl een combinatie waar in veel maanden kruisbezoek was, met ook nog eens een hoog percentage dan een stuk lager uitkomt (zoals vermoedelijk bij 'Kanoa – Grote Piet' het geval is, met 14,7%). Dat kan voor besluitvorming verschil uitmaken en het is dus belangrijk om hier inzicht in te krijgen. In de volgende analyse wordt hier rekening mee gehouden waarbij het kruisbezoek in de tijd (het jaar van 12 maanden) wordt gezet.



## KRUISBEZOEK PER MAAND

Uit de heatmap in Figuur 15 blijkt dat er 11 maal 11, ofwel 121 combinaties van locaties te maken zijn. Daarvan zijn er weer 11 combinaties met zichzelf (de diagonaal), dus die worden verwijderd. Dan blijven er 110 mogelijke combinaties over. Voor een aantal daarvan, wederom zie de heatmap (Figuur 15), is er geen kruisbezoek waargenomen. Daardoor vallen er nog eens een aantal combinaties af. Omdat we er dan nog steeds erg veel overhouden stellen we een drempelwaarde in, namelijk 10% (arbitrair). Ofwel, elke combinatie waarbij in minimaal een maand een kruisbezoek was van minimaal 10%, nemen we in de analyse op.

De analyse bestaat uit een illustratie van het percentage kruisbezoek, voor elke maand van het jaar. Er is voor gekozen dat percentage op een kleurschaal weer te geven, zie Figuur 16, hieronder.



**Figuur 16** Percentage kruisbezoek per maand, voor locatiecombinaties waarbij in minimaal een maand het kruisbezoek minimaal 10% was.

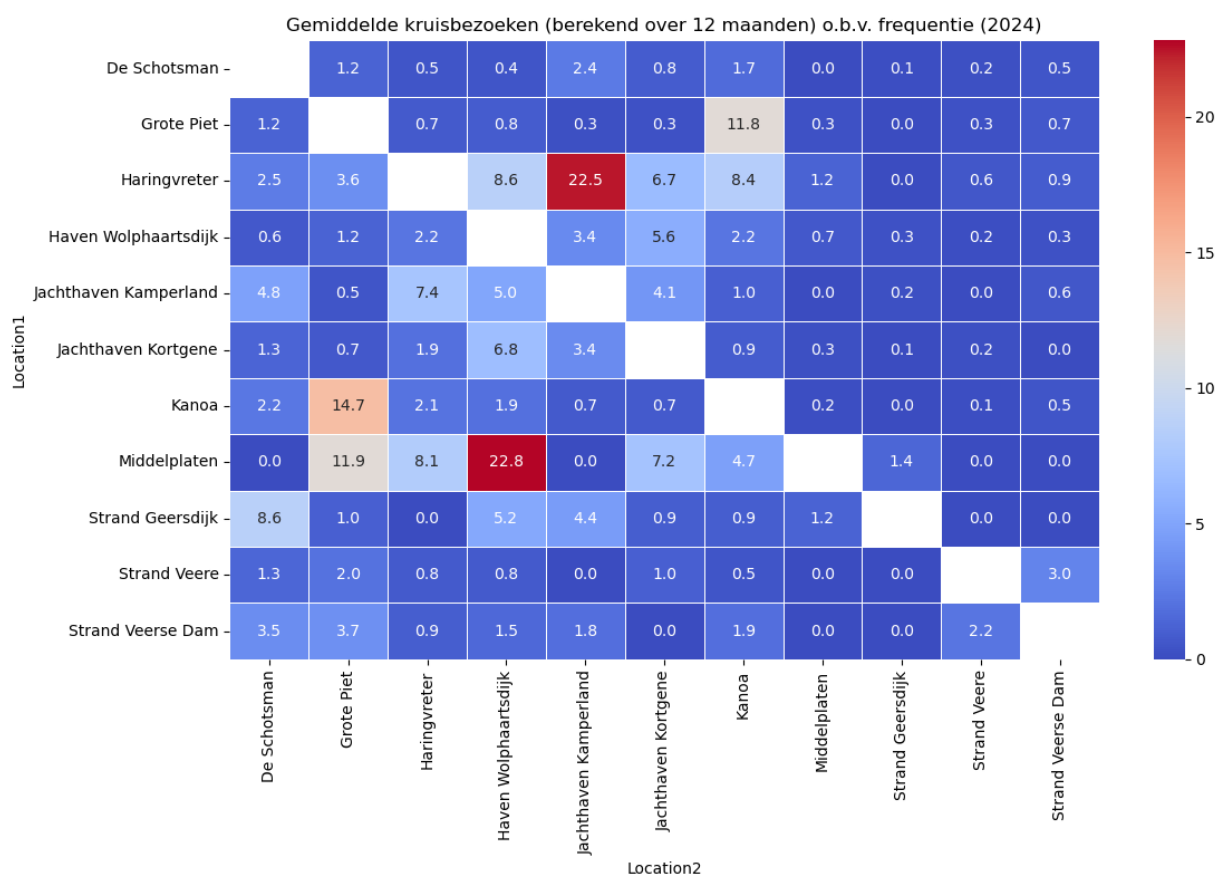
Deze illustratie laat uitstekend zien waarom de heatmap, weliswaar een mooie eerste indruk geeft, maar met voorzichtigheid moet worden geïnterpreteerd. Bijvoorbeeld, in de heatmap (Figuur 15) heeft de combinatie 'Middeiplaten – Haven Wolphaartsdijk' een extreem hoog gemiddeld percentage, namelijk 34,2%. Als we echter het verloop in de tijd bekijken in de figuur hierboven, dan blijkt dat er voor die combinatie in een aantal maanden aanzienlijk meer kruisbezoeken waren dan andere maanden. Iets soortgelijks doet zich voor bij 'Strand Geersdijk – De Schotsman' (kruisbezoek in slechts drie maanden) en 'Strand Geersdijk – Jachthaven Kamperland' (kruisbezoek in slechts twee maanden). Dat hoeft echter niet te betekenen dat deze inzichten minder relevant zijn.

Een ander beeld geeft bijvoorbeeld de combinatie 'Haringvreter – Jachthaven Kamperland'. De heatmap geeft als jaargemiddelde een kruisbezoek van 22,5%. In de analyse in de tijd is echter te zien dat voor deze combinatie in bijna alle maanden van het jaar (soms een hoog percentage) kruisbezoek te zien is. Een soortgelijk patroon is te zien bij 'Kanoa – Grote Piet'. Figuur 16 biedt dus houvast voor een aantal inzichten: 1) is er een regelmatig patroon te zien voor een specifieke combinatie, 2) zijn percentages over het patroon gelijk verdeeld, of zijn er uitschieters en 3) in welke maanden waren er extremere waarden voor combinaties die geen regelmatig patroon vertonen?



## KRUISBEZOEK PER MAAND MET EEN GEMIDDELDE OVER HET JAAR

In de tot nu toe uitgevoerde analyses is er gerekend met een gemiddelde op basis van aanwezige kruisbezoeken. Dat kan een vertekend beeld geven. Zie daarvoor het voorbeeld 'Strand Geersdijk – De Schotsman' met een gemiddelde van 34,4% (maar er waren slechts drie maanden met een kruisbezoek.



Figuur 17 Heatmap voor het gemiddelde kruisbezoek van locatiecombinaties, nu als realistisch jaargemiddelde over 12 maanden.

Is het niet eerlijker om per combinatie de totalen te delen door 12 (immers, een jaar is 12 maanden)? Dan kan een heatmap met realistische jaargemiddelden getoond worden. Om dat te kunnen doen is de dataset uitgebreid met alle andere mogelijke combinaties van locaties waarvoor een percentage van 0 is ingevuld. Op die manier is er voor elke maand een waarde en kan er daadwerkelijk een jaargemiddelde worden bepaald en uitgezet worden in een heatmap. Maar, vanzelfsprekend levert het lagere jaargemiddeldes op dan tot nu toe berekend.

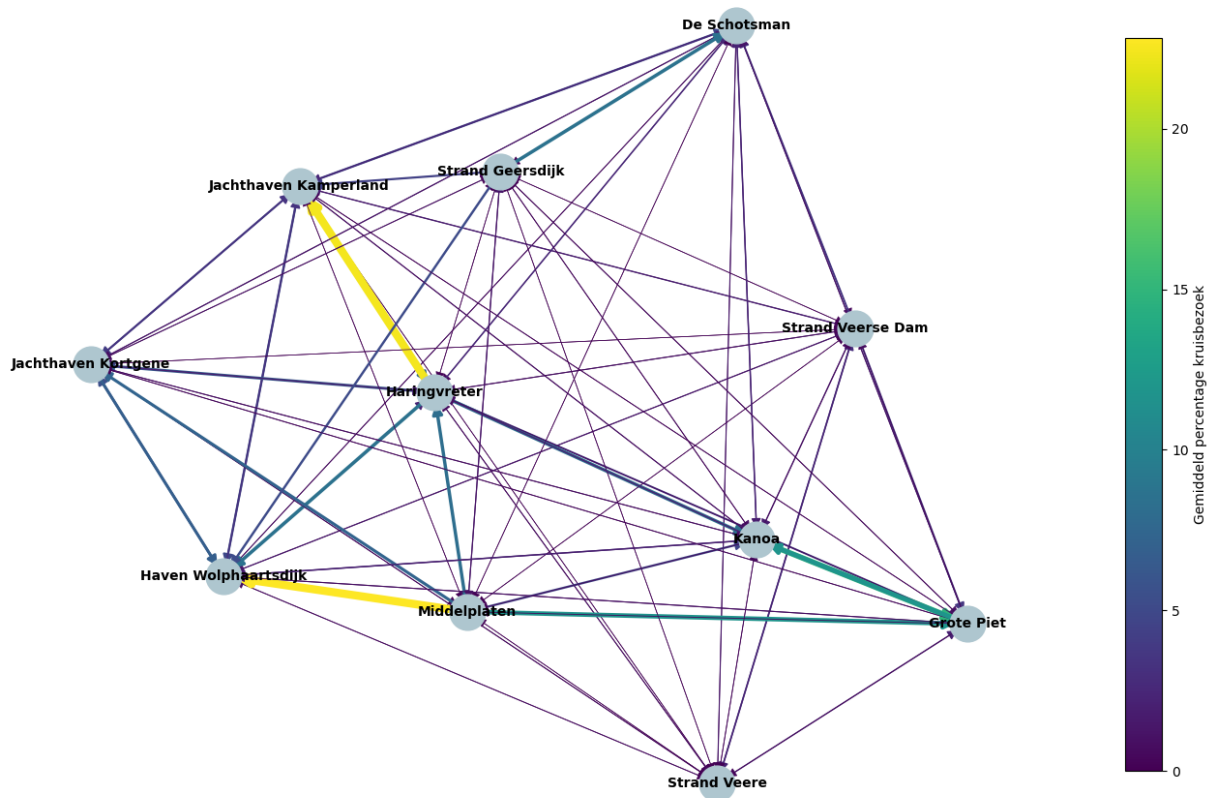
Deze heatmap (Figuur 17) geeft een beeld dat overeenstemt met de analyse hierboven van het kruisbezoek per maand. Kijken we bijvoorbeeld naar de combinaties waarbij de startlocatie 'Middelplaten' is, staan daar nu veel lagere waarden. Daarentegen springen nu de combinaties 'Haringvreter – Jachthaven Kamperland' en 'Middelplaten – Haven Wolphaartsdijk' er qua jaargemiddeldes bovenuit en dat is ook conform het aantal kruisbezoeken gedurende heel het jaar. Door op deze manier een realistisch jaargemiddelde te introduceren is het mogelijk een compacte en inzichtelijke heatmap te construeren die in een oogopslag duidelijk maakt welke combinaties er op welke manier uitspringen.



## KRUISBEZOEK PER MAAND MET EEN GEMIDDELDE OVER HET JAAR, ALS NETWERK

Natuurlijk zijn er legio mogelijkheden om kruisbezoek te visualiseren. Een interessante manier is door een network graph te maken waarin de locaties de knooppunten vormen en de kruisbezoeken als verbindingen tussen die knooppunten staan. Hoe hoger het kruisbezoek, hoe dikker de pijl, of hoe intenser de kleur (of beide). Zie als voorbeeld Figuur 18. Ook in deze figuur vallen de combinaties 'Haringvrieter – Jachthaven Kamperland' en 'Middelplaten – Haven Wolphaartsdijk' al snel op.

Kruisbezoek per maand o.b.v. frequentie met nul padding



Figuur 18 Network graph voor het gemiddelde kruisbezoek van locatiecombinaties, als realistisch jaargemiddelde over 12 maanden.





**KENNISCENTRUM  
KUSTTOERISME**